

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MAE)

COHORTE 2019 - 2021

GUÍA DE CONTENIDOS PARA EL EXÁMEN DE ADMISIÓN AL PROGRAMA DE MAESTRÍA

El cuestionario para la aplicación del examen de admisión a la Maestría de Administración de empresas (MAE) contempla varios reactivos tendientes a identificar el grado de conocimientos en los diferentes ejes temáticos del programa, de acuerdo a la siguiente guía de contenidos:

PERFIL PROFESIONAL	APRENDIZAJES ASOCIADOS A LOS PERFILES
ADMINISTRACIÓN GENERAL	
Realiza análisis situacional y sub análisis interno para detectar las fortalezas y debilidades propias de la Empresa y sub análisis externo que identifica oportunidades y amenazas dadas por el entorno	Diseñar planes estratégicos
	Diseñar modelos organizacionales
	Desarrollar el liderazgo
	Establecer sistemas de control
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Dirige la empresa con liderazgo y destrezas básicas como: dialogar, convencer, ejecutar y delegar, incorporando los valores éticos y humanos	Planificar el personal en una organización
	Reclutar, seleccionar y contratar personal.
	Analizar cargos
EMPRENDIMIENTO	
Crea y gestiona empresas que contribuyan al desarrollo socio-económico de los sectores implicados y del país.	Crear y gestionar empresas, con base en la innovación y la tecnológica

MARKETING	
Analiza integralmente las fuerzas que dinamizan la competitividad de una empresa dentro de un sector industrial, para conseguir la rentabilidad	Identificar estructuras de mercado
	Administrar portafolio de productos
	Establecer estrategias de precios
	Diseñar programas de ventas
	Diseñar canales de distribución
	Crear planes de atención y servicio al cliente
	Definir la imagen corporativa
	Ejecutar funciones generales para la administración de ventas
	Conocer los requisitos para el éxito de la función comercial
	Identificar variables del marketing internacional
	Comprender la dinámica de la publicidad y promoción
	Desarrollar estrategias de publicidad y promoción
	Elaborar el plan anual de marketing
	Ejecutar auditorías de marketing
Administrar el marketing de servicios	
Diseñar y ejecutar estrategias en el marketing de servicios	
FINANZAS	
Asegura la rentabilidad de la Empresa	Evaluar proyectos de inversión
	Analizar Estados Financieros
	Evaluar de la estructura de fuentes de financiamiento, alternativas y costos
	Elaborar pronósticos y presupuestos
	Aplicar modelos financieros
	Aplicar valoración de activos de capital
ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR	
Evalúa el entorno económico nacional e internacional y sus impactos en la empresa.	Conocer las funciones de la producción
	Maximizar los beneficios y la oferta
	Identificar mercados de competencia perfecta e imperfecta.
	Interpretar la balanza de pagos
	Interpretar la Inflación y desempleo
	Comprender la política monetaria y cambiaria
	Entiende la política exterior y multilateral
	Conocer los procedimientos de importación, exportación (INCOTERMS)

AUTORES Y TÍTULOS RECOMENDADOS:

- Berk, J., & Marzo, P. Finanzas Corporativas
- Besley, S., & Brigham, E. Fundamentos de Administración Financiera.
- Chiavenato, I. Introducción a la Teoría General de la Administración.
- Chiavenato, I. Gestión del talento humano.
- Cohen, W. Plan de Mercadotecnia.
- Dornbusch, Rudiger, Macroeconomía
- Fischer Laura y Espejo Jorge. Mercadotecnia.
- Gitman, L. Principios de Administración Financiera.
- Hammer, M., & Champy, J. Reingeniería. Bogotá.
- Hill, C., & Jones, G. Administración Estratégica.
- Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. Administración, una perspectiva global y empresarial.
- Kotler Philip. Dirección de Marketing.
- Kotler, P., & Armstrong, G. Fundamentos de Marketing.
- McDaniel, C., & Gates, R. Investigación de Mercados.
- Mochón Morcillo, Francisco, Macroeconomía: con aplicaciones de América Latina.
- Parkin, Michael. Microeconomía: versión para Latinoamérica.
- Robbins, S. Judge, T. Comportamiento Organizacional.
- Robbins, S., & Coulter, M. Administración.
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W. & Jordan, Bradford D. Fundamentos de Finanzas Corporativas.
- Samuelson, Paul A. Microeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. Fundamentos de Marketing.
- Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert, D. Administración.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. Fundamentos de Administración Financiera.
- Wayne M., R. Administración de los recursos humanos.