



CARRERA MARKETING E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Modalidad: En Línea

Sede Matriz Cuenca

PRIMER NIVEL					SEGUNDO NIVEL					TERCER NIVEL					CUARTO NIVEL					QUINTO NIVEL					SEXTO NIVEL					SÉPTIMO NIVEL					OCTAVO NIVEL									
Antropología Filosófico–Teológica					Ética					Vida y Transcendencia					Pensamiento Social de la Iglesia					Pensamiento Crítico					Prácticas de Servicio Comunitario					Proyectos					Trabajo de Integración Curricular									
CD	PE	A	80		CD	PE	A	80		CD	PE	A	80		CD	PE	A	80		CD	PE	A	80		Horas					CD	PE	A	80		HORAS									
16	0	64			16	0	64			16	0	64			16	0	64			16	0	64			120					16	0	64			240									
Comunicación Oral y Escrita					Fundamentos de Marketing					Análítica de Marketing					Macroeconomía					Sistemas de Análisis para la Inteligencia de los Negocios					Dirección de Ventas y Smarketing					Prácticas Preprofesionales					Marketing Estratégico									
CD	PE	A	80		CD	PE	A	160		CD	PE	A	80		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	240		CD	PE	A	160						
16	0	64			32	0	128			16	16	48			32	0	128			32	0	128			32	0	128			24	0	96			32	16	112							
Fundamentos de Administración					Fundamentos de Costos					Gestión de Precios y Distribución					Marketing para Emprendedores					Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing					Branding y Desarrollo de Productos					Neuromarketing					Experiencia del Cliente									
CD	PE	A	120		CD	PE	A	160		CD	PE	A	120		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	120		CD	PE	A	160						
24	0	96			32	0	128			24	0	96			32	0	128			32	16	112			32	0	128			24	0	96			32	0	128							
Fundamentos Contables					Matemáticas Financieras					Estadística					Marketing Político y Deportivo					Investigación de Mercados					Diseño Digital y Publicidad					Marketing de Servicios					Ecommerce e Internacionalización de Negocios									
CD	PE	A	200		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	120		CD	PE	A	160						
40	16	144			32	0	128			32	32	96			32	0	128			32	0	128			32	32	96			24	0	96			32	0	128							
Matemáticas					Informática Aplicada					Derecho Empresarial					Finanzas I					Finanzas Aplicadas al Marketing					Marketing Sostenible					Marketing Digital														
CD	PE	A	240		CD	PE	A	80		CD	PE	A	120		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160		CD	PE	A	120		CD	PE	A	160		CD	PE	A	160						
48	16	176			16	16	48			24	0	96			32	16	112			32	0	128			24	16	80			32	0	128			32	0	128							
					Metodología de la Investigación					Microeconomía																																		
					CD	PE	A	80		CD	PE	A	160																															
					16	0	64			32	0	128																																
TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO					TOTAL DEL PERIODO									
CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS		CD	PE	A	HORAS						
144	32	544	720		144	16	560	720		144	48	528	720		144	16	560	720		144	16	560	720		120	48	432	720		96	0	384	720		96	16	368	720						
TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS					TOTAL DE CRÉDITOS									
15,0					15,0					15,0					15,0					15,0					15,0					15,0					15,0					15,0				

Leyenda:

	Unidad Básica
	Unidad Profesional
	Integración Curricular

Nombre Asignatura			Créditos
CD	CP	CA	Total de horas en el periodo

CD: Contacto Docente
PE: Práctico Experimental
A: Autónomo

Resumen de Horas de Aprendizaje	
Contacto Docente	1032
Práctico Experimental	192
Autónomo	3936
Prácticas Pre profesionales	240
Prácticas de Servicio Comunitario	120
Integración Curricular	240
Total de Horas	5760
Total de Créditos de la Carrera	120

*En cumplimiento con el artículo 10 del RRA, se declara que, cada periodo académico tiene una duración de 720 horas correspondiente a 16 semanas que representa una dedicación de 45 horas semanales a las diferentes actividades de aprendizaje

Unidad	Nivel	Asignatura	Aprendizaje Contacto Docente	Aprendizaje Práctico Experimental	Aprendizaje Autónomo	Prácticas pre profesionales	Prácticas de Servicio Comunitario	Integración Curricular	Total Horas
Básica	1	Antropología Filosófico-Teológica	16	0	64				80
Básica	1	Comunicación Oral y Escrita	16	0	64				80
Básica	1	Fundamentos de Administración	24	0	96				120
Básica	1	Fundamentos Contables	40	16	144				200
Básica	1	Matemáticas	48	16	176				240
Subtotales:			144	32	544				720
Básica	2	Ética	16	0	64				80
Básica	2	Fundamentos de Marketing	32	0	128				160
Básica	2	Fundamentos de Costos	32	0	128				160
Básica	2	Matemáticas Financieras	32	0	128				160
Básica	2	Informática Aplicada	16	16	48				80
Básica	2	Metodología de la Investigación	16	0	64				80
Subtotales:			144	16	560				720
Básica	3	Vida y Trascendencia	16	0	64				80
Profesional	3	Análítica de Marketing	16	16	48				80
Profesional	3	Gestión de Precios y Distribución	24	0	96				120
Básica	3	Estadística	32	32	96				160
Básica	3	Derecho Empresarial	24	0	96				120
Básica	3	Microeconomía	32	0	128				160
Subtotales:			144	48	528				720
Básica	4	Pensamiento Social de la Iglesia	16	0	64				80
Básica	4	Macroeconomía	32	0	128				160
Profesional	4	Marketing para Emprendedores	32	0	128				160
Profesional	4	Marketing Político y Deportivo	32	0	128				160
Básica	4	Finanzas I	32	16	112				160
Subtotales:			144	16	560				720
Básica	5	Pensamiento Crítico	16	0	64				80
Profesional	5	Sistemas de Análisis para la Inteligencia de los Negocios	32	0	128				160
Profesional	5	Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	32	16	112				160
Profesional	5	Investigación de Mercados	32	0	128				160
Profesional	5	Finanzas Aplicadas al Marketing	32	0	128				160
Subtotales:			144	16	560				720
Profesional	6	Prácticas de Servicio Comunitario					120		120
Profesional	6	Dirección de Ventas y Smarketing	32	0	128				160

Unidad	Nivel	Asignatura	Aprendizaje Contacto Docente	Aprendizaje Práctico Experimental	Aprendizaje Autónomo	Prácticas pre profesionales	Prácticas de Servicio Comunitario	Integración Curricular	Total Horas
Profesional	6	Branding y Desarrollo de Productos	32	0	128				160
Profesional	6	Diseño Digital y Publicidad	32	32	96				160
Profesional	6	Marketing Sostenible	24	16	80				120
Subtotales:			120	48	432		120		720
Profesional	7	Proyectos	16	0	64				80
Profesional	7	Prácticas Preprofesionales				240			240
Profesional	7	Neuromarketing	24	0	96				120
Profesional	7	Marketing de Servicios	24	0	96				120
Profesional	7	Marketing Digital	32	0	128				160
Subtotales:			96	0	384	240			720
Integración Curricular	8	Trabajo de Integración Curricular						240	240
Profesional	8	Marketing Estratégico	32	16	112				160
Profesional	8	Experiencia del Cliente	32	0	128				160
Profesional	8	Ecommerce e Internacionalización de Negocios	32	0	128				160
Subtotales:			96	16	368	0	0	240	720
			Aprendizaje Contacto Docente	Aprendizaje Práctico Experimental	Aprendizaje Autónomo	Prácticas pre profesionales	Prácticas de Servicio Comunitario	Integración Curricular	Total Horas
Total de Horas:			1032	192	3936	240	120	240	5760

Total de Créditos de la Carrera:	120
---	-----