UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR | Carrera de Comunicación

Concurso colegial de reseña digitales “Cuando los instagrammers son los adultos”

1. **Introducción:**

El concurso de reseñas acerca del libro *“Cuando los Instagrammers son los adultos”* forma parte de las actividades que se realizan con el objetivo de dar a conocer el libro *“Cuando los Instagrammers son los adultos”* en la comunidad. En este caso particular se invita a los profesores de los institutos de educación secundaria a participar mediante reseñas video grabadas publicadas en la plataforma digital Youtube.

Convoca: Docentes de los diferentes colegios de la ciudad de Cuenca.

Requisitos: Cada profesor podrá participar con la grabación de 1 (un) video.

Dotación: Todos los videos participantes serán publicados en la plataforma *Youtube*, de acuerdo a las categorías propuestas en las Bases de la Participación.

2. **Bases de la Participación**:

Cada participante deberá presentarse al inicio del video con su nombre, apellido, en qué materia ejerce su docencia y en qué colegio.

Los videos deberán tener una duración mínima de 2 (dos) minutos y una máxima de 5 (cinco), incluyendo créditos.

Las imágenes pueden ser grabadas con un móvil, así como también con una cámara semiprofesional o profesional.

Cada video debe realizarse en alguno de los siguientes formatos: HD-1080 X 720 o Full HD 1920 X 1080. El envío de videos se deberá hacer en archivo H264 o Quick Time.

Todos los videos deberán llevar un título.

Criterios de evaluación:

Criterios/Evaluación	Óptimo	Bueno	Incompleto
Inicio	Genera un gancho ideal de su tema con el público.	Presenta su tema de manera parcial.	No hace ninguna presentación de su tema.
Contenido	Desarrolla la idea de su tema con imágenes creativas que consoliden su argumento.	Realiza varias ideas de su tema que no siguen un lineamiento coherente ni argumentativo.	Presenta ideas de su tema sin tener sustento argumentativo.
Final	Ejecuta un mensaje contundente y educativo al público con respecto a su tema expuesto.	El mensaje contiene mínimas características de su tema expuesto.	No presenta un mensaje de su tema expuesto al público.

3. **Temática**:

El contenido del video deberá indicar una opinión personal acerca de cualquiera de los capítulos del libro *"Cuando los Instagrammers son los adultos"* así como una síntesis de lo que trata dicho capítulo.

Para la premiación se tomará en cuenta la creatividad para realizar el video, la calidad de imagen y el contenido.

4. **Forma de participación y envío de trabajos**

   Los docentes participantes deberán enviar el archivo de video por medio de la página virtual "we transfer" al correo pfreeman@est.ups.edu.ec

   El nombre del archivo debe estar estructurado de la siguiente forma: APELLIDO NOMBRE TITULO DEL VIDEO.

Plazo de entrega: 26 de junio de 2020

Hora: 23h55

5. **Premios**:

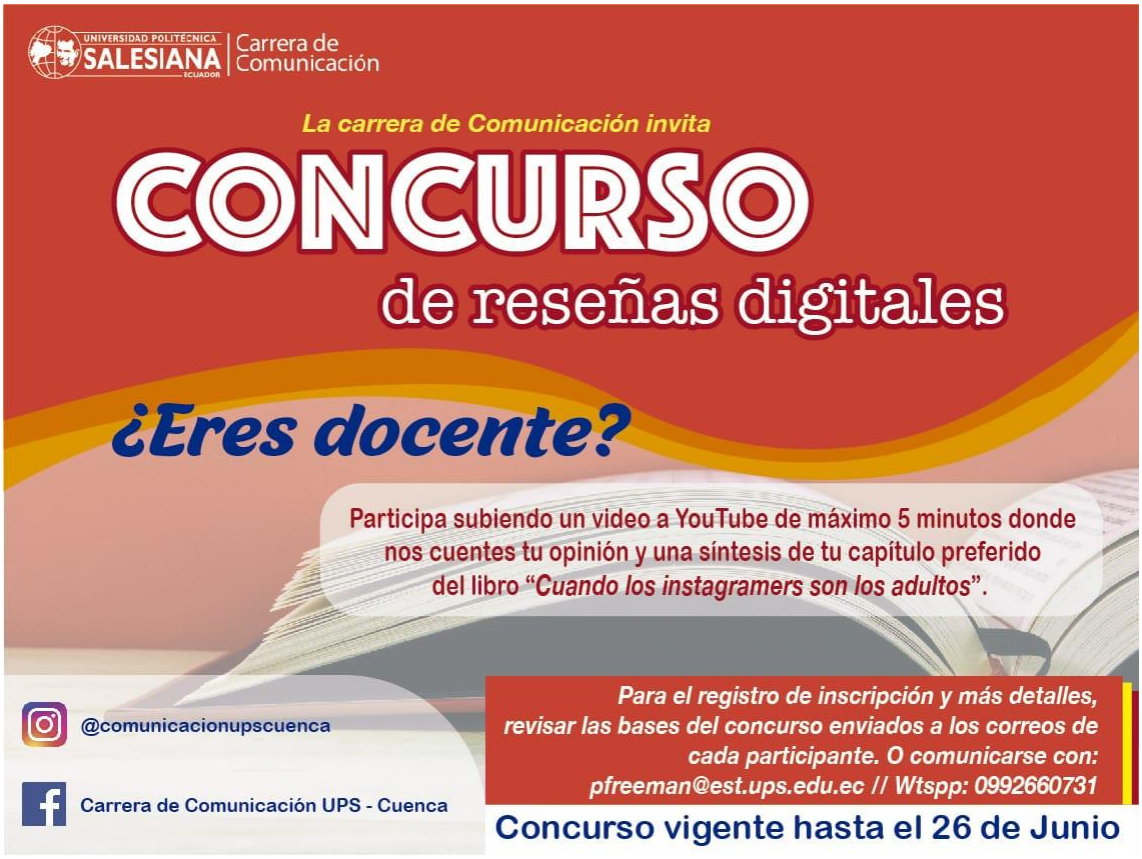
   1er puesto: Sudadera de la UPS

   2do puesto: Sudadera de la UPS

   3er puesto: Sudadera de la UPS

6. **Formulario de inscripción:**

   https://forms.gle/M1C3ezB6dxjaq4vo9


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR | Carrera de Comunicación
La carrera de Comunicación invita
CONCURSO
de reseñas digitales
¿Eres docente?
Participa subiendo un video a YouTube de máximo 5 minutos donde nos cuentes tu opinión y una síntesis de tu capítulo preferido del libro "Cuando los instagramers son los adultos".
@comunicacionupscuenca
Carrera de Comunicación UPS - Cuenca
Para el registro de inscripción y más detalles, revisar las bases del concurso enviados a los correos de cada participante. O comunicarse con: pfreeman@est.ups.edu.ec // Wtspp: 0992660731
Concurso vigente hasta el 26 de Junio