

POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC -SO-26-No.426-2018

JUNTOS
CONSTRUYENDO
CIENCIA



JUNTOS
CONSTRUYENDO
CIENCIA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

MISSION:

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar "honrados ciudadanos y buenos cristianos", con capacidad académica e investigativa que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.

VISION:

Ser una institución de educación superior de referencia en la búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad académica, responsabilidad social universitaria y por su capacidad de incidencia en lo intercultural.

| PRESENTACIÓN:

La Universidad Politécnica Salesiana presenta su Maestría en Comunicación Estratégica Digital, orientada a formar profesionales de cuarto nivel en el estudio, planificación e intervención sobre problemas que atañen a la comunicación, a partir de la perspectiva hipermedial y las teorías críticas latinoamericanas de la comunicación. La maestría contempla un período total de dos años de formación, en los que se incluye el trabajo de titulación y se propone aportar al desarrollo de la democracia, la participación, equidad e interculturalidad de la sociedad ecuatoriana.

Bienvenidos todos y todas.

JORGE GALÁN MONTESDEOCA
DIRECTOR DEL PROGRAMA

Título

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL.

MODALIDAD PRESENCIAL

RPC-SO-26-NO.426-2018

| PERFIL DE INGRESO

Profesionales con titulación de tercer nivel, preferentemente en las áreas de comunicación social, periodismo, gestión social, sociología y antropología, con interés en aportar a la transformación social a través de las herramientas de gestión estratégica de la comunicación digital.

| PERFIL DE EGRESO

Saber: El magíster en Comunicación Estratégica Digital estará capacitado para: Gestionar la comunicación estratégica digital pública, privada, comunitaria y de organizaciones sociales.

Saber Hacer: Generar proyectos, procesos, campañas y productos de comunicación desde un saber experto en la comunicación digital, entornos y narrativas digitales, como insumo articulador de la comunicación estratégica en sus distintos ámbitos profesionales.

Saber Conocer: Crear y analizar los contenidos generados en las plataformas actuales de comunicación digital, para responder a las dinámicas que surgen en la convergencia de los medios.

Ser: Actuar con principios éticos, para la construcción de una sociedad inclusiva, de equidad social e intercultural.

PRIMER SEMESTRE:

Comunicación, ciudadanía y transparencia.

Comunicación y políticas públicas.

Seminario de escritura académica.

Teorías de la comunicación y cultura digital

SEGUNDO SEMESTRE:

Comunicación digital, diversidades y activismo.

Comunicación estratégica.

Gestión de comunidades virtuales.

Metodología para la investigación en comunicación.

Psicología social de la comunicación.

TERCER SEMESTRE:

Comunicación digital y formatos narrativos.

Marketing digital.

Metodología para el análisis de datos en la gestión de la comunicación.

Proyectos de intervención.

CUARTO SEMESTRE:

Educomunicación en entornos digitales.

Elaboración del trabajo de titulación.

Gestión de crisis en entornos digitales.

Gobierno electrónico y ciudadanía digital.



PAULO CARLOS LÓPEZ LÓPEZ PHD

Doctor en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad de Santiago de Compostela (España) y docente-investigador en la Carrera de Comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador), en asignaturas como Pensamiento Sociopolítico y Opinión Pública, Derecho de la Información o Información Periodística Especializada. Posee el Diploma de Estudios Avanzados en el Programa de Doctorado Comunicación y Periodismo de la USC.



PEDRO MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS PHD

Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Profesor asociado del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha realizado estancias docentes y de investigación en las universidades de Coimbra (Portugal), Pontificia Bolivariana en Medellín (Colombia), Austral de Chile en Valdivia (Chile), Playa Ancha en Valparaíso (Chile) y Pontificia Universidad Católica en Valparaíso (Chile).



AMPARO MORENO SARDA PHD

Periodista y Doctora en Historia. Catedrática emérita del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación y directora del Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha impartido docencia en posgrados, maestrías y doctorados en la UAB y otras universidades de España y Latinoamérica, y ha dirigido numerosas tesis doctorales y proyectos de investigación competitivos.



DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

PRIMER SEMESTRE



COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y TRANSPARENCIA:

Identifica las diversas corrientes teóricas de la comunicación, ciudadanía y transparencia. Reconoce los diferentes procesos comunicativos para transparentar la información. Analiza el rol de la comunicación en entornos digitales, como fundamento de la participación ciudadana en la democracia. Replantea la dimensión de la transparencia y el rol de la ciudadanía en la gestión de la información.



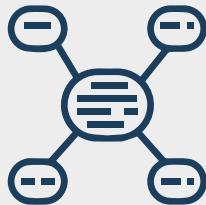
COMUNICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS:

Identifica los fundamentos y premisas teóricas de las políticas públicas, en su relación con la comunicación. Analiza el alcance que tiene la comunicación en los procesos de evolución de las políticas públicas. Interpreta las distintas problemáticas suscitadas desde las políticas públicas y su reflejo en los distintos ámbitos de la comunicación en entornos digitales. Gestiona estratégicamente la comunicación, para lograr la participación, democratización y concertación en el marco de las políticas públicas.



SEMINARIO DE ESCRITURA ACADÉMICA:

Conoce los diferentes géneros de la escritura académica. Analiza las etapas que se desarrollan en la formulación de un texto académico. Emplea las normas de la escritura académica y científica. Aplica los conocimientos en la formulación de textos académicos.



TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL:

Identifica las corrientes teóricas de la comunicación desde las tradicionales a las contemporáneas. Reconoce las dinámicas de la comunicación en el ecosistema digital. Relaciona las teorías de la comunicación con las dinámicas de la cultura digital. Establece una simbiosis entre las teorías de la comunicación y la cultura digital.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

SEGUNDO SEMESTRE



COMUNICACIÓN DIGITAL, DIVERSIDADES Y ACTIVISMO:

Conoce las distintas corrientes teóricas de la comunicación crítica y el activismo. Relaciona el uso y la mediación de la comunicación para inclusión de las diversidades. Promueve el respeto de las diversidades desde el enfoque de la interculturalidad crítica y género a partir de la comunicación. Diseña y gestiona estrategias de comunicación para el activismo social en los entornos digitales.



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:

Conoce los principales enfoques teóricos de la comunicación estratégica en los entornos digitales. Diseña planes estratégicos de comunicación. Gestiona estratégicamente la aplicación de la comunicación en los entornos digitales. Aplica los conocimientos sobre comunicación estratégica para generar contenidos digitales.



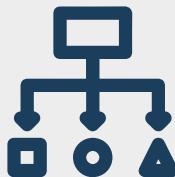
GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES:

Identifica el escenario de la comunicación digital y su aplicación en las diferentes comunidades virtuales. Implementa la arquitectura de la información, orientada a la creación y adaptación de contenidos. Analiza los recursos y alcances de las TIC, para aplicarlas de acuerdo con los usuarios y los objetivos de los planes de comunicación. Construye comunidades virtuales para la consecución de los objetivos de la comunicación estratégica.



METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Conoce y aplica las técnicas cualitativa y cuantitativa de la investigación en proyectos comunicativos. Analiza datos obtenidos de los entornos digitales. Conoce y aplica el método de casos en la investigación de la comunicación. Diseña proyectos de investigación en comunicación, aplicados al entorno digital.



PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Comprende y analiza diferentes procesos comunicativos y sus componentes, desde una perspectiva biopsicosocial. Comprende y analiza las motivaciones implícitas en el proceso comunicativo. Conoce y analiza las diferentes teorías sobre actitudes y cambio de actitudes. Conoce y comprende los elementos claves en el proceso de persuasión y su influencia en la conducta. Analiza y piensa sobre los contenidos de los mensajes publicitarios e informativos y su capacidad de influencia en la opinión pública.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

TERCER SEMESTRE



COMUNICACIÓN DIGITAL Y FORMATOS NARRATIVOS

Conoce los formatos narrativos en los entornos digitales. Utiliza los nuevos lenguajes del entorno digital para generar contenidos. Diseña y gestiona la arquitectura de productos transmedia. Crea contenidos dinámicos (storytelling) para difundirlos de acuerdo a las diferentes plataformas.



MARKETING DIGITAL

Comprende el contexto del marketing digital. Reflexiona sobre el marketing digital. Conoce y aplica los elementos del posicionamiento. Planifica y replantea las estrategias de difusión en los canales digitales.



METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Utiliza el open data para generar proyectos investigativos de comunicación. Maneja los datos correctamente y los visualiza a la sociedad a través de los entornos digitales. Colabora en propuestas comunicativas basadas en open data y reutiliza los datos en el ecosistema digital.



PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

Diseña y planifica proyectos de intervención en el ámbito de la comunicación estratégica digital. Interviene con proyectos de comunicación estratégica digital en entidades de los campos público, privado y social. Evalúa los resultados obtenidos en el desarrollo de proyectos de comunicación estratégica digital.



OCTAVIO ISAAC ROJAS ORDUÑA MASTER

Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de las asignaturas "Introduction to Management", "Introduction to Marketing" e "Integrated Marketing Communications" en la European School of Economics. Profesor del Máster en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0) de ESDEN.



LUIS MIGUEL ROMERO-RODRÍGUEZ PHD

Doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería (España). Es profesor de la Universidad Internacional de Andalucía y postdoctoral fellow del Tecnológico de Monterrey (México). Editor adjunto de la Revista Comunicar (JCR y Scopus Q1) y Editor Jefe de la Revista Retos. Sus líneas de investigación se centran en los estudios críticos de los medios, la psicología de las audiencias y la comunicación política.



ÁNGEL LUIS TORRES TOUKUMIDIS PHD

Doctor en Comunicación por las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz. Máster en Comunicación con Fines Sociales por la Universidad de Valladolid (España). Revisor Científico de Comunicar, Revista Científica de Educación y Comunicación. Estancia Internacional de investigación y docencia en la Universidad de Gotemburgo (Suecia). Investigador asociado del Grupo de Comunicaciones para la red de investigación Alfamed.



DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

CUARTO SEMESTRE



EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Conoce las teorías sobre educomunicación e hipermedialidad. Emplea estos conocimientos en el análisis de e-productos. Desarrolla proyectos educomunicativos en plataformas hipermediales/virtuales.



ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Aplica los contenidos, herramientas y destrezas desarrollados en el posgrado en su trabajo de titulación. Realiza su trabajo final de titulación.



GESTIÓN DE CRISIS EN ENTORNOS DIGITALES

Identifica los elementos desencadenantes de las crisis en los entornos digitales, para gestionar planes estratégicos de comunicación. Diseña y planifica manuales de crisis aplicados a la comunidad virtual. Genera acciones y soluciones para afrontar casos de crisis en comunicación.



GOBIERNO ELECTRÓNICO Y CIUDADANÍA DIGITAL

Identifica los fundamentos y alcances del e-government accountability. Conoce y aplica las normas legales para el análisis y difusión de los datos. Desarrolla destrezas comunicacionales para ofrecer una información contrastada, contextualizada, con memoria e inteligible. Promueve la participación ciudadana a través de la comunicación dentro de los entornos digitales.



ARMANDO DISRAELI CUICHÁN ARIAS PHD

Doctor en Tecnologías, Estructuras y Tratamiento de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor y coordinador del Centro de Medios Virtuales de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito. Realizador de productos comunicativos audiovisuales, teatrales, impresos y multimedia para medios tradicionales y digitales.



JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA PHD

Doctor en Integración y Desarrollo Económico y Territorial por la Universidad de León (España). Máster en Docencia con Mención en Educomunicación por la Universidad Politécnica Salesiana, es director nacional de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital. Coordinador del Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Profesor de asignaturas como Semiótica, Lenguaje Audiovisual y Video Básico en la UPS Sede Cuenca.



NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES PHD

Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Máster Universitaria en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Máster en Educación por la Universidad de León (España). Es profesora de Investigación y Seminario de Tesis en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.



PLANTA DOCENTE:

MIRIAM GIOCONDA BELTRÁN NARVÁEZ
MAGÍSTER

DENNIS STEVE CHANG PAPPE
MAGÍSTER

PEDRO LUCIANO COLÁNGELO KRAAN
MAGÍSTER

ARMANDO DISRAELI CUICHAN ARIAS
DOCTOR

ANDREA DE SANTIS
MAGÍSTER

FRANCISCO JAVIER DELGADO POLO
MAGÍSTER

JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA
DOCTOR

PAULO CARLOS LÓPEZ LÓPEZ
DOCTOR

NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES
DOCTORA

PEDRO MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS
DOCTOR

TONNY LEONARDO MONTOYA CARRILLO
MAGÍSTER

AMPARO MORENO SARDA
DOCTORA

MARLENE MAGALY MOSQUERA GONZÁLEZ
MAGÍSTER

BETTY RODAS SOTO
MAGÍSTER

OCTAVIO ISAAC ROJAS ORDUÑA
MAGÍSTER

PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN
MAGÍSTER

LUIS MIGUEL ROMERO
DOCTOR

ROBERTO MIGUEL SÁNCHEZ MONTOYA
MAGÍSTER

ÁNGEL LUIS TORRES TOUKOUMIDIS
DOCTOR

ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA
MAGÍSTER

YADIS VANESSA VANEGAS TOALA
MAGÍSTER



www.ups.edu.ec

CUENCA

Campus El Vecino
(07) 286-2213 ext. 1125-1262
posgradoscue@ups.edu.ec

QUITO

Campus Girón
(02) 396-2874 ext. 2186-2226
posgradosuio@ups.edu.ec

GUAYAQUIL

Campus Centenario y Campus María Auxiliadora
(04) 259-0630 ext 4422-4414
posgradosgye@ups.edu.ec