

como el portal web institucional, medios de comunicación interna y otras publicaciones”.

Además, estas estrategias cumplieron con lo estipulado en el artículo 9 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, que establece que "la rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, dirigida a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada".

### Estrategia de medios y publicidad

Se definió un plan de pauta en medios impresos estratégicos, considerando tanto el alcance local como el nacional:

Medio	Formato	Alcance	Tamaño del arte	Costo	Fecha
<b>Diario Metro Ecuador</b>	Impreso/ <a href="#">digital</a>	Nacional	1/4 página a color  12.5 x 13.8cm	\$1.500 + IVA	25 de marzo  
<b>Diario La Hora</b>	Impreso / <a href="#">digital</a>	Nacional (digital), regional (impreso)	1/4 página a color  15.4 x 15 cm	\$700 + IVA	8 de marzo Imbabura y Carchi (impreso)  21 de marzo Regional digital e impreso  25 de marzo Nacional digital (Pichincha, Cuenca y Guayaquil, Tungurahua)

				<p><b>QUITO</b></p> <p><b>Polémica por uso municipal del presupuesto para patrimonio</b></p> <p>La Ministra de Cultura cuestiona el uso del presupuesto destinado al patrimonio cultural en Quito, señalando que de los 500 millones asignados, solo se han ejecutado 514 millones en 2024. La Secretaría de Hábitat y Territorio dice que aún no ha llega el dinero.</p> <p><b>Adelantamiento de la Rendición de Cuentas</b></p> <p>El Consejo Nacional de Gobierno aprobó el adelanto de la Rendición de Cuentas 2024, que se realizará el 28 de marzo en la Sede Quito. El evento será transmitido en vivo por YouTube y Facebook Live.</p> <p><b>Informe del Rector</b></p> <p>El Rector de la Universidad Politécnica Salesiana, Juan Carlos Tapia, presentó el Informe del Rector 2024 ante el Consejo Nacional de Gobierno. El informe destaca los logros académicos, científicos y culturales de la institución durante el año pasado.</p> <p><b>Edificios Matriz Cuenca</b></p> <p>Se entregaron fotografías de las tres sedes de las actividades académicas y culturales del 2024.</p>
<b>TOTAL</b>				<b>\$2.200 + IVA</b>

• **Material gráfico**

Se entregaron fotografías de las tres sedes de las actividades académicas y culturales del 2024.




### Construcciones



**Ciudadela Educativa Don Bosco**

- Campus Macas



**Edificios Matriz Cuenca**

- Edificio Administrativo (avance 60,35%)
- Edificio Académico



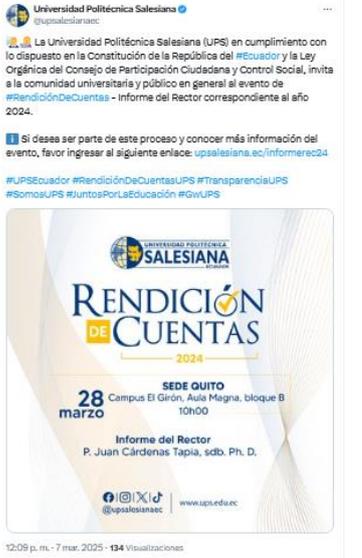
**Complejo Salesiano San Bartolo**

- Sede Quito

**08** Gestión Administrativa

• **Redes sociales**

Se ha realizado una difusión previa del evento en redes sociales institucionales

Fecha	Contenido	FB
07-mar-2025		<p><u>Enlace</u> Alcance 2.400 Interacciones 43 Engagement 1.572</p>
07-mar-2025		<p><b>X</b></p> <p><u>Enlace</u> Impresiones 126 Interacciones 0</p>

**\*Observaciones:** el departamento de Gestión Web se encargó de la programación y difusión de este contenido.

- **Gestión de invitaciones**

La gestión de invitaciones para el evento en las tres sedes, permitió garantizar la presencia de los actores más relevantes tanto internos como externos a la UPS. Facilitó la participación presencial de autoridades académicas y gubernamentales, y permitió una inclusión virtual amplia para el personal docente y administrativo, asegurando que la comunidad universitaria tuviera acceso a la rendición de cuentas.

- **Sede Quito**

**Invitaciones presenciales externas**

Con el objetivo de darle un carácter formal y profesional al evento, se optó por la entrega de invitaciones impresas personalizadas (Anexo 1). Estas invitaciones fueron dirigidas a las autoridades externas gubernamentales, instituciones de educación superior, miembros de la Comunidad Salesiana en Ecuador y medios de comunicación, quienes desempeñan un rol esencial en la supervisión y evaluación de la gestión universitaria. Tras su distribución, se llevó a cabo un seguimiento estructurado mediante una hoja de ruta (Anexo 2), permitiendo monitorear la recepción de las invitaciones. Posteriormente, se realizaron confirmaciones vía telefónica para garantizar la asistencia de los invitados y reforzar la comunicación institucional.



	<b>Entidades</b>	<b>Invitaciones</b>	<b>Confirmaciones</b>
Instituciones gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consejo de Educación Superior</li> <li>● Municipio de Quito</li> <li>● Prefectura de Pichincha</li> <li>● Ministerio de Educación</li> <li>● SENECYT</li> <li>● CACES</li> </ul>	6	6
Instituciones de Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Centro Nacional de Investigaciones Sociales y Educativas</li> <li>● FLACSO Ecuador</li> <li>● Universidad Amawtay Wasi</li> <li>● Universidad Andina Simón Bolívar</li> <li>● PUCE</li> </ul>	9	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela Politécnica Nacional</li> <li>• UCE</li> <li>• IAEN</li> <li>• Universidad Indoamérica</li> </ul>		
Comunidad Salesiana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspectoría Salesiana</li> <li>• Proyecto Salesiano Ecuador</li> <li>• CTS Don Bosco Kennedy</li> <li>• UESF Don Bosco La Tola</li> <li>• UESP Cardenal Spellman</li> <li>• UESF San Patricio</li> <li>• Comunidad Salesiana en Cayambe</li> </ul>	21	5
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario Expreso</li> <li>• TC Televisión</li> <li>• Teleamazonas</li> <li>• Diario El Comercio</li> <li>• Ecuavisa</li> <li>• Ecuador TV</li> <li>• Radio Pichincha</li> <li>• Radio Municipal</li> <li>• Radio Católica</li> <li>• El Universo</li> </ul>	17	0
<b>TOTAL</b>		<b>53</b>	<b>151</b>

**\*Observaciones:** la lista de invitados externos fue previamente aprobada por Rectorado, asegurando que la convocatoria incluyera a los actores fundamentales para el evento. Para la gestión y entrega de las invitaciones, se contó con el apoyo y colaboración de Gestión Documental, la Dirección Técnica de Administración e Inventario (DTAI) de la sede Quito y la Procuraduría de la UPS, garantizando un proceso organizado y eficiente. Adicionalmente, para la recepción de las invitaciones por parte de las autoridades gubernamentales, se incluyó un oficio firmado por Rectoría, reforzando el carácter institucional y formal de la convocatoria.

### **Invitaciones presenciales a autoridades internas**

Para asegurar la asistencia de las autoridades académicas y administrativas se gestionó un envío de invitaciones vía correo institucional. Estas invitaciones estuvieron dirigidas a vicerrectores, Secretarías Técnicas predeterminadas,

directores técnicos, de carrera y de maestría de la sede Quito, y se diseñaron para facilitar la confirmación de asistencia presencial al evento. Se enfocó en fortalecer el compromiso de la UPS con su comunidad universitaria, invitándolos a participar en este ejercicio de rendición.

**Correo oficial**



Buenos días, estimado/a director/a

En cumplimiento con lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador y en concordancia con lo señalado en la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la **Universidad Politécnica Salesiana** tiene el agrado de invitarle a la presentación pública del **Informe de Rendición de Cuentas 2024**.

Este es un espacio dedicado a compartir de manera transparente la **gestión, logros y avances** alcanzados por nuestra institución. Así también, se presentarán las iniciativas y **proyectos futuros** para el mejoramiento y desarrollo de la UPS a nivel nacional e internacional.

¡Su presencia es fundamental para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con la excelencia y la comunidad universitaria!

Agradecemos **confirmar su asistencia** respondiendo a este correo electrónico y esperamos contar con usted en este importante evento.



**RENDCIÓN DE CUENTAS 2024**

**SEDE QUITO**  
Campus El Girón, Aula Magna, bloque B  
10h00

**Informe del Rector**  
P. Juan Cárdenas Tapia, sdb. Ph. D.


[www.ups.edu.ec](https://www.ups.edu.ec)

	<b>Departamentos</b>	<b>Invitaciones</b>	<b>Confirmaciones</b>
Autoridades UPS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rectorado</li> <li>• Vicerrectorados</li> <li>• Secretarías Técnicas</li> <li>• Revistas académicas UPS</li> </ul>	16	16
Direcciones Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sede Quito</li> </ul>	30	26

Direcciones de posgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadores de maestría sede Quito</li> <li>• Doctorado de Educación</li> </ul>	28	23
Direcciones de carrera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sede Quito</li> </ul>	33	29
FEUPS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sede Quito</li> </ul>	142	2
<b>TOTAL</b>		<b>249</b>	<b>96</b>

**\*Observaciones:** se realizó una invitación presencial a cursos de estudiantes de las carreras de Economía, Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas y Derecho, así como también a 30 directores de Grupos de Investigación de la sede Quito.

Docentes	Área	Estudiantes	Confirmaciones
René Quezada	Economía	16	16
Libni Cañizares	Economía		
Andrés Estupiñán	Contabilidad y Auditoría	31	31
Walter Loarte	Administración de Empresas	36	36
Gabriel Borja	Derecho	25	25
<b>TOTAL</b>		108	108

### Invitaciones para asistencia virtual

A través de correos electrónicos enviados a todo el personal docente y administrativo de las tres sedes, se les brindó la posibilidad de conectarse a la transmisión en vivo del evento a través del canal oficial de YouTube. Esta modalidad permitió que, tanto quienes no pudieron asistir de manera presencial como aquellos interesados en seguir el evento desde otras ubicaciones, pudieran participar activamente en la rendición de cuentas y acceder a la información en tiempo real.

<b>Correo oficial</b>
-----------------------



Buenos días, estimado/a colaborador/a,

En cumplimiento con lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador y en concordancia con lo señalado en la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la **Universidad Politécnica Salesiana** tiene el agrado de invitarle a la presentación pública del **Informe de Rendición de Cuentas 2024**.

Este es un espacio dedicado a compartir de manera transparente la **gestión, logros y avances** alcanzados por nuestra institución. Así también, se presentarán las iniciativas y **proyectos futuros** para el mejoramiento y desarrollo de la UPS a nivel nacional e internacional.

¡Su presencia es fundamental para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con la excelencia y la comunidad universitaria!

Esperamos contar con usted en este importante evento.

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2024**

**SEDE QUITO**  
Campus El Girón, Aula Magna, bloque B  
10h00

**28 marzo**

Informe del Rector  
P. Juan Cárdenas Tapia, scb, Ph. D.

@upsalesianec | www.ups.edu.ec

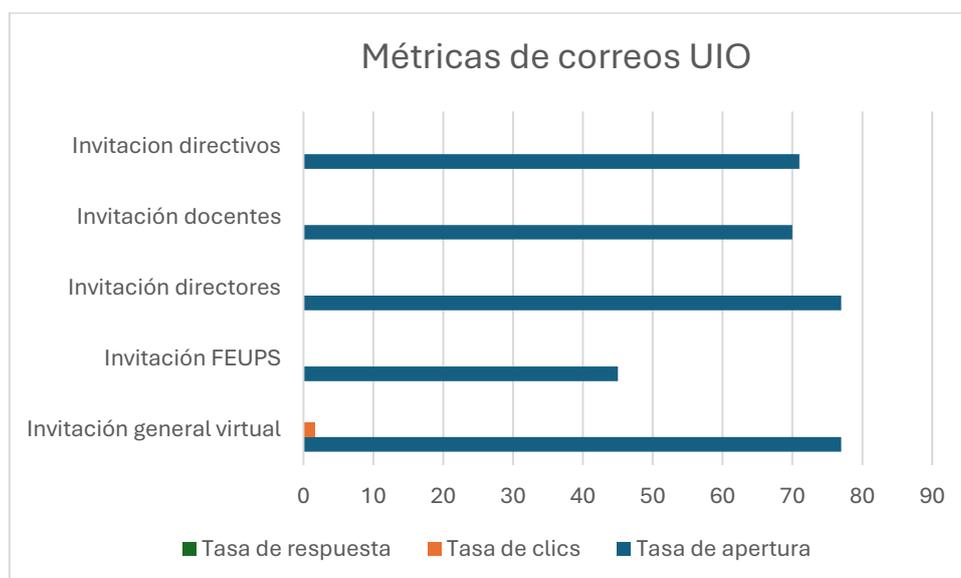
Este evento también será transmitido a través del canal de YouTube de la Universidad Politécnica Salesiana.

[Mira la transmisión aquí](#)

Se realizó el envío a **829** colaboradores de la sede Quito, para unirse al evento mediante la transmisión en YouTube.

### Métricas envíos vía correo

Tipo	Entregado	Tasa de apertura	Tasa de clics	Tasa de respuesta	Fecha de envío
Invitación general virtual	829	77.44%	1.57%	0%	18-mar-2025
Invitación FEUPS	142	45.77%	0%	0%	19-mar-2025
Invitación directores	163	77.91%	0%	0%	17-mar-2025
Invitación docentes administrativos	253	70.75%	0%	0%	27-mar-2025
Invitación directivos	7	71.43%	0%	0%	20-mar-2025



### Alcance y entrega de invitaciones

En total, se enviaron 1.394 invitaciones a diferentes segmentos de la comunidad universitaria de la sede Quito, asegurando una cobertura amplia. Todas las invitaciones fueron entregadas exitosamente, garantizando que la información llegara a los destinatarios previstos.

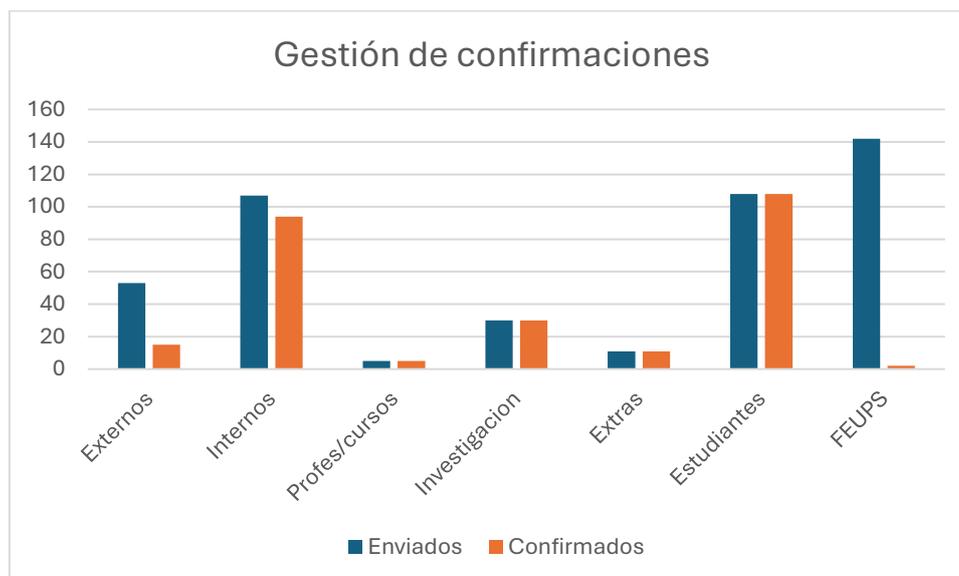
### Tasa de apertura

La tasa de apertura más alta correspondió a los directores de carrera (77.91%), seguidos de cerca por la invitación general virtual (77.44%), lo que sugiere un interés significativo en el evento dentro de estos segmentos. Por otro lado, la FEUPS registró la tasa de apertura más baja (45.77%), lo que indica una menor interacción de los estudiantes con la invitación.

### Tasa de clics y respuesta

La invitación general virtual registró una tasa de clics del 1.57%, puesto que su formato contenía el enlace de transmisión en vivo. En los demás segmentos, al no contar con ningún enlace, la interacción fue nula.

### Gestión de confirmaciones sede Quito



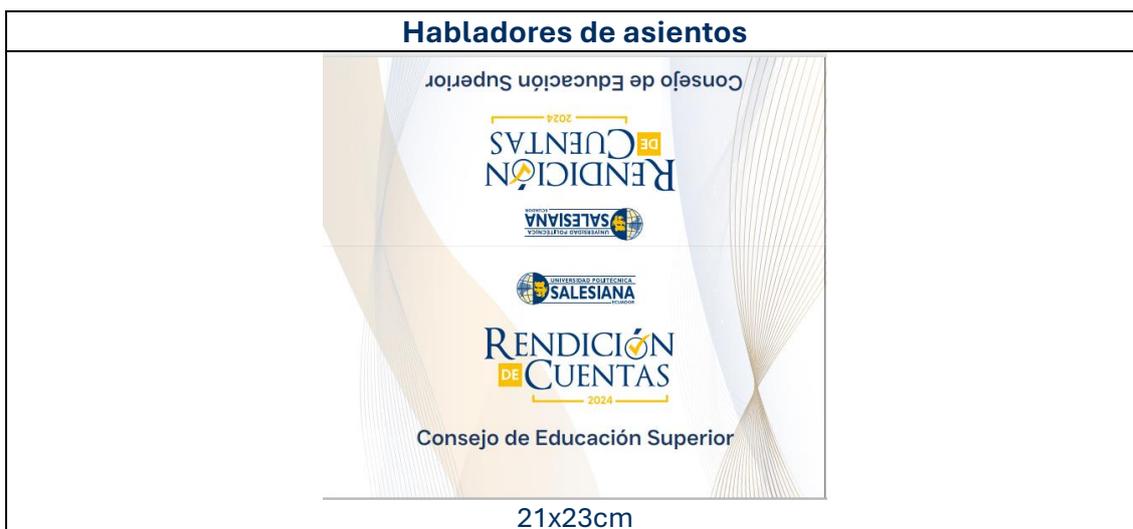
La gestión de confirmaciones de invitaciones buscó garantizar la asistencia de los diferentes actores convocados al evento de Rendición de Cuentas. A través del seguimiento y control de respuestas, se logró determinar la cantidad de asistentes confirmados en cada categoría de invitados.

Se enviaron un total de 53 invitaciones físicas personalizadas a autoridades y representantes externos de Quito, de las cuales 15 fueron confirmadas vía telefónica, alcanzando una tasa de confirmación del 28.3%.

En cuanto a los miembros internos de la UPS, se obtuvo una tasa de confirmación del 87.9%, con 94 asistentes confirmados vía correo electrónico y telefónica. La convocatoria a docentes y cursos específicos fue de 5 invitaciones, logrando una confirmación del 100%, al igual que el grupo de investigación, donde las 30 invitaciones enviadas fueron confirmadas en su totalidad. Sin embargo, la FEUPS presentó una baja tasa de confirmación, ya que de las 142 invitaciones enviadas, solo 2 fueron confirmadas, representando un 1.4% de respuesta positiva.

El evento logró asegurar la asistencia de una parte significativa de los invitados, especialmente en los grupos de internos, estudiantes, investigación y docentes, donde la tasa de confirmación fue alta (87.9% - 100%).

El seguimiento eficiente de las confirmaciones permitió optimizar la logística del evento, asegurando una organización efectiva y una adecuada distribución de los espacios según la asistencia esperada, segmentando los espacios del auditorio del Aula Magna “Bartolomé de las Casas”, en el bloque B, del campus El Girón, para la correcta ubicación de los invitados presenciales.



- **Sede Cuenca**

### Invitaciones presenciales

En la sede Cuenca, se habilitó el auditorio Leónidas Proaño para la asistencia presencial, con un envío total de 117 invitaciones presenciales de las cuales, 91 fueron enviadas por correo institucional y 26 enviadas a través de FEUPS.

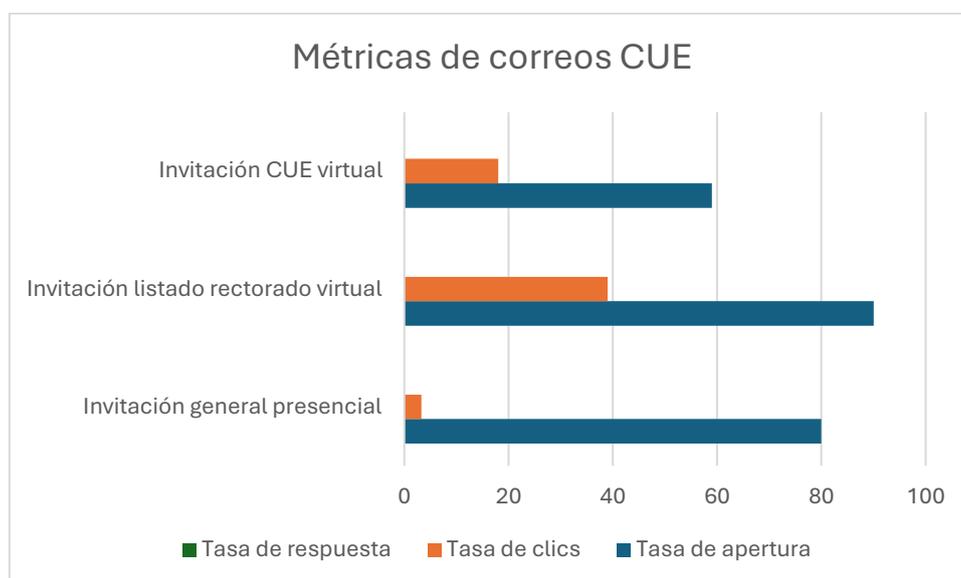
	<b>Departamentos</b>	<b>Invitaciones</b>	<b>Confirmaciones</b>
Autoridades UPS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directores de carrera</li> <li>• Directores Técnicos</li> <li>• Secretarios Técnicos (quienes no viajaron a Quito)</li> <li>• Directores de áreas de conocimiento</li> <li>• Directores y Coordinadores Posgrados</li> <li>• Representantes de Consejo Superior</li> <li>• Directorio ADETUPS</li> </ul>	91	91
FEUPS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidentes estudiantiles</li> </ul>	26	26
<b>TOTAL</b>		<b>117</b>	<b>117</b>

### Invitaciones de asistencia virtual

Se realizó el envío a **633** colaboradores de la sede Cuenca, para unirse al evento mediante la transmisión en YouTube.

### Métricas envío vía correo

Tipo	Entregado	Tasa de apertura	Tasa de clics	Tasa de respuesta	Fecha de envío
Invitación general presencial	91	80.22%	3.3%	0%	27-mar-2025
Invitación de listado de Rectorado para transmisión virtual	100	90%	39%	0%	27-mar-2025
Invitación sede Cuenca para transmisión virtual	533	59.48%	18.01%	0%	17-mar-2025



### Alcance y entrega de invitaciones

En la sede Cuenca, se gestionó el envío de un total de 724 invitaciones dirigidas a distintos grupos de la comunidad universitaria, asegurando una distribución efectiva y oportuna. El proceso permitió garantizar que la información del evento llegara de manera directa a cada destinatario, cumpliendo con los objetivos de convocatoria y fortaleciendo la participación institucional desde esta sede.

### Tasa de apertura

Los datos reflejan un comportamiento positivo respecto al interés inicial generado por las invitaciones enviadas por correo electrónico de la sede Cuenca. La invitación enviada al listado de rectorado virtual obtuvo la tasa de apertura más alta

con un 90%, lo cual indica un alto nivel de atención e interés por parte de este grupo específico. Le sigue la invitación general presencial, con una tasa de apertura del 80%, lo que demuestra un alcance efectivo dentro de este segmento de la comunidad universitaria y la atención específica hacia la participación presencial en el evento. Finalmente, la invitación general de colaboradores de la sede Cuenca para asistencia virtual, registró una tasa de apertura del 59%, que si bien es más baja que las anteriores, sigue representando una recepción aceptable.

### **Tasa de clics y respuesta**

Se observa una mayor variabilidad en el nivel de interacción con los contenidos. La invitación al listado de rectorado virtual destaca con un 39% de clics, lo que no solo confirma el interés al abrir el correo, sino también un alto nivel de compromiso con el contenido, dirigido hacia el enlace de la transmisión. La invitación general virtual presenta un 18% de clics, lo cual es un buen indicador de interés dentro de un público que inicialmente tuvo una tasa de apertura moderada. Por otro lado, la invitación general presencial, aunque tuvo una buena tasa de apertura (80%), obtuvo apenas un 3.3% de clics, lo que podría sugerir que el contenido o el llamado a la acción no resultaron lo suficientemente atractivos para fomentar la interacción adicional.

- **Sede Guayaquil**

### **Invitaciones presenciales**

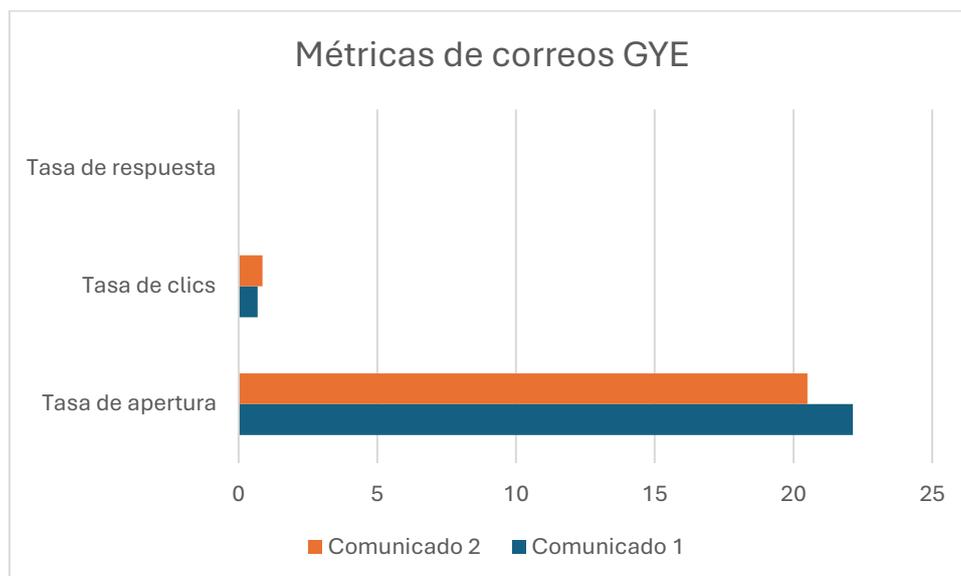
En la sede Guayaquil, se habilitó la Sala de Sesiones del edificio administrativo para la visualización de la transmisión en vivo del evento. Para ello, se invitó a los departamentos: Financiero, Administrativo y de Inventario, Bienestar Estudiantil, GTH, Comunicación, Biblioteca y laboratorios de carreras.

### **Invitaciones de asistencia virtual**

Se realizó el envío de **12.786** invitaciones a colaboradores de la sede Guayaquil, mediante correo electrónico, con dos recordatorios, para el seguimiento de la transmisión en vivo.

### **Métricas envío vía correo**

<b>Tipo</b>	<b>Entregado</b>	<b>Tasa de apertura</b>	<b>Tasa de clics</b>	<b>Tasa de respuesta</b>	<b>Fecha de envío</b>
Comunicado 1	12.786	22.14%	0.68%	0%	27-mar-2025
Comunicado 2	12.786	20.5%	0.86%	0%	28-mar-2025



### Tasa de apertura

Los dos comunicados enviados desde la sede Guayaquil muestran tasas de apertura significativamente bajas en comparación con otras sedes:

- Comunicado 1 tuvo una tasa de apertura del 22,14%.
- Comunicado 2 registró una tasa de apertura aún menor, del 20,5%, confirmando la tendencia de bajo nivel de visualización.

### Tasa de clics y de respuesta

En cuanto a la interacción con el contenido:

- Comunicado 1 obtuvo una tasa de clics del 0,68%, lo que representa una interacción casi nula con los enlaces o botones de acción incluidos en el correo.
- Comunicado 2, aunque con menor tasa de apertura, alcanzó una ligera mejora en la tasa de clics con el 0,86%.

### Evento

- **Transmisión**

La Rendición de Cuentas 2024 fue transmitida en vivo a través del canal oficial de YouTube de la UPS. Esta estrategia permitió seguir el evento en tiempo real, asegurando mayor accesibilidad y transparencia en la presentación de la gestión institucional.

**Cámaras:** 3 ubicadas para tomas de autoridades, público y auditorio

**Enlace:** [https://www.youtube.com/watch?v=yeguyLsi\\_bQ](https://www.youtube.com/watch?v=yeguyLsi_bQ)