

**PLAN OPERATIVO ANUAL UPS 2020**  
**INFORME DE EJECUCIÓN**

**Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación:**

Germán Ernesto Parra González  
Juan Carlos Sánchez Armijos  
Verónica Alexandra Zhingre Baculima  
Andrea Fernanda Solórzano Jácome

## Contenido

1. Introducción.....	4
2. Metodología de elaboración del POA.....	4
3. Acompañamiento a la ejecución.....	6
4. Resultados de la ejecución del POA UPS 2020.....	6
4.1. Ejecución por actividades.....	7
4.2. Nivel de logro de las metas.....	7
4.2.1. Resultados relevantes por línea estratégica.....	7
5. Conclusiones.....	9

## 1. Introducción.

La Planificación Operativa Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) establece las estrategias y actividades que aportan al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Estratégico Institucional – Carta de Navegación 2019-2023, organizadas a través de las líneas estratégicas: Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, y Gestión e Identidad Salesiana, y por su intermedio, a los objetivos institucionales definidos en la Misión y Visión Institucional.

Con la finalidad de propender al cumplimiento de la planificación operativa, y en el marco de la cultura de calidad de la UPS, la Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación, en coordinación con las Direcciones Técnicas de Planeación, Evaluación y Acreditación de las sedes, realizan el monitoreo, acompañamiento y evaluación permanente a los responsables de las actividades definidas en el POA, en base al ciclo de mejora continua establecido<sup>1</sup>.

En este marco, el presente informe presenta los resultados de la ejecución del Plan Operativo Anual de la UPS del año 2020.

El año 2020 ha estado marcado por la emergencia sanitaria producto del COVID-19, que obligó al gobierno ecuatoriano a realizar el confinamiento de la población, cuyos impactos principalmente ocasionaron la paralización de las actividades comerciales, el cierre de empresas pequeñas y grandes, reducción de la jornada laboral e incremento del desempleo y subempleo, que redujo la capacidad de adquisición de los ecuatorianos; el impulso del teletrabajo; y el desarrollo de la tele educación como alternativa a la modalidad presencial, siendo la solución a la imposibilidad del acceso a las aulas.

En este marco, la UPS la planificación operativa anual del año 2020, priorizó el desarrollo de actividades y metas como un plan de contingencia para el período julio – diciembre, en el marco del Plan Estratégico Institucional – Carta de Navegación 2019-2023.

## 2. Metodología de elaboración del POA.

Dentro de la cultura de mejoramiento continua, la elaboración del Plan Operativo Anual, se realizó con la alta dirección de la universidad a través de reuniones mediadas por las Tecnologías de la Información y Comunicación, a través de cuatro fases (gráfico 1): (1) análisis situacional, (2) definición de metas y objetivos, (3) definición de estrategias y actividades, (4) aprobación por parte del Consejo Superior, y (5) socialización del POA.

---

<sup>1</sup> Plan Estratégico Institucional – Carta de Navegación 2019-2023

Gráfico 1. Metodología de Elaboración del Plan Operativo Anual 2020.



Fuente: UPS – Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

El Plan Operativo Anual UPS 2020 consta de 30 metas y 45 actividades (gráfico 2), que aportan a 7 objetivos estratégicos de las 4 líneas estratégicas del PEI – Carta de Navegación vigente ([ver POA](#)).

Gráfico 2. Estructura del Plan Operativo Anual 2020.



Fuente: UPS – Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

### 3. Acompañamiento a la ejecución.

El proceso de acompañamiento a la ejecución del POA, lo realiza la Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación (ST PEA), como instancia de ejecución de la Unidad de Planeación, Evaluación y Acreditación (UPEA) con la coordinación de las Direcciones Técnicas de Planeación, Evaluación y Acreditación (DT PEA) de las Sedes a través del sistema informático establecido para el efecto (<https://planificacion.ups.edu.ec/plan/>).

Durante la ejecución de la planificación operativa se realiza un acompañamiento permanente de forma personalizada a los responsables de las tareas, a través de: comunicaciones a los responsables antes del inicio y durante el desarrollo de cada actividad, el seguimiento al desarrollo de las actividades establecidas, el análisis de resultados y la generación de acciones preventivas y correctivas.

### 4. Resultados de la ejecución del POA UPS 2020.

El análisis de la ejecución del POA UPS 2020, se realiza en base a dos criterios: la ejecución de actividades en el POA de julio a diciembre 2020, y el nivel de logro de las metas propuestas a partir de la ejecución de las actividades.

Los elementos que permiten llegar a estas conclusiones son: los registros realizados por el responsable de la ejecución de actividades en el módulo de planificación (<https://planificacion.ups.edu.ec/plan/>), la ejecución presupuestaria para cada actividad del plan, y en algunos casos información complementaria que se toma de las bases de datos institucionales.

#### 4.1. Ejecución por actividades.

A diciembre de 2020 el nivel de ejecución de las actividades es **75,79%**, que corresponde a un nivel de cumplimiento satisfactorio. En el anexo 1, se presenta el resumen general del cumplimiento de las actividades que contribuyen a cada objetivo estratégico<sup>2</sup> del POA 2020.

#### 4.2. Nivel de logro de las metas.

El análisis del cumplimiento de las metas del plan operativo anual, se obtuvo a través de la relación entre el resultado alcanzado frente al resultado esperado o planificado.

A diciembre de 2020 el nivel de logro de las metas propuestas en el POA 2020, tienen un promedio ponderado de cumplimiento de **70,97%**. En el anexo 2 se expone el resumen general de los resultados por meta que contribuyen a cada objetivo estratégico<sup>3</sup> del POA 2020.

##### 4.2.1. Resultados relevantes por línea estratégica.

###### a. Línea estratégica Docencia:

- Acompañamiento a estudiantes aplicando la Consejería Académica a todas las carreras de la Sede Guayaquil.
- Se cuenta con al menos un 75% de estudiantes beneficiarios de tutoría académica con relación al año 2019.
- El 100% de claustros docentes elaboran y ejecutan el plan de mejoras específico de su claustro.
- Al menos un curso/seminario en modalidad en línea por Sede cuenta con participantes extranjeros.
- Se cuenta con oferta de cursos/materias de al menos dos Universidades.
- El número de graduados de la UPS es al menos el 75% con respecto al año 2019.
- Se ha fortalecido el componente práctico del 100% de asignaturas y módulos ofertados en el período académico 2020-2021 de acuerdo a las condiciones y necesidades actuales.
- Se ha implementado al menos un evento académico de emprendimiento por Sede, mediado por las TIC, coordinado por los docentes y mentores.

<sup>2</sup> La UPS prioriza los objetivos estratégicos que formarán parte de la planificación anual, por lo tanto, la numeración no es continua.

<sup>3</sup> La UPS prioriza los objetivos estratégicos que formarán parte de la planificación anual, por lo tanto, la numeración no es continua.

**b. Línea estratégica Investigación:**

- El 70% del ecosistema de innovación participa activamente en temáticas académicas, de investigación, emprendimiento e interés social.
- Al menos al 70% de la comunidad universitaria ha sido informada a través de los medios digitales institucionales, sobre los espacios y oportunidades en la comunidad de emprendimiento.
- Se ha visibilizado la sinergia de al menos un 20% de grupos de investigación con actores externos y emprendimientos a través de productos comunicacionales digitales.
- Han participado más de 500 estudiantes de la UPS en los Bootcamps de emprendimiento, en modalidad en línea.
- Se ha trabajado con la industria, en al menos un proyecto por Sede, en base a los proyectos de los grupos de investigación.

**c. Línea estratégica Vinculación con la Sociedad:**

- Está en ejecución al menos 1 proyecto de vinculación con la sociedad por Sede dirigido a sectores vulnerables, sectores sociales y productivos.
- Todas las carreras ejecutan el sistema de seguimiento a graduados ajustado a las necesidades actuales.
- Se ha diseñado al menos 1 curso de formación continua en modalidad en línea (eventos académicos) por Sede.

**d. Línea estratégica Gestión e Identidad Salesiana:**

- El número de alumnos beneficiarios de los servicios de bienestar estudiantil es de al menos el 75% con relación al 2019.
- Al menos el 70% de colaboradores de la UPS, han participado activamente en eventos que favorecen la identidad salesiana.
- El 100% de la infraestructura física y tecnológica se encuentra adaptada a la realidad actual.
- El 100% de procesos/trámites académicos y administrativos emergentes, cuentan con protocolos y lineamientos para realizarse en línea.

## 5. Conclusiones.

- El nivel de cumplimiento del POA a nivel de ejecución de actividades y cumplimiento de metas es satisfactorio (aprox. 70%).
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación permitieron realizar el acompañamiento y seguimiento a la ejecución de las actividades del POA, y la coordinación entre la ST de PEA y las DT de PEA de las Sedes de la universidad.

*Cuenca, 17 de febrero de 2021.*

**Germán Parra González**  
**Secretario Técnico de Planeación, Evaluación y Acreditación**

## Anexo 1.

Resumen del nivel de cumplimiento del POA por actividades.

### Línea estratégica Docencia.

Objetivo estratégico (OE)	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE	Actividades POA 2020
<b>D.1. Mejorar el nivel de coherencia entre la identidad salesiana y el proceso formativo.</b>	7	83,72%	D.1.1.A.1. Identificar los estudiantes en riesgo académico por Carrera.
			D.1.1.A.2. Monitorizar el acompañamiento a través herramientas tecnológicas virtuales institucionales, a los estudiantes en riesgo académico.
			D.1.1.B.1. Monitorizar el desarrollo de las consejerías académicas a estudiantes de las Carreras de la Sede Guayaquil.
			D.1.1.C.1. Monitorizar el desarrollo de tutorías académicas considerando las realidades, temáticas y destinatarios.
			D.1.1.D.1. Determinar el grado de ejecución de los planes de acción (mejora) por claustro docente, sistematizado por Sede.
			D.1.1.E.1. Elaborar el proyecto de capacitación en herramientas virtuales y nuevas metodologías de acuerdo a las necesidades actuales, especificando los docentes beneficiarios.
<b>D.2. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado en función de las necesidades de desarrollo local y nacional.</b>	6	98,33%	D.2.1.A.1. Elaborar cursos de educación continua (eventos académicos) en modalidad en línea con la participación de ponentes y/o estudiantes extranjeros.
			D.2.1.B.1. Realizar alianzas con universidades o redes de universidades para consolidar movilidad internacional virtual.
			D.2.1.C.1. Reestructurar el proceso de titulación.
			D.2.1.C.2. Socializar el proceso de titulación reestructurado.
			D.2.1.C.3. Monitorizar mensualmente el porcentaje de graduados con respecto al año 2019.
D.2.1.D.1. Implementar herramientas digitales priorizando emuladores o simuladores para las asignaturas de grado y módulos de posgrado, con componente práctico, que pueden adaptarse a esta nueva condición.			

<b>D.3. Potenciar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes.</b>	1	100,00%	D.3.1.A.1. Desarrollar un evento académico de emprendimiento, por Sede y mediado por las TIC.
---	---	---------	---

### Línea estratégica Gestión e Identidad.

Objetivo estratégico (OE)	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE	Actividades POA 2020
<b>G.2. Fortalecer la comunicación organizacional de la UPS, en función de los destinatarios.</b>	1	0,00%	G.2.1.A.1. Establecer la relación entre los canales comunicacionales con tipo de evento y productos.
<b>G.4. Impulsar las culturas de convivencia universitaria y mejoramiento continuo con los criterios de: identidad, calidad y sostenibilidad.</b>	13	52,05%	<p>G.4.1.A.1. Coordinar la ejecución del cronograma de eventos estudiantiles.</p> <p>G.4.1.B.1. Socializar los servicios de Bienestar Estudiantil a través de canales comunicacionales digitales institucionales.</p> <p>G.4.1.C.1. Socializar los servicios de Pastoral Universitaria a través de canales comunicacionales digitales institucionales.</p> <p>G.4.1.D.1. Elaborar el cronograma de eventos que favorecen la identidad Salesiana para colaboradores de la UPS.</p> <p>G.4.1.D.2. Ejecutar el cronograma de eventos que favorecen la identidad Salesiana para colaboradores de la UPS.</p> <p>G.4.2.A.1. Ejecutar el cronograma de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica de acuerdo a la realidad de la emergencia sanitaria.</p> <p>G.4.2.B.1. Establecer un catálogo de procesos/trámites académicos y administrativos emergentes, que se pueden realizar en línea.</p> <p>G.4.2.B.2. Realizar los procesos/trámites académicos y administrativos emergentes, con base en los protocolos y lineamientos establecidos.</p> <p>G.4.2.C.1. Actualizar el Modelo Educativo de la UPS.</p> <p>G.4.2.C.2. Capacitar a los docentes en el Modelo Educativo de la UPS, actualizado.</p> <p>G.4.2.D.1. Realizar el análisis de buenas prácticas de la interacción de las funciones universitarias docencia - vinculación con la sociedad - investigación acorde al modelo educativo actualizado.</p> <p>G.4.2.D.2. Socializar y analizar los proyectos de Innovación Educativa como buenas prácticas docentes en la comunidad universitaria.</p>

			G.4.2.E.1. Elaborar el cuaderno de reflexión de la interacción de las funciones universitarias docencia - vinculación con la sociedad - investigación de la UPS.
--	--	--	--

### Línea estratégica Investigación.

Objetivo estratégico (OE)	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE	Actividades POA 2020
I.1. Potenciar el ecosistema de investigación.	9	83,33%	I.1.1.A.1. Adecuar los proyectos de investigación, comunidad de emprendimiento y eventos en línea del ecosistema de Innovación, según los requerimientos actuales.
			I.1.1.B.1. Socializar las actividades para la generación de comunidades de emprendimiento a la comunidad universitaria a través de los canales comunicaciones digitales de la UPS.
			I.1.1.C.1. Socializar a la comunidad universitaria los proyectos generados en los espacios de StartUps, para la generación de comunidades de emprendimiento a través de los canales comunicaciones digitales de la UPS.
			I.1.1.D.1. Adecuar los eventos insignia Coworking StartUPS a plataformas en línea.
			I.1.1.D.2. Desarrollar Bootcamps de emprendimiento, en modalidad en línea.
			I.1.3.A.1. Realizar el análisis de las estrategias de apropiación-provisión con respecto a los recursos de uso común de la UPS.
			I.1.4.A.1. Establecer el protocolo para el intercambio de tecnología con el sistema productivo.
			I.1.4.A.2. Determinar al menos un proyecto por Sede de los grupos de investigación para el intercambio de tecnología con el sistema productivo.
I.1.4.A.3. Realizar el intercambio de tecnología con el sistema productivo en base a un proyecto de los grupos de investigación.			

### Línea estratégica Vinculación con la Sociedad.

Objetivo estratégico (OE)	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE	Actividades POA 2020
V.1. Potenciar los procesos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de	8	88,50%	V.1.1.A.1. Diseñar los cursos de educación continua por carrera con posibilidad de MOOC (Un curso por carrera afín a nivel nacional).
			V.1.1.A.2. Ejecutar los cursos de educación continua para bachilleres y graduados de educación media.

Objetivo estratégico (OE)	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE	Actividades POA 2020
<b>identidad, calidad y sostenibilidad.</b>			V.1.1.B.1. Elaborar un proyecto de vinculación con la sociedad por Sede, afín a la oferta académica, dirigido a sectores vulnerables, sectores sociales y productivos en función de las nuevas realidades.
			V.1.1.B.2. Ejecutar un proyecto de vinculación con la sociedad por Sede, afín a la oferta académica, dirigido a sectores vulnerables, sectores sociales y productivos en función de las nuevas realidades.
			V.1.1.C.1. Realizar los ajustes al sistema de seguimiento a graduados de la UPS, en base a las necesidades actuales.
			V.1.1.C.2. Implementar el sistema de seguimiento a graduados ajustado a las necesidades actuales.
			V.1.1.D.1. Elaborar cursos de educación continua en modalidad en línea (eventos académicos) de acuerdo a las necesidades de desarrollo local y nacional.
			V.1.1.D.2. Ejecutar los cursos de educación continua (eventos académicos) en modalidad en línea de acuerdo a las necesidades de desarrollo local y nacional.

## Anexo 2.

Resumen del nivel de cumplimiento del POA por nivel de logro de las metas planteadas.

### Línea estratégica Docencia.

Objetivo estratégico	Resultado POA 2020	Resultado planificado	Resultado alcanzado	% Promedio ponderado
<b>D.1. Mejorar el nivel de coherencia entre la identidad salesiana y el proceso formativo.</b>	D.1.1.A. A diciembre de 2020, se realiza el acompañamiento a al menos un 50% de estudiantes en riesgo académico a través del seguimiento curricular.	50,00%	27,78%	55,56%
	D.1.1.B. A diciembre de 2020, se ha realizado el acompañamiento a estudiantes aplicando la Consejería Académica a todas las carreras de la Sede Guayaquil.	100,00%	100,00%	100,00%
	D.1.1.C. A diciembre de 2020, se cuenta con al menos un 75% de estudiantes beneficiarios de tutoría académica con relación al año 2019.	75,00%	73,67%	98,22%
	D.1.1.D. Al finalizar el año, el 100% de claustros docentes elaboran y ejecutan el plan de mejoras específico de su claustro.	100,00%	100,00%	100,00%
	D.1.1.E. A noviembre de 2020, el 50% de docentes están capacitados en herramientas virtuales y nuevas metodologías, de acuerdo a las necesidades actuales.	50,00%	18,89%	37,77%
<b>D.2. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado en función de las necesidades de desarrollo local y nacional.</b>	D.2.1.A. A diciembre de 2020, al menos un curso/seminario en modalidad en línea por Sede cuenta con participantes extranjeros.	3 (curso/seminario por Sede)	5	100,00%
	D.2.1.B. A diciembre de 2020, se cuenta con oferta de cursos/materias de al menos dos Universidades.	2 (Universidades)	3	100,00%
	D.2.1.C. A diciembre de 2020, el número de graduados de la UPS es al menos el 75% con respecto al año 2019.	75,00%	94,73%	100,00%
	D.2.1.D. A diciembre de 2020, se ha fortalecido el componente práctico del 100% de asignaturas y módulos ofertados en el período académico 2020-2021 de acuerdo a las condiciones y necesidades actuales.	100,00%	90,00%	90,00%
<b>D.3. Potenciar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes.</b>	D.3.1.A. A diciembre de 2020, se ha implementado al menos un evento académico de emprendimiento por Sede, mediado por las TIC, coordinado por los docentes y mentores.	3 (evento por Sede)	6	100,00%

### Línea estratégica Gestión e Identidad.

Objetivo estratégico	Resultado POA 2020	Resultado planificado	Resultado alcanzado	% Promedio ponderado
<b>G.2. Fortalecer la comunicación organizacional de la UPS, en función de los destinatarios.</b>	G.2.1.A. A diciembre de 2020, el uso de canales comunicacionales físicos/impresos para publicidad de eventos internos y comunicación se reduce en un 90% con relación al año 2019.	90,00%	0,00%	0,00%
<b>G.4. Impulsar las culturas de</b>	G.4.1.A. A diciembre de 2020 han participado al menos un 70% de representantes de los	70,00%	10,00%	14,29%

<b>convivencia universitaria y mejoramiento continuo con los criterios de: identidad, calidad y sostenibilidad.</b>	estudiantes por Sede en eventos estudiantiles coordinados por FEUPS y Bienestar Estudiantil con el apoyo de la Secretaría Técnica de Identidad.			
	G.4.1.B. A diciembre de 2020 el número de alumnos beneficiarios de los servicios de bienestar estudiantil es de al menos el 75% con relación al 2019.	75,00%	87,50%	100,00%
	G.4.1.C. A diciembre de 2020 el número de alumnos beneficiarios de los servicios de Pastoral Universitaria, es de al menos el 75% con relación al 2019.	75,00%	0,00%	0,00%
	G.4.1.D. A diciembre de 2020, al menos el 70% de colaboradores de la UPS, han participado activamente en eventos que favorecen la identidad salesiana.	70,00%	66,67%	95,24%
	G.4.2.A. A septiembre de 2020, el 100% de la infraestructura física y tecnológica se encuentra adaptada a la realidad actual.	100,00%	100,00%	100,00%
	G.4.2.B. A diciembre de 2020 el 100% de procesos/trámites académicos y administrativos emergentes, cuentan con protocolos y lineamientos para realizarse en línea.	100,00%	100,00%	100,00%
	G.4.2.C. A diciembre de 2020, al menos el 50% de docentes han sido capacitados en el Modelo Educativo de la UPS, actualizado.	50,00%	0,00%	0,00%
	G.4.2.D. A diciembre de 2020, se evidencia a través de un informe de buenas prácticas la interacción de las funciones universitarias docencia - vinculación con la sociedad - investigación acorde al modelo educativo actualizado.	1 (informe de buenas prácticas)	0	0,00%
	G.4.2.E. A diciembre de 2020, se cuenta con el cuaderno de reflexión de la interacción de las funciones universitarias docencia - vinculación con la sociedad - investigación de la UPS.	1 (cuaderno de reflexión)	0	0,00%

### Línea estratégica Investigación.

Objetivo estratégico	Resultado POA 2020	Resultado planificado	Resultado alcanzado	% Promedio ponderado
<b>I.1. Potenciar el ecosistema de investigación.</b>	I.1.1.A. A septiembre de 2020, el 70% del ecosistema de innovación participa activamente en temáticas académicas, de investigación, emprendimiento e interés social.	70,00%	70,00%	100,00%
	I.1.1.B. A diciembre de 2020, al menos al 70% de la comunidad universitaria ha sido informada a través de los medios digitales institucionales, sobre los espacios y oportunidades en la comunidad de emprendimiento.	70,00%	100,00%	100,00%
	I.1.1.C. A diciembre de 2020, se ha visibilizado la sinergia de al menos un 20% de grupos de investigación con actores externos y emprendimientos a través de productos comunicacionales digitales.	20,00%	31,00%	100,00%

	I.1.1.D. A diciembre de 2020, han participado al menos 500 estudiantes de la UPS en los Bootcamps de emprendimiento, en modalidad en línea.	500 (estudiantes de la UPS)	1160	100,00%
	I.1.3.A. A diciembre de 2020, se cuenta con un documento de buenas prácticas sobre las estrategias de apropiación-provisión con respecto a los recursos de uso común de la UPS.	1 (documento de buenas prácticas)	0	0,00%
	I.1.4.A. A diciembre de 2020 se ha trabajado con la industria, en al menos un proyecto por Sede, en base a los proyectos de los grupos de investigación.	3 (un proyecto por Sede)	3	100,00%

### Línea estratégica Vinculación con la Sociedad.

Objetivo estratégico	Resultado POA 2020	Resultado planificado	Resultado alcanzado	% Promedio ponderado
<b>V.1. Potenciar los procesos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de identidad, calidad y sostenibilidad.</b>	V.1.1.A. A diciembre de 2020 el 100% de Carreras ejecutan un curso de formación continua a estudiantes y graduados de educación media.	100,00%	50,00%	50,00%
	V.1.1.B. A diciembre de 2020 está en ejecución al menos 1 proyecto de vinculación con la sociedad por Sede dirigido a sectores vulnerables, sectores sociales y productivos.	3 (proyecto por Sede)	3	100,00%
	V.1.1.C. A diciembre de 2020 todas las carreras ejecutan el sistema de seguimiento a graduados ajustado a las necesidades actuales.	100,00%	88,00%	88,00%
	V.1.1.D. A octubre de 2020 se ha diseñado al menos 1 curso de formación continua en modalidad en línea (eventos académicos) por Sede.	3 (curso por Sede)	3	100,00%