



**IDEAS**

**WORLD**

**CUP**

# Bienvenidos a Ideas World Cup!

---

Cada día nos enfrentamos a problemas más graves y complejos, y sus soluciones sólo pueden emprenderse de una manera global, involucrando a la mayor cantidad de gente en su solución. **IWC** cree en devolver a las personas la confianza en su propia capacidad para crear e innovar.

**El mayor brainstorming mundial** une ciudades, países, continentes con un fin social y común. El objetivo de este año es: **“Mitigar el impacto social y económico causado por la crisis del Covid-19”**

En ediciones anteriores de Ideas World Cup que se realiza desde el 2015 se han conseguido: **34.836 ideas en 22 ciudades en 15 países**, en una competición sin precedentes que logró una repercusión global de **más de 80 millones de personas**.

**Celebrar la CREATIVIDAD en todas sus dimensiones.**

El primer  
brainstorming  
mundial

---



34.836  
ideas



15 Países



22 ciudades



más de 80 millones  
de personas



# Bienvenidos a Ideas World Cup!

---

¿Imaginas **22 ciudades de 15 países y 4 continentes con miles de personas, online, aportando sus ideas para cambiar el mundo?**

Este hecho tan extraordinario es Ideas World Cup, un evento global que busca cambiar el mundo gracias a la contribución y creatividad de sus habitantes.

Inspirando a personas de todo el mundo a despertar sus habilidades creativas y contribuir con personas de todo el planeta para mejorar nuestras vidas.

Realizar una competición mundial de ideas rondaba mi cabeza desde hacía varios años.

En 2015 esa idea se convertiría en realidad: Ideas World Cup, la primer competición colaborativa donde **Ciudades de todo el mundo compitieron para lograr ser la ciudad más creativa del planeta**, pero al final el mundo gana gracias a las ideas que mejoran la vida de todos.

Desde la plaza de Callao en España a colegios en la India, desde el politécnico de Monterrey en México, hasta el centro de eventos de Sudáfrica, desde Texas, USA a Rosario, Argentina; detrás de cada evento hay personas únicas, comprometidas, apasionadas, innovadoras; sin las cuales nada de esto habría sido posible.

A todos... **GRACIAS**. Cada gota de sudor realizando el evento ha sido una idea más; cada TWEET un grano de arena para mejorar nuestro planeta; cada IDEA la semilla de un cambio fundamental en la vida de todos aquellos que pasan por esta increíble experiencia.

**Juan Prego**  
*Fundador de Ideas World Cup*

# ¿Qué es Ideas World Cup?

**Ideas World Cup es la mayor competición de ideas del mundo.** Ciudades de todo el mundo, celebran la capacidad creativa e innovadora de sus ciudadanos.

El torneo únicamente es el marco de actuación debido a que la naturaleza humana se estimula más cuando la meta tiene aspecto de trofeo. La verdadera ambición de **IWC** es conectar a todo el mundo con sus capacidades de solución creativa de problemas.

No es suficiente generar ideas, debemos **aportar soluciones a los principales retos de la humanidad.** Este es el recorrido del proyecto: sumar esfuerzos para contribuir al desarrollo de nuestra sociedad

*Puedes ver la explicación del Professor Von Puppet:*  
<https://vimeo.com/125279079>

ciudades  
de todo  
el mundo



premios a  
la ciudad y  
los mejores  
proyectos



participantes  
organizadores y  
sponsors

# Estructura del proyecto

## IDEAS WORLD CUP



Los organizadores locales realizarán eventos on-line para estimular la participación de personas y equipos aportando ideas para el reto durante la fase de ideación que comienza el 21 de Abril



Además de ideas, los eventos inspiran, estimulan, celebran la creatividad con charlas, talleres, música, danza y todo tipo de actividades que expresan la creatividad en todo su esplendor e inspiran la generación de más y mejores ideas para los retos planteados.



Una vez que se suman todas las ideas se anuncia el ganador de “La ciudad más creativa” y comienzan las fases de refinamiento de las ideas.



Durante las fases de refinamiento, las mejores ideas se desarrollan para llegar a seleccionar las ideas finalistas de las distintas ciudades. Finalmente se anuncian los ganadores que recibirán formación y apoyo para llevar adelante sus iniciativas.

# Fases y premios



## Fase de Ideación

Comienza el 21 de Abril hasta el 1ero de Mayo. Durante esta fase los organizadores realizan eventos para estimular la participación de personas y equipos a aportar sus ideas.



## Ciudad más creativa

Al aportar ideas los participantes eligen a que ciudad pertenecen. La ciudad que aporte la mayor cantidad de ideas será nombrada la Ciudad más creativa del mundo.



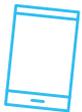
## Refinamiento y mejora de las ideas

Luego de esa primera fase, inicia una fase de refinamiento y mejora de las ideas para elegir a los finalistas.



## Votación de los finalistas

Los participantes comparten en redes sus proyectos para conseguir votos que tienen un peso en la decisión de los ganadores finales.



## Ganadores

Los ganadores recibirán formación On-Line y mentoring para convertir sus ideas en realidad.



**CARPA  
DE IWC  
EN MADRID**



# Objetivos alcanzados

---

Un evento que ha alcanzado a **más de 80 millones de usuarios en todo el mundo!**



Más de **60.000** de ideas generadas en todo el mundo en sus 3 ediciones anteriores.



**24 horas** de innovación y creatividad, anticipadas por una semana de creatividad e innovación.



Aparición en **300** medios de comunicación en más de 30 países.



repercusión total de más **80 millones** de usuarios a nivel online y offline.



**500** voluntarios apoyando a la red mundial.



**300** actividades realizadas en todo el mundo, talleres, charlas, conciertos, competencias creativas.



**12.176** asistentes físicos a los eventos de las ciudades.

# Repercusión

A nivel **NACIONAL**, el evento realizado en la **Plaza de Callao de Madrid** alcanzó más de **3.600.00 usuarios**

La plaza de Callao, la tercer plaza más transitada de Europa con 113 millones de personas al año. Sumados a más de 500mil personas alcanzadas en redes sociales, a presencia en la televisión nacional de España, a radios nacionales y locales, a entrevistas en periódicos y publicaciones del evento.

Un evento como nunca visto en Madrid, España



**IWC Madrid en el Informativo**  
Madrid 1 de TVE.



## La Plaza del Callao epicentro del mayor brainstorming de la historia



18/04/2015 10:38

(Información remitida por la entidad que la firma:)

"El martes 21 de abril, Día Mundial de la Creatividad, se celebra Ideas World Cup, una gran celebración de la creatividad y la innovación. 23 ciudades de 13 países competirán para aportar el mayor número de ideas para generar cambios globales. Actitud Creativa, organizador del evento, realizará en Plaza Callao más de 20 actividades durante todo el día.

El próximo martes 21 la madrileña Plaza del Callao será el epicentro del mayor brainstorming de la historia: Ideas World Cup, el primer campeonato mundial, pero no de fútbol sino de ideas en el que 23 ciudades de 13 países medirán su talento en una fiesta global de la creatividad y la innovación, que coincidirá con el Día Mundial de la Creatividad.

El propósito de esta iniciativa internacional sin precedentes, impulsada por Actitud Creativa y por empresas, organizaciones y ciudades de todo el mundo, es aportar soluciones a problemas globales conectando a las personas con su propia capacidad creativa. Así, las ideas girarán en torno a cinco temas que nos preocupan a todos: educación, escasez de recursos, energía, modelos de comunicación y nuevas formas de gobierno y smart cities.

En cada una de las ciudades participantes tendrá lugar un evento local, donde además de actividades y generar el mayor número de ideas, se elegirán las mejores ideas de esa ciudad. Paralelamente a los eventos

### Más noticias



Aida Colau revela su bisexualidad: "Mi relación con mi novia me marcó durante mucho tiempo"



La mayoría soberanista se aleja, y Cs, ERC y JxCat se disputan la victoria



El soberanismo se aleja de la mayoría



El ritual antiedad que Cindy Crawford sigue antes de desayunar



# Repercusión

A nivel GLOBAL, **22 ciudades** de **15 países** lograron **6.374.000 impactos** alcanzando una audiencia de más de **80 millones de usuarios**.



# Participación



Cobertura en prensa en todo el mundo suma a la difusión de la la Mayor celebración de la **CREATIVIDAD** que se haya vivido nunca.

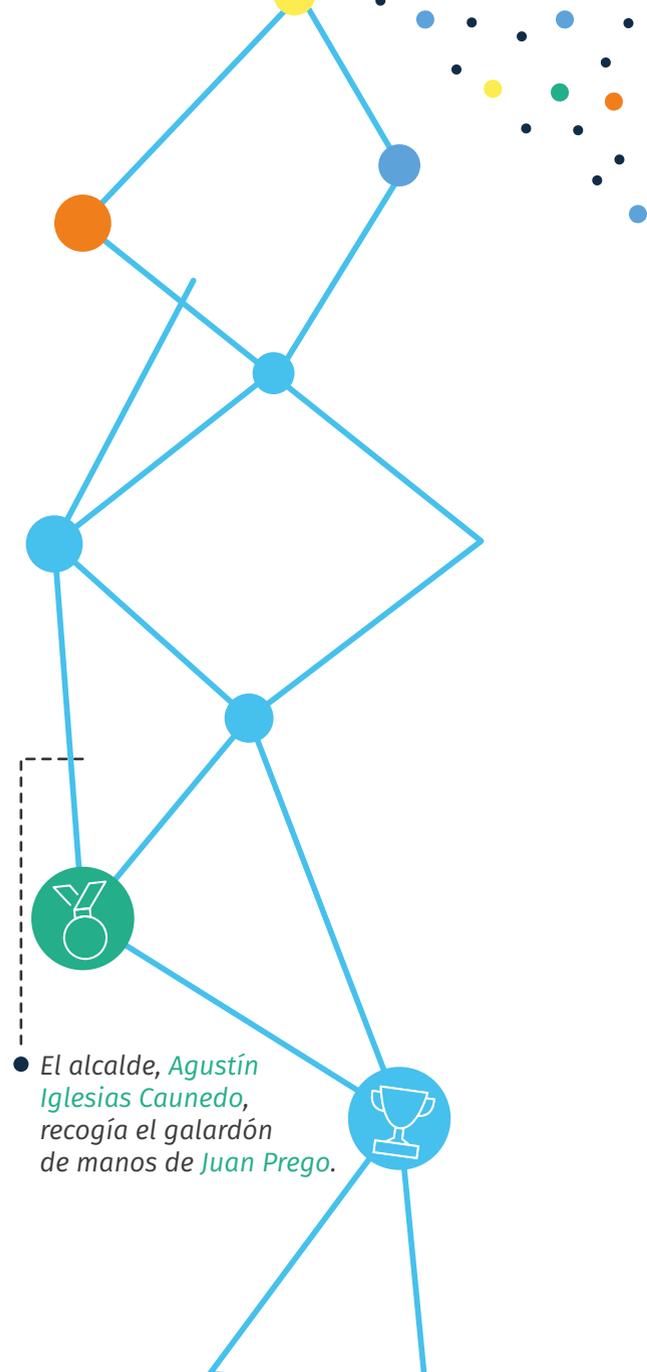
- El Real Club de Fútbol de Oviedo invita a sus ciudadanos a participar de Ideas World Cup  
----- [https://www.youtube.com/watch?v=uvlKrgT3\\_\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=uvlKrgT3__g)
  - Ideas World Cup en la Televisión de Cape Town, SouthÁfrica  
----- <https://www.youtube.com/watch?v=xfU65KlfFVY>
  - Entrevista de Medios al Alcalde de Oviedo (Ganador 2015)  
----- [https://www.youtube.com/watch?v=EPC55V\\_rojE](https://www.youtube.com/watch?v=EPC55V_rojE)
  - Cámara de Comercio de Bucaramanga - Resumen Evento (Ganadores 2017)  
----- <https://www.youtube.com/watch?v=bie0b0B5GQ0>
  - Alcalde de Oviedo Recibe el Premio y entrevista a Medios  
----- <https://www.youtube.com/watch?v=3qtvVUji0us>
  - Resumen de la UTS de la participación de Bucaramanga  
----- <https://www.youtube.com/watch?v=fZp3JjcCTHg>
  - Alumnos de la India explican su emoción por participar en IWC  
----- <https://www.youtube.com/watch?v=PDqFcf0RdxM&t=6s>
- 

# Ganador 1ª edición IWC:

Oviedo, la capital del Principado de Asturias se alzó con el primer trofeo al lograr generar **19.807 ideas** en la jornada en su primer año, luego Bucaramanga, Colombia conseguiría el galardón durante los dos años siguientes emulando los pasos de Oviedo: El Ayuntamiento de la ciudad impulsó la iniciativa y en más de 70 entidades locales, incluyendo varios centros educativos y sociales. Se realizaron ferias de presentación, en las escuelas los alumnos generan sus urnas creativas para cada aula.

El acto estrella fue un brainstorming en el que **participaron el Alcalde de la ciudad junto a 400 jóvenes.**

El acto de entrega del trofeo que reconoce a Oviedo como **“Capital mundial de las ideas”** tuvo lugar ante 500 escolares de 11 instituciones de la región en el Palacio de Congresos de Calatrava.



# Participantes

## 1 **Generan ideas y alternativas:**

- Pueden participar equipos o individuos de todo el mundo y edad.
- En la competición se premia tanto a la ciudad como a las mejores ideas.

## 2 **Sus ideas cuentan en la elección de** "La ciudad más creativa del mundo".

## 3 **Compiten por el gran premio:** inmersión en metodologías de creatividad e innovación para hacer sus proyectos realidad.

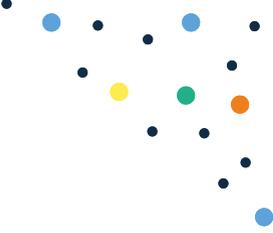


# Organizadores

- 1 Profesionales, organizaciones, universidades, empresas:** su objetivo es que participe la mayor cantidad de gente posible en la competición
- 2 Eventos on line:** los organizadores realizan eventos y actividades para estimular la creatividad y participación.
- 3 Difusión en redes:** la difusión en redes contribuye a que las personas conozcan y se sumen a la iniciativa.
- 4 Premio:** los organizadores recibirán una distinción como tales.



# Patrocinadores



## 1 Contribuyen a la difusión e impacto a nivel nacional o global

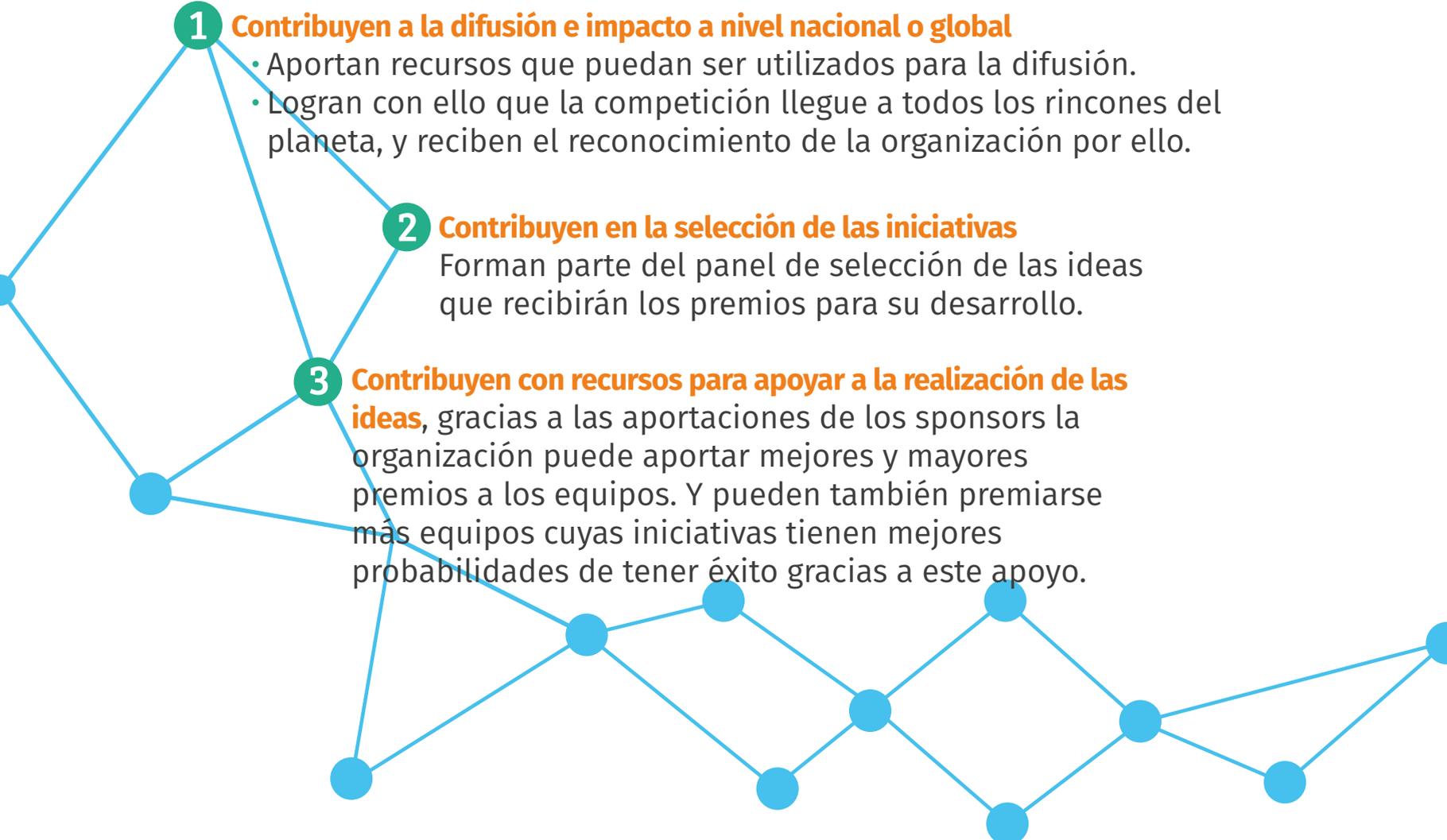
- Aportan recursos que puedan ser utilizados para la difusión.
- Logran con ello que la competición llegue a todos los rincones del planeta, y reciben el reconocimiento de la organización por ello.

## 2 Contribuyen en la selección de las iniciativas

Forman parte del panel de selección de las ideas que recibirán los premios para su desarrollo.

## 3 Contribuyen con recursos para apoyar a la realización de las ideas,

gracias a las aportaciones de los sponsors la organización puede aportar mejores y mayores premios a los equipos. Y pueden también premiarse más equipos cuyas iniciativas tienen mejores probabilidades de tener éxito gracias a este apoyo.





# **CAMBIEMOS EL MUNDO JUNTOS**

[hola@actitudcreativa.es](mailto:hola@actitudcreativa.es)  
[www.ideasworldcup.com](http://www.ideasworldcup.com)  
[www.actitudcreativa.es](http://www.actitudcreativa.es)