

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO

| Unidad | Periodo Académico | Fundamentos teóricos | Praxis profesional | Epistemología y metodología de la investigación | Integración de saberes, contextos y cultura | Comunicación y Lenguajes | Horas |
|--|---|---|---|---|--|---|-------------------------|
| Básica | I | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION | | | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA | 800 |
| | | FUNDAMENTOS CONTABLES | | | | | |
| | | MATEMATICAS | | | | | |
| | II | MICROECONOMIA | | | ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICO-TEOLÓGICA | 800 | |
| | | PODER Y LIDERAZGO | | | | | |
| | | MATEMATICAS FINANCIERAS | | | | | |
| | | FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGÍA | | | | | |
| | DERECHO LABORAL | | | | | | |
| | III | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | | | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | | 800 |
| DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO | | MACROECONOMÍA | | | | | |
| FUNDAMENTOS DE COSTOS | | | | | | | |
| Profesional | IV | | | PLANIFICACION ESTRATEGICA | | | ESTADISTICA INFERENCIAL |
| | | | CALCULO DE COSTOS | | | | |
| | | | DERECHO LABORAL | | | | |
| | | | MARKETING ESTRATEGICO I | | | | |
| | V | PROYECTOS EMPRESARIALES | | | ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA | | 800 |
| | | | PRESUPUESTOS | | | | |
| | | | PENSAMIENTO ECONÓMICO | | | | |
| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | | | | | | | |
| PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | | | | | | | |
| MARKETING ESTRATEGICO II | | | | | | | |
| VI | ANÁLISIS DE INDICADORES MACROECONÓMICOS I | | | INVESTIGACIÓN OPERATIVA | VIDA Y TRASCENDENCIA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA | 800 | |
| | MERCADO FINANCIERO | NEGOCIACIÓN | | | | | |
| | | PRACTICAS MANAGMENT | | | | | |
| VII | INGENIERÍA DEL PROYECTO | | | | | 800 | |
| | FINANZAS POPULARES | PROYECTOS SOCIALES | | | | | |
| | | ANÁLISIS DE INDICADORES MACROECONÓMICOS II | | | | | |
| | | PRÁCTICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | | | | | |
| | | INTERCULTURALIDAD Y ENFOQUE DE GÉNERO PARA EL LIDERAZGO | | | | | |
| | | | | | | | |
| Titulación | VIII | ANALISIS FINANCIERO | | | TRABAJO DE TITULACION I | ETICA EN LOS NEGOCIOS CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD | 800 |
| | | | ACCIÓN COLECTIVA Y MOVIMIENTOS SOCIALES | | | | |
| | | | ECONOMÍA DE LA BIODIVERSIDAD | | | | |
| | | | PENSAMIENTO POLÍTICO | | | | |
| | IX | SISTEMA DE SIMULACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES | | | TRABAJO DE TITULACION II | ESCRITURA ACADÉMICA | 800 |
| ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL Y LOCAL | | ANÁLISIS MULTICRITERIO | | | | | |

| Unidad | Nivel | Nombre Asignatura | Prerequisitos | Horas Docencia | Horas Práctica | Horas Aprendizaje Autónomo | Horas de Vinculación con la Sociedad | Horas de prácticas preprofesionales | Horas de Titulación | Horas por periodo académico | Campo de formación | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------|----------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------|---|---|
| Básica | 1 | Fundamentos de Contables | | 96 | 96 | 48 | | | | 240 | Fundamentos teóricos | |
| | | Metodología de la Investigación | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Matemáticas | | 96 | 96 | 48 | | | | 240 | Fundamentos teóricos | |
| | | Fundamentos de Administración | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Comunicación Oral y Escrita | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Comunicación y lenguajes | |
| | Total horas periodo académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| | 2 | Poder y Liderazgo | | 80 | 80 | 40 | | | | | 200 | Fundamentos teóricos |
| | | Microeconomía | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Praxis profesional Fundamentos teóricos |
| | | Matemáticas Financieras | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Fundamentos teóricos |
| | | Derecho Laboral | | 48 | 48 | 24 | | | | | 120 | Fundamentos teóricos |
| | | Fundamentos de Sociología | | 32 | 32 | 16 | | | | | 80 | Fundamentos teóricos |
| | | Antropología Filosófico-Teológica | | 32 | 32 | 16 | | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura |
| | Total horas periodo académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| | 3 | Macroeconomía | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Praxis profesional |
| | | Fundamentos de Costos | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Fundamentos teóricos |
| Estadística Descriptiva | | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Epistemología y metodología de la investigación | |
| Gestión del Talento Humano | | | 80 | 80 | 40 | | | | | 200 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación | |
| Derecho Mercantil y Societario | | | 48 | 48 | 24 | | | | | 120 | Fundamentos teóricos | |
| Total horas periodo académico: | | | | | | | | | | 800 | | |
| Profesional | 4 | Administración Pública | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura | |
| | | Cálculo de Costos | Fundamentos de Costos | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Praxis profesional | |
| | | Estadística Inferencial | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Ética | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura | |
| | | Planificación Estratégica | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Marketing Estratégico I | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Praxis profesional | |
| | Total horas periodo académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| | 5 | Pensamiento Económico | | 48 | 48 | 24 | | | | | 120 | Praxis profesional |
| | | Planificación Participativa | | 32 | 32 | 16 | | | | | 80 | Praxis profesional |
| | | Prácticas de la Gestión del Talento Humano | Gestión del Talento Humano | | | | | | 80 | | 80 | Praxis profesional |
| | | Presupuestos | | 48 | 48 | 24 | | | | | 120 | Praxis profesional |
| | | Economía Popular y Solidaria | | 32 | 32 | 16 | | | | | 80 | Epistemología y metodología de la investigación |
| | | Proyectos Empresariales | | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación |
| | | Marketing Estratégico II | Marketing Estratégico I | 64 | 64 | 32 | | | | | 160 | Praxis profesional |
| | Total horas periodo académico: | | | | | | | | | | 800 | |

| Unidad | Nivel | Nombre Asignatura | Prerequisitos | Horas Docencia | Horas Práctica | Horas Aprendizaje Autónomo | Horas de Vinculación con la Sociedad | Horas de prácticas preprofesionales | Horas de Titulación | Horas por período académico | Campo de formación | |
|--|---------------------------------------|---|---|----------------|----------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------|---|--|
| Profesional | 6 | Análisis de Indicadores Macroeconómicos I | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Mercado Financiero | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Fundamentos teóricos | |
| | | Investigación Operativa | Matemáticas | 96 | 96 | 48 | | | | 240 | Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Vida y Trascendencia | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura | |
| | | Negociación | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Praxis profesional | |
| | | Prácticas de Management | Proyectos Empresariales | | | | | | 160 | | 160 | Praxis profesional |
| | Total horas período académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| | 7 | Proyectos Sociales | | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Praxis profesional |
| | | Análisis de Indicadores Macroeconómicos II | Análisis de Indicadores Macroeconómicos I | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Praxis profesional |
| | | Finanzas Populares | | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Fundamentos teóricos |
| | | Interculturalidad y Enfoque de Género para el Liderazgo | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Praxis profesional |
| | | Práctica de Resolución de Conflictos | Negociación | | | | | 160 | | | 160 | Praxis profesional |
| | | Ingeniería del Proyecto | | | 80 | 80 | 40 | | | | 200 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación |
| | Total horas período académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| Titulación | 8 | Acción Colectiva y Movimientos Sociales | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Praxis profesional | |
| | | Trabajo de Titulación I | | | | | | | 160 | 160 | Epistemología y metodología de la investigación | |
| | | Análisis Financiero | Presupuestos | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación |
| | | Ciencia, Tecnología y Sociedad | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura |
| | | Ética en los Negocios | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura |
| | | Economía de la Biodiversidad | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Praxis profesional |
| | | Pensamiento Político | | | 48 | 48 | 24 | | | | 120 | Praxis profesional |
| | Total horas período académico: | | | | | | | | | | 800 | |
| | 9 | Sistemas de Simulación para toma de Decisiones | Ingeniería del Proyecto | | 96 | 96 | 48 | | | | 240 | Fundamentos teóricos Praxis profesional Epistemología y metodología de la investigación Integración de saberes, contextos y cultura |
| | | Análisis del Entorno Global y Local | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Fundamentos teóricos |
| | | Análisis Multicriterio | | | 64 | 64 | 32 | | | | 160 | Praxis profesional |
| | | Escritura Académica | | | 32 | 32 | 16 | | | | 80 | Integración de saberes, contextos y cultura |
| | | Trabajo de Titulación II | Trabajo de Titulación I | | | | | | | 240 | 240 | Epistemología y metodología de la investigación |
| | | Total horas período académico: | | | | | | | | | | 800 |
| Total horas proyecto académico: | | | | | | | | | | 7200 | | |