

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**  
**UNIDAD DE POSGRADOS**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**DIPLOMADO EN GERENCIA DE MARKETING**

Resolución CONESUP: RCP.508.No. 098.06

**PROPÓSITO**

- Formar profesionales de cuarto nivel, innovadores y especializados, mediante el desarrollo de competencias creativas, emprendedoras y de investigación, procurando que éste sea capaz de enfrentar con conocimiento e iniciativa el mundo globalizado, de tal manera que sea gestor y administrador de empresas u organizaciones de éxito, para que se constituyan en entes fundamentales del desarrollo del país.
- Desarrollar en el maestrante sus potencialidades humanas integrales, con la motivación necesaria y un claro sentido de responsabilidad personal y social, para profundizar en la ciencia y en su aplicación práctica, tanto para su realización personal y profesional como para contribuir al estudio y solución de los problemas que el país debe acometerlos, para buscar el desarrollo y el bienestar de la población.

**TITULOS QUE OTORGA EL PROGRAMA**

Con la terminación y aprobación de los módulos Introdutorio y Marketing, equivalentes a 18 créditos, el estudiante acreditará para el título de: **Diploma Superior en Gerencia de Marketing**

Con la aprobación completa del plan de Estudios (60 créditos) y la presentación de la tesis correspondiente (8 créditos), la Universidad Politécnica Salesiana conferirá el título de **Magíster en Administración de Empresas**.

**MODALIDAD DE ESTUDIOS Y HORARIOS DE CLASES**

El programa de la Maestría se estructura bajo una modalidad semipresencial. El alumno participa activamente en clases en horarios intensivos de 8H00 a 17H30, una vez al mes durante sábados y domingos, bajo una metodología práctica, basada en el intercambio de ideas y experiencias entre alumnos e instructor, y el análisis y resolución de casos que contribuyen a la formación del maestrante.

Se complementa el estudio con la participación en actividades académicas de investigación y tutoría virtual, en nuestra plataforma tecnológica.

La duración de la maestría es de dos años. La fecha de inicio programada es **Mayo 2009**.

**REQUISITOS PARA LA ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

Los aspirantes a ser estudiantes de la Maestría deben reunir los siguientes atributos:

Espíritu investigativo-científico; capacidad de liderazgo empresarial; visión prospectiva y proactiva; y, compromiso y responsabilidad social.

Adicionalmente deberán cumplir también con los siguientes requisitos:

- Copia del Título de tercer nivel notariado y Copia del certificado del CONESUP.
- Currículum vitae.
- Copia a color de: documento de identificación, Certificado de votación, Libreta militar (varones)
- Carta en la cual describa los motivos por los cuales desea ingresar a la Maestría
- Dos fotos tamaño carné
- Llenar el formulario de inscripción.
- Adjuntar el **Derecho de inscripción \$50.00**
- Entrevista del aspirante con el Director del postgrado

## PLAN DE ESTUDIOS

Módulos	Créditos	Horas Presenciales	Tutoría virtual
<b>Introdutorio:</b>			
Entorno empresarial	1	8	2
Contabilidad financiera	1	8	2
Matemáticas financieras	1	8	2
Estadística aplicada a los negocios	1	8	2
Economía de la empresa	1	8	2
	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>10</b>
<b>Marketing:</b>			
Investigación de mercados	3	24	6
Gestión estratégica de marketing	3	24	6
Imagen y comunicación en las organizaciones	3	24	6
Desarrollo de nuevos productos	2	16	4
Marketing internacional	2	16	4
	<b>13</b>	<b>104</b>	<b>26</b>
<b>Gestión empresarial:</b>			
Dirección estratégica	4	32	8
Talento humano	2	16	4
Gestión de operaciones	4	32	8
Calidad y certificación de procesos y producción	4	32	8
Habilidades gerenciales	2	16	4
	<b>16</b>	<b>128</b>	<b>32</b>
<b>Finanzas y proyectos:</b>			
Gerencia de proyectos	3	24	6
Administración financiera	3	24	6
Contabilidad gerencial	3	24	6
Mercado financiero	2	16	4
Presupuestación y control	3	24	6
	<b>14</b>	<b>112</b>	<b>28</b>
<b>Negocios internacionales:</b>			
Gerencia de mercados internacionales	4	32	8
Negocios en Internet	4	32	8
Economía internacional y Comercio exterior	4	32	8
	<b>12</b>	<b>96</b>	<b>24</b>
	<b>60</b>	<b>480</b>	<b>120</b>
Elaboración de tesis	<b>8</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>		

### INVERSIÓN

- La inversión a realizar en el MBA es **\$4500.00**, incluye matrícula y textos guías de cada materia.
- No incluye el valor de los Derechos de Grado.

### MODALIDADES DE PAGO

- De contado, 10% de Descuento. Pregunte por nuestros descuentos a afiliados de Colegios y Cámaras y ex Salesianos.
- A crédito: IECE, Tarjetas de crédito, Financiamiento Directo con la UPS hasta 18 meses sin intereses.

### SERVICIOS

- Biblioteca y acceso a textos virtuales
- Laboratorios, Centro de Capacitación y servicios informáticos
- Soporte virtual, tutorías
- Capacitación en sistemas

### INFORMES EN INSCRIPCIONES:

Chambers 227 y 5 de Junio, PBX: 2580447 ext. 4438  
lcisneros@ups.edu.ec, posgradosgye@ups.edu.ec  
[www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA  
UNIDAD DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**FORMULARIO DE ADMISION**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO SUPERIOR EN GERENCIA DE MARKETING**

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ del/a \_\_\_\_\_ aspirante:

Dirección: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Teléfono casa: \_\_\_\_\_ E- mail: \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_ Parroquia: \_\_\_\_\_ Nacimiento: \_\_\_\_\_

Cédula Identidad: \_\_\_\_\_ Cédula Militar: \_\_\_\_\_ Tipo de sangre: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_ No. de hijos/as: \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ Trabajo: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono trabajo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Horario \_\_\_\_\_ Laboral: \_\_\_\_\_

**A. Enumere las instituciones en las que ha estudiado, el título recibido y el promedio obtenido:**

NOMBRE INSTITUCION	CIUDAD-PAIS	ANO GRAD.	PROM.	TITULO

**B. Habilidad en Idiomas**

IDIOMA	HABLA	LEE	ESCRIBE

C. Liste:

**Publicaciones**


**Ponencias**


**Premios**


D. **Cómo se enteró Ud. de este curso de posgrado?**

--

E. **Liste sus experiencias de trabajo remunerado, sea a tiempo parcial o completo.**

<b>INSTITUCION</b>	<b>CARGO</b>	<b>TIEMPO</b>

F. **Liste sus experiencias de trabajo remunerado o voluntario, que se relacionen con las áreas de estudio del posgrado**

<b>INSTITUCION</b>	<b>CARGO</b>	<b>TIEMPO</b>

G. **¿Cuáles son las razones por las que decidió seguir este posgrado?**

--

H. **Cuáles son sus expectativas profesionales y personales una vez terminado el curso de posgrado?**

--

I. **Hábito de lectura**

<b>Tiempo que dedica:</b>
<b>Tipo de lectura</b>

**L. Hay alguna información acerca de Ud. que cree importante que sepa el Comité de Admisión?**

\_\_\_\_\_  
**FIRMA DEL/LA SOLICITANTE**

**REQUISITOS DE ADMISION**

- Hoja de vida
- Copia notariada del Título de tercer nivel (Licenciatura, ingeniería, etc.)
- Copia del certificado del CONESUP
- Copia color de cédula de identidad, papeleta de votación y libreta militar (varones)
- Carta en la que describa los motivos por los cuales desea tomar la maestría
- Dos fotos tamaño carné

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA  
 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
 FECHAS DE CLASES NUEVAS PROMOCION

MODULO	MATERIAS	CREDITO	HORAS	TUTORIAS	FECHAS PRESENCIAL
<b>INTRODUCTORIO</b>					
	Entorno empresarial	1	8	2	SABADO 16 MAYO 2009
	Economía de la empresa	1	8	2	DOMINGO 17 MAYO
	Matemáticas financieras	1	8	2	SABADO 30 MAYO
	Estadística aplicada a los negocios	1	8	2	DOMINGO 31 DE MAYO
	Contabilidad financiera	1	8	2	SABADO 20 JUNIO
<b>MARKETING</b>					
	Gestión estratégica de Marketing	3	24	6	SABADO 11 JULIO DOMINGO 12 JULIO SABADO 18 JULIO
	Investigación de Mercados	3	24	6	SABADO 01 AGOSTO DOMINGO 02 AGOSTO SABADO 8 AGOSTO
	Imagen y comunicación en las organizaciones	3	24	6	SABADO 5 SEPTIEMBRE DOMINGO 6 SEPTIEMBRE SABADO 12 SEPTIEMBRE
	Desarrollo de nuevos productos	2	16	4	SABADO 16 OCTUBRE DOMINGO 17 OCTUBRE
	Marketing Internacional	2	16	4	SABADO 14 NOVIEMNRE DOMINGO 15 NOVIEMBRE
	Metodología de la Investigación - Desarrollo tesis				SABADO 05 DICIEMBRE
<b>GESTION EMPRESARIAL</b>					
	Dirección estratégica	4	32	8	SABADO 09 ENERO 2010 DOMINGO 10 ENERO SABADO 30 ENERO DOMINGO 31 ENERO
	Talento humano	2	16	4	SABADO 20 FEBRERO DOMINGO 21 FEBRERO
	Gestión de operaciones	4	32	8	SABADO 13 MARZO DOMINGO 14 MARZO SABADO 10 ABRIL DOMINGO 11 ABRIL
	Calidad y certificación de procesos de producción	4	32	8	SABADO 8 MAYO DOMINGO 9 MAYO SABADO 5 JUNIO DOMINGO 6 JUNIO
	Habilidades Gerenciales	2	16	4	SABADO 10 JULIO DOMINGO 11 JULIO
	Metodología de la Investigación - Desarrollo tesis		8	8	SABADO 31 JULIO
<b>FINANZAS Y PROYECTOS</b>					
	Gerencia de proyectos	3	24	6	SABADO 14 AGOSTO DOMINGO 15 AGOSTO SABADO 21 AGOSTO
	Administración financiera	3	24	6	SABADO 11 SEPTIEMBRE DOMINGO 12 SEPTIEMBRE SABADO 25 SEPTIEMBRE
	Contabilidad gerencial	3	24	6	SABADO 2 OCTUBRE DOMINGO 3 OCTUBRE SABADO 16 OCTUBRE
	Mercado Financiero	2	16	4	SABADO 6 NOVIEMBRE DOMINGO 7 NOVIEMBRE
	Presupuestación y control	3	24	6	SABADO 27 NOVIEMBRE

					DOMINGO 28 NOVIEMBRE SABADO 05 DICIEMBRE
	Metodología de la Investigación - Desarrollo tesis		8	8	DOMINGO 6 DICIEMBRE
NEGOCIOS INTERNACIONALES					
	Gerencia de mercados internacionales	4	32	8	SABADO 22 ENERO DOMINGO 23 ENERO SABADO 5 FEBRERO DOMINGO 6 FEBRERO
	Negocios en Internet	4	32	8	SABADO 05 MARZO DOMINGO 06 MARZO SABADO 12 MARZO DOMINGO 13 MARZO
	Economía internacional y Comercio exterior	4	32	8	SABADO 2 ABRIL DOMINGO 3 ABRIL SABADO 9 ABRIL DOMINGO 10 ABRIL
TESIS	Metodología de la Investigación - Desarrollo tesis	8			SABADO 7 MAYO 2011
	TOTAL CREDITOS	68	496	136	