

Academic SEO Positioning in Comparative Structures OJS-Landing

Leopoldo Capriles-Ergüe
Universidad de la Vida

Huelva, por su parte, registra una población total provincial de 521.220 habitantes, de los que 385.702 –73,99% – se encuentran en el grupo etario >18 <65. De este sub-total 305.090 –79,09%– son usuarios frecuentes de Internet, 5,26% superior a la media andaluza. De esos 305.090 usuarios frecuentes, la red social Facebook – por citar un ejemplo cuantificable a través de la misma plataforma– (Romero-Rodríguez, 2012; Romero-Rodríguez, Aguaded & Gadea, 2015; Romero, 2013) registra 240.000 cuentas, lo que se traduce en 78,66% de los usuarios frecuentes de Internet y 46,04% de su población total, evidenciando con meridiana claridad la penetración creciente de la red en el territorio onubense³.

En el caso de Huelva capital, se cuenta con una población total de 147.212 habitantes, 64,88% de los cuales –95.511– se encuentran en la distribución demográfica >18 <65 (Romero-Rodríguez, Gadea & Hernández-Díaz, 2015; Romero-Rodríguez, 2011). De este número, el 98,3%, es decir, 93.887 personas, son usuarios activos y frecuentes de Internet, una diferencia positiva de 19,21 puntos por encima de la media provincial, cuestión que es evidente ya que el acceso a Internet y las brechas digitales son fundamentalmente arraigadas en diferencias etarias y geográficas (Romero-Rodríguez, Torres-Toukourmidis & Aguaded, 2017; Torres-Toukourmidis, Romero-Rodríguez, De-Casas-Moreno & Aguaded, 2017; Romero-Rodríguez, De-Casas-Moreno, Torres-Toukourmidis, 2016).

References

- Romero-Rodríguez, L. (2012). La desinformación en la nueva aldea global. *Comunicación*, 159-160.
- Romero-Rodríguez, L.M., Aguaded, I. Gadea, W. (2015). De la demonización a la polarización: un análisis desde el discurso digital del gobierno y la oposición venezolana. *Argos*, 32(62), 97-117.
- Romero, L. (2013). Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación / misinformación. *Correspondencia & Análisis*, 3(3), 319-342.
- Romero-Rodríguez, L., Gadea, W., Hernández Díaz, G. (2015). Incidencia de la diversificación del ecosistema comunicativo en la sobresaturación informativa. *Comunicación. Estudios Venezolanos de la Comunicación*, 171-172, 24-33.
- Romero Rodríguez, L.M. (2011). La manipulación informativa y la desinformación: la anomia de los receptores y el fomento de las víctimas propiciatorias. Universidad de Almería–Facultad de Humanidades, Máster en Comunicación Social

Romero-Rodríguez, L.M., Torres-Toukoumidis, Á., Aguaded, I. (2017). Ludificación y educación para la ciudadanía. Revisión de las experiencias significativas. *Educar*, 53(1), 109-128.

Romero-Rodríguez, L.M., Torres-Toukoumidis, Á., Aguaded, I. (2017). Métodos de censura en regímenes autocráticos intermedios: estudio de caso de países iberoamericanos 2000-2016. *Revista ESPACIOS*, 38(28).

Torres-Toukoumidis, A., Romero-Rodríguez, L.M., De-Casas-Moreno, P., Aguaded, I. (2017). Construcción del discurso bélico desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 8(1), 121-135.

Romero-Rodríguez, L.M., De-Casas-Moreno, P., Torres-Toukoumidis, A. (2016). Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media. *Comunicar*, 24(49), 91-100.