

Objetivos

- ➔ Esta jornada es un trabajo en conjunto entre instituciones públicas, asociaciones y universidades, para establecer un modelo general de transferencia de conocimientos en temas actuales de TIC y Gobierno Electrónico.
- ➔ Está dirigido a estudiantes de últimos niveles, personas graduadas y profesionales en áreas de TIC.
- ➔ El evento tendrá el aval de SNAP, la Universidad Politécnica Salesiana y empresas participantes.

I Jornada de Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Gobierno Electrónico

HORARIO	ACTIVIDAD
08H00 - 09H00	Registro de participantes
09h00 - 09h45	Inauguración del evento
	Plenario
09h45 - 10h30	Modelos de Negocio del Software
10h45 - 11h15	Gobierno Electrónico
11h15 - 12h00	Innovación y desarrollo
12H00 -13H00	RECESO - ALMUERZO
13H00 -17H00	Ponencias tarde
13H00 - 17h00	Mesas temáticas tarde
17H00 - 21H00	Mesas temáticas noche
	Clausura del evento
21h00	Palabras de clausura autoridades de la Universidad Politécnica Salesiana
21h15	Palabras de clausura - autoridades de la Secretaría Nacional de la Administración Pública
21h30	Brindis y entrega de certificados a los participantes

JORNADA DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y GOBIERNO ELECTRÓNICO MESAS TEMÁTICAS



TARDE

Mesa 1	Nuevas tendencias de TIC	
	animación 3D	Intervienen
	Tendencias de servicios en la nube, PAS, SAS, IAS	MICROSOFT
	Desarrollo de aplicaciones móviles	SRI
	Internet de las cosas INMÓTICA	UPS
	Animación 3D	Grupo X-Preesion
Impresoras 3D	Andina3d	

Mesa 2	Contratación con el estado	
	Tema	Intervienen
	Cambio de la matriz productiva	VICEPRESIDENCIA
	Creación de empresas	BNF
	Financiamiento PYMES	MIPRO
	Elaboración del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información	SNAP
Contratación y compras públicas	SERCOP	

Mesa 3	BDD y Sistemas Distribuidos	
	Tema	Intervienen
	Elección de bases de datos BDD relacional, distribuida, fragmentaciones.	UPS
	Base de datos espaciales, postgis y geoportales.	UPS
	Bussines Intelligent y Big Data	AESOFT
	Interoperabilidad	SNAP
Surgimiento y evolución de clusters de empresas de base tecnológica en regiones de bajo desarrollo tecnológico	CUATRO RÍOS	

Mesa 4	Comunicación, Difusión y Marketing Digital	
	Tema	Intervienen
	Comunicaciones unificadas	MICROSOFT
	Desarrollo de contenidos para televisión digital y SDR (Radio por software)	MINTEL y UPS
	Estrategias para medios de difusión digital	MICROSOFT
	¿Qué debe cumplir un <i>Comunity Manager</i> ?	Cobertura Digital
Estrategias de Marketing para nuevas empresas	SNAP	