



TALLER

Visibilidad web

para Instituciones de Educación Superior

Fecha: 31 de marzo de 2020

Hora: 8:00 a.m. a 5:00 p.m. (Almuerzo libre)

Lugar: Universidad Politécnica Salesiana
Dirección: Av. 12 de Octubre 2422 y Wilson
Quito - Ecuador

Organiza:

uni>ersia
REGIÓN ANDINA

Apoya:



Introducción

Pese a que cada día es más fácil crear sitios web y publicar contenidos en ellos, su visibilidad, es decir la posibilidad de que ellos puedan ser accedidos por diferentes personas, es cada vez menor. Esto está directamente relacionado con la relevancia que los buscadores web como Google, Bing, Yahoo, entre muchos otros, le dan a cada contenido publicado frente a las palabras utilizadas en las búsqueda realizadas por los usuarios.

Desde la perspectiva de las Instituciones de Educación Superior, suele ser difícil dar a conocer ante la opinión pública y su público objetivo tanto su oferta académica y de servicios como sus fortalezas, avances y logros en los diferentes ámbitos de su actuación.

En este taller, se busca dar a conocer la importancia y los aspectos clave que determinan la visibilidad de los contenidos publicados en un Sitio web, al tiempo que permitirá a los participantes la realización de un sencillo, pero útil, autodiagnóstico de la visibilidad de su institución en la web como base para la formulación de estrategias apropiadas para una mejor visibilidad.



Objetivos

Al finalizar el taller, los participantes estarán en capacidad de:

- » Reconocer la importancia de la Web como canal de difusión de la actividad institucional y de su oferta de servicios educativos.
- » Evaluar el grado de posicionamiento Web de su institución y su oferta académica.
- » Identificar las fortalezas y debilidades de posicionamiento y visibilidad web de su institución.

Dirigido a:

- » Responsables de áreas de mercadeo y comunicación de las IES
- » Directores de admisiones
- » Directores de programas de pregrado, postgrado y educación continua.



Contenido



Visibilidad Web

- » ¿Qué es?
- » ¿Cuál es su utilidad?
- » ¿Cómo se logra?
 - Tráfico vs. visibilidad
 - Indicadores de visibilidad
 - Indexación y posicionamiento de contenidos web
- » ¿Qué es y de qué dependen?
- » ¿Cómo determinarlas?
 - Visibilidad directa y alternativa
- » Bases para mejorar la visibilidad



Orientador



Luis Fernando
Correa Calle

Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Administración de Sistemas Informáticos de la misma universidad y magíster en Tecnología Educativa del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Entre 2001 y 2002 dirigió el Observatorio de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación del Convenio Alcaldía de Manizales – InfiManizales - Comité de Cafeteros de Caldas.

Entre los años 2005 y 2006, dirigió la implementación técnica del repositorio de Objetos de Aprendizaje del Ministerio de Educación de Colombia.

En los últimos años ha venido orientando en Colombia y otros países

de Latinoamérica (entre ellos Perú, Chile y República Dominicana) talleres de uso de herramientas TIC en el aula de clase y de Diseño, Construcción y Orientación de Cursos en línea Masivos y Abiertos (MOOC)

En 2011, la revista ‘Gerente’, especializada en información tecnológica y gerencial de este sector empresarial, lo destacó como uno de los IT Managers más destacados de Colombia.

Actualmente, es el Gerente de Operaciones e Innovación de Universia, donde lidera proyectos de desarrollo tecnológico, innovación y fomento del uso educativo de tecnologías.

Requisitos

Cada participante deberá contar con un ***laptop o tablet*** para realizar las actividades prácticas del taller.



Asistencia completa al taller para entrega de certificado.

Asistencia

Gratuita

Aforo

100
personas



*Asistencia máxima de **tres personas por institución**

Almuerzo libre

Inscripciones

[Inscríbese aquí](#)



Contacto

uni>ersia
REGIÓN ANDINA

Tatiana Ariza Sosa

Coordinadora de Entornos Virtuales

Teléfono: +57 1 629 3100, ext. 123

Celular: +57 3177691398

Whatsapp: +57 316439594

Email: tatiana.ariza@universia.net.co