

SELECCIÓN DE PERSONAL	
Se invita a las personas interesadas en cubrir las siguiente vacante	
Cargos:	Director Técnico de Marketing
Objetivo del cargo	Desarrollar y medir los procesos de promoción, mercadeo, reclutamiento e ingreso de estudiantes en todos los segmentos: pregrado, educación a distancia, educación virtual, posgrados.
Descripción de las responsabilidades del cargo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar y ejecutar campañas de marketing y promoción institucional por productos y su medición de impacto. 2. Investigar y prever la evolución de los mercados y la competencia anticipando acciones competitivas que garanticen el liderazgo de la institución y la pertinencia de sus productos. 3. Organizar, supervisar y medir el desarrollo de políticas, procedimientos y objetivos de promoción y venta de los servicios que ofrece la institución. 4. Garantizar el cumplimiento de sus metas planteadas en la planificación estratégica, así como velar por el cumplimiento de las metas de su equipo de trabajo, haciendo seguimiento constante, apoyando la gestión implementando acciones de mejora necesarias.
Lugar de desempeño	CIUDAD: Quito UBICACIÓN: Campus El Girón
Formación profesional	Título de tercer nivel en Administración de Empresas, Comunicación, Marketing y Mercadeo/ afines.
Perfil requerido	<p>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS Negociaciones, presentaciones, mercadeo, marketing digital Mecanismos y herramientas para proyectar la imagen corporativa</p> <p>COMPETENCIAS: Comunicación asertiva, proactividad, seguridad en sí mismo, búsqueda de información, calidad en el trabajo, autocontrol, responsabilidad, visión institucional (Identidad)</p> <p>EXPERIENCIA: 4 años en cargos similares</p> <p>RELACIÓN LABORAL: Contrato Indefinido</p>
Aspectos contractuales	<p>DEDICACIÓN: Tiempo completo</p> <p>CLASIFICACIÓN: Administrativo</p> <p>SALARIO: \$ 1015</p> <p>HORARIO: Lunes a viernes 8h30 a 17h30</p>
Número de vacantes	1
Nota	Las personas interesadas enviar su hoja de vida a la siguiente dirección electrónica: seleccionuio@ups.edu.ec, hasta las 24h00 del 7 de abril del 2019.