Bases del II Concurso Videominuto:

EcoVoces: jóvenes comunicadores por el planeta

"Haz visible la esperanza en un minuto"

En un contexto donde la crisis ambiental exige respuestas urgentes y transformadoras, iniciativas como el concurso *EcoVoces* se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 13: *Acción por el clima* y el ODS 15: *Vida de ecosistemas terrestres*. Desde esta perspectiva, el periodismo de soluciones y las campañas sociales con enfoque en el llamado a la acción (*call to action)* se convierten en herramientas poderosas para visibilizar no solo los problemas ecológicos, sino también las respuestas innovadoras y esperanzadoras que emergen desde comunidades, organizaciones y jóvenes comprometidos. Así, la creación de un *reel* permite a las y los participantes narrar historias que inspiran, promueven el pensamiento crítico ecológico y movilizan a otros hacia el cuidado colectivo de la casa común.

¿Quiénes pueden participar?

- Jóvenes de **16 a 23 años**.
- De 16 a 18 años: deben estar cursando estudios en instituciones de educación media (colegios públicos o privados).
- De 19 a 23 años: **no deben estar matriculados en instituciones de educación superior**.
- La participación puede ser **individual o en equipos de 2** a 4 integrantes**. No existe límite de participación individual o en equipos por institución educativa.**
- Asistir al taller virtual de **capacitación el 6 de mayo de 2025, vía zoom.**

¿Qué tienes que hacer?

Crear un **video vertical (reel)** de **máximo 1 minuto** que visibilice **una experiencia positiva esperanzadora** de cuidado ambiental y motive a otras personas a actuar. El contenido debe enmarcarse en alguno de estos ejes:

1. Cuidado del agua
2. Reforestación
3. Reciclaje y gestión de residuos
4. Energías limpias
5. Laudato Sí
6. Laudate Deum

Debes enviar el video máximo hasta el 20 de mayo de 2025, al siguiente correo electrónico: yvanegast@ups.edu.ec (Vía WeTransfer).

Consultas: Envía un correo electrónico al yvanegast@ups.edu.ec o llamar al celular 0992685085.

Bases técnicas del reel

- Formato vertical (1080 x 1920 px).
- Duración: **1 minuto máximo**.
- Utiliza **música sin copyright** e **imágenes propias o de uso libre.**
- Debe incluir un **llamado a la acción** claro, que promueva el cuidado del medio ambiente.

Bases jurídicas de aplicación

- En el caso de que en el video aparezcan menores de edad, se deberá tener el consentimiento de sus representantes legales; pues el video (reel) será difundido en las redes sociales digitales de la Carrera de Comunicación UPS Quito y de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Para efectos de inscripción, se deberá llenar el siguiente enlace que oficializa que la información proporcionada es verídica, así como se acepta el consentimiento de difusión del video además de la concesión de derechos a favor de la Carrera de Comunicación UPS Quito.

Se adjuntan los formatos de: 1. Autorización de cesión de derechos de imagen, 2. Autorización para uso de imagen menores de edad.

Fechas importantes

- **Inscripciones:** del 26 de abril al 17 de mayo 2025
- **Taller de capacitación:** 6 de mayo 2025 – Vía Zoom – Master Class
- **Entrega del video:** hasta el 20 de mayo 2025
- **Evaluación y redes sociales:** del 21 al 29 de mayo 2025
- **Premiación:** 30 de mayo 2025

Criterios de evaluación

Evaluación:

El concurso premiará a un primer, segundo y tercer lugar en una sola categoría. La evaluación constará de dos etapas; la primera, un jurado evaluador especializado calificará sobre 80 puntos de acuerdo a la rúbrica de I Fase; y, en la segunda, se evaluará de acuerdo al número de interacciones y reacciones en redes sociales digitales II Fase. Tal como se indica a continuación:

I Fase, jurado interno:

Rúbrica de evaluación – I Fase Concurso		
Criterio	**Descripción**	**Puntaje Máximo**

Creatividad	Originalidad e innovación en la presentación del tema.	/20
Mensaje y contenido	Claridad y efectividad del mensaje transmitido, apegado a una de las	/20
Relevancia y llamado a la acción.	Pertinencia social de la temática propuesta y un adecuado llamado a la acción para sensibilizara a la ciudadanía.	/20
Calidad Técnica	Uso adecuado de técnicas audiovisuales: guion, montaje, edición, iluminación, sonido, etc.	/20
Total		**/80**

II Fase, difusión de redes sociales digitales de la Carrera de Comunicación:

Rúbrica de evaluación – II Fase Concurso		
Criterio	**Descripción**	**Puntaje Máximo**
Reproducciones	Evalúa el número de reproducciones.	/4
Me gusta	Evalúa el número de me gusta.	/6
Comentarios	Evalúa el número de comentarios.	/10
Total		**/20**

Total: 100 puntos.