

# **Encuesta a los graduados de la Carrera de Comunicación Social Sede Cuenca**

*Informe de Resultados de la Encuesta  
2013*



# *Encuesta a los graduados de la carrera de Comunicación Social Sede Cuenca*

La Carrera de Comunicación Social de la Sede Matriz de la Universidad Politécnica Salesiana, en su afán de conocer sobre la pertinencia, relevancia y respuesta que da a la sociedad de la región y del país, aplicó una encuesta a sus graduados, que han obtenido su titulación desde el año 2004 hasta el 2013.

La carrera, creada en el año 2000, tiene 13 años de caminar, con un total de nueve promociones cuyos profesionales actualmente laboran en diferentes partes del país, e igualmente en varias funciones relacionadas con la oferta profesional y fuera de ella.

Como primer paso para el seguimiento de los graduados, el Consejo de Carrera designó al docente Luis Araneda Delgado como responsable de esta tarea, en la que se incluyó la programación y coordinación de la encuesta. En el trabajo han colaborado también los estudiantes Andrea Zambrano y Darwin Zumba; los graduados Gabriela Ortega, Mónica Tobar y Maritza Masache; de igual manera participó el docente Jorge Galán, miembro de la Comisión de Evaluación y Acreditación de la carrera.

El proceso previo a la realización de la encuesta incluyó reuniones con los egresados, la conformación de una directiva de ellos, la inclusión de uno de sus representantes en el Consejo de Carrera de Comunicación Social, la estructuración de una base de datos con información preliminar para establecer contactos.

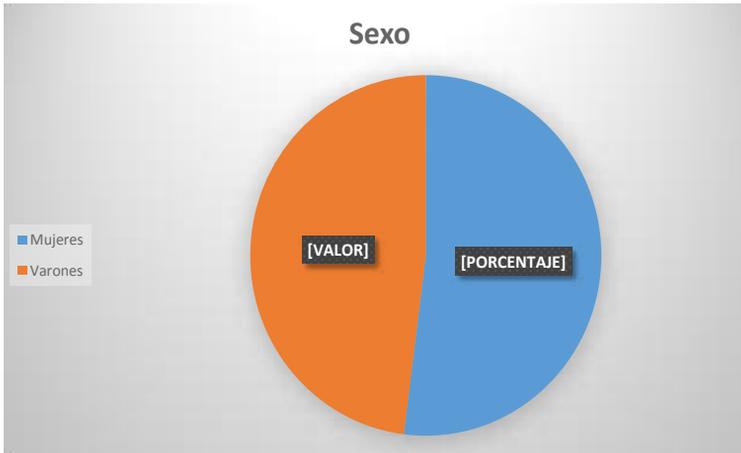
La carrera aplicó una encuesta a 96 graduados de un universo de 126 personas. El tamaño de la muestra tiene un error del 5 por ciento, lo cual determina un 95 por ciento de confiabilidad.

Los resultados de la encuesta fueron aprobados por el Consejo de Carrera de Comunicación Social con resolución número 455-030-2013-12-10.



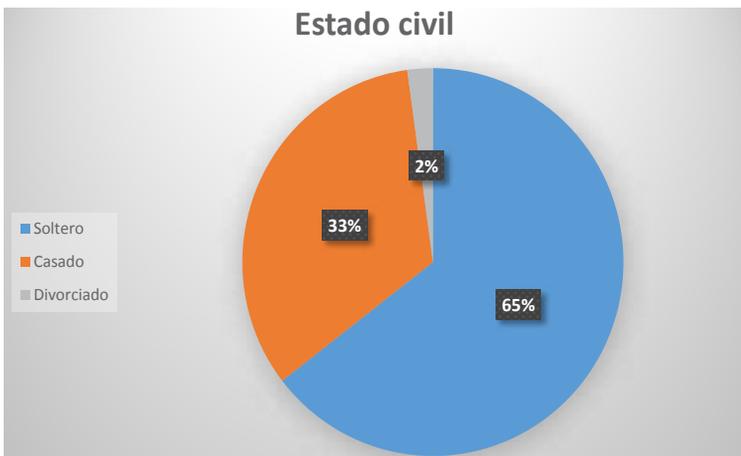
# I) INFORMACIÓN PERSONAL DE LOS ENCUESTADOS

## a) Sexo



De los encuestados, el 52% corresponde al sexo femenino, mientras el 48% al sexo masculino.

## b) Estado Civil



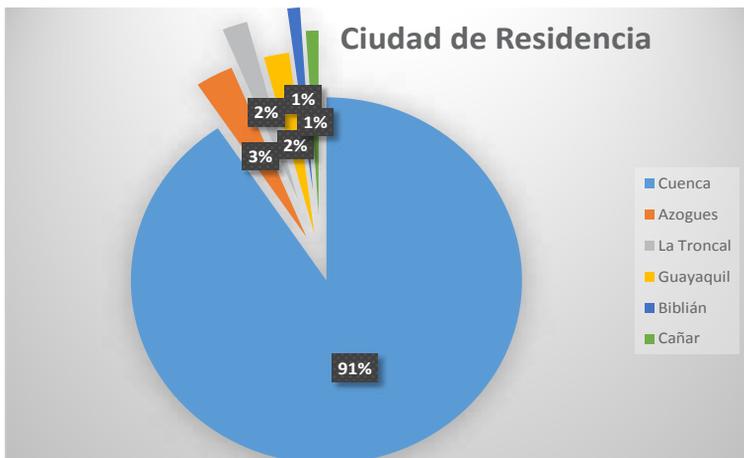
En torno al estado civil, el 65% de los encuestados señala ser soltero, un 33% está casado, mientras el 2% señalan su estado civil divorciado.

### c) País de residencia



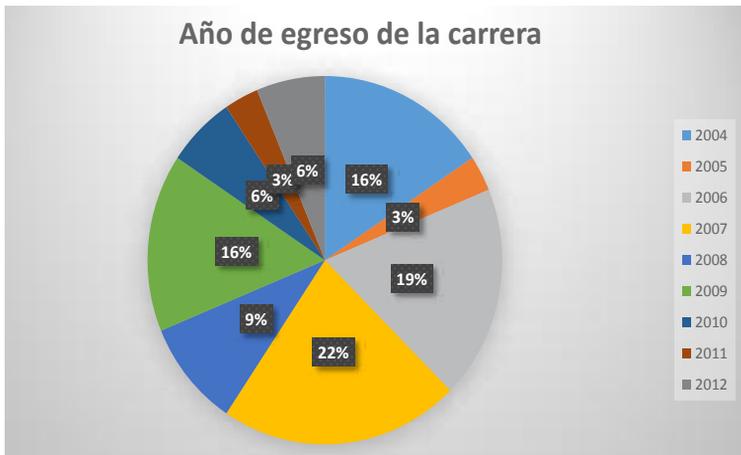
La totalidad de los encuestados (100%) manifiestan que viven en Ecuador.

#### d) Ciudad de residencia



Los datos obtenidos en la encuesta señalan que el 91% de las personas que respondieron al cuestionario viven en Cuenca, un 3% vive en Azogues, un 2% en Guayaquil y en La Troncal, en tanto que un 1% vive en Biblián y Cañar.

## e) Fecha de egreso de la carrera



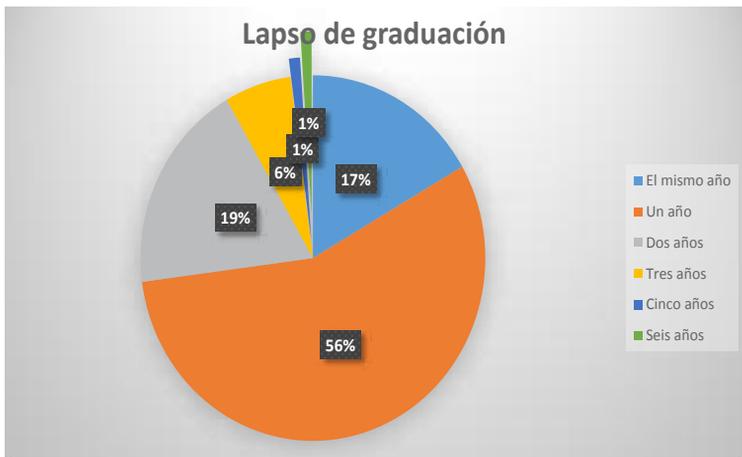
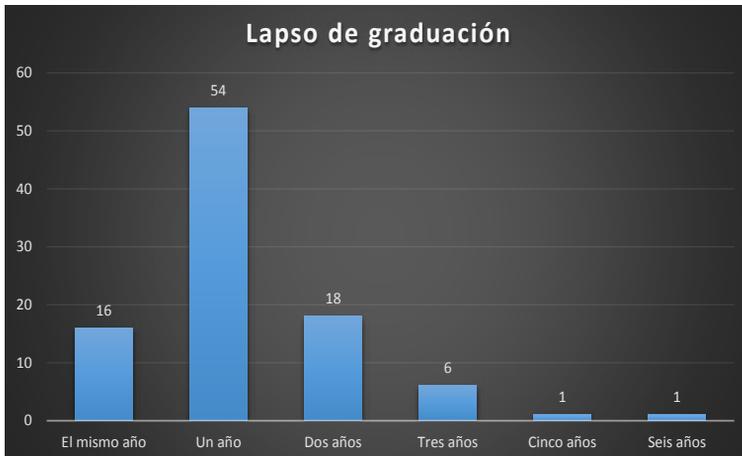
Los resultados de la encuesta revelan que el mayor índice de egresos se produjo en el año 2007, con un 22%, seguido del año 2006 con un 19%. Los años 2004 y 2009 presentan un 16% de egresos, mientras que el menor número de egresos de las personas encuestadas corresponde a los años 2005 y 2011.

## f) Fecha de graduación



De acuerdo con los datos de la encuesta, los años con el mayor número de graduados son el 2006 y el 2010, cada uno de los cuales representa un 19%; también son importantes los datos de los años 2008 y 2009, en los que se registra un 16% de graduados en cada uno de ellos. Los resultados de la encuesta muestran una baja considerable en el número de graduados en los años 2011 y 2012 con el 3%, e igualmente en el 2013 con el 6%. Los resultados de este muestreo son aleatorios, por lo tanto se debería contrastar con los datos exactos del número de graduados que están registrados en la Secretaría de Campus.

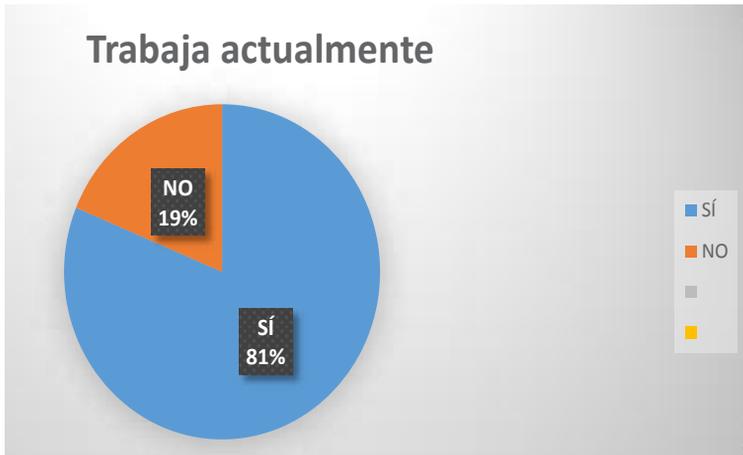
### g) Tiempo transcurrido entre el egreso y la graduación



Los resultados de la encuesta muestran que el tiempo transcurrido entre el egreso y la graduación es relativamente corto, pues el 56% lo hace en un año, el 19% logró concretar su titulación en dos años, el 17% lo hizo el mismo año, el 6% se graduó luego de tres años de su egreso, mientras que las personas que están en cinco y seis años apenas llegan al 1%. En datos numéricos, el promedio de graduación de la carrera, según la encuesta, es de 1,03 años.

## 2) INFORMACIÓN LABORAL Y EJERCICIO PROFESIONAL

a) ¿Trabaja actualmente?



Los datos de la encuesta muestran que ocho de cada diez graduados trabajan en la actualidad.

## b) ¿Tipo de empresa en la que labora?



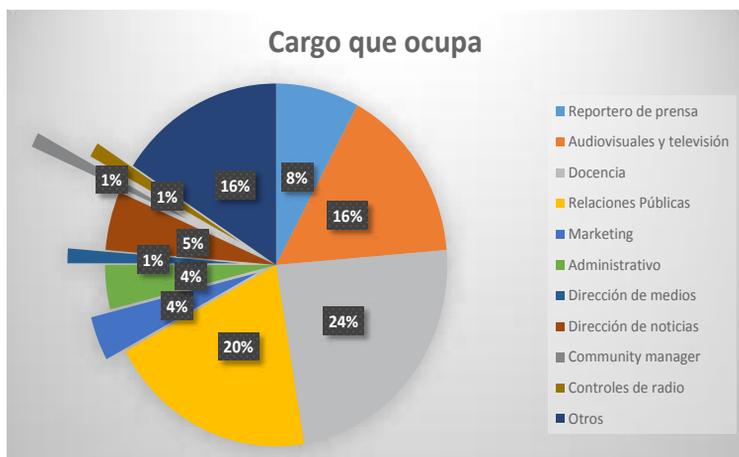
Los resultados de la encuesta muestran que, del número de profesionales que tienen un puesto de trabajo (78), el 55% labora en la empresa privada, mientras que el 43% lo hace en entidades públicas. Las empresas propias alcanzan apenas el 3%, índice que demuestra un escaso número de emprendimientos. Si se suma el porcentaje de profesionales que laboran en el sector público, con los que señalan poseer empresas propias, el resultado general revela que seis de cada diez egresados laboran en entidades privadas y cuatro lo hacen en instituciones públicas.

c) ¿Labora usted en su área profesional?



Según los datos obtenidos en la encuesta, siete de cada diez graduados que trabajan lo hacen en el área profesional; a su vez, en el contexto general, contabilizados los graduados que no trabajan, se concluye que seis de cada diez graduados lo hacen en el área profesional.

## d) Actividad en la que labora



De acuerdo con los datos de la encuesta, el mayor porcentaje de graduados trabaja en actividades docentes, con el 24%. Otro grupo importante, el 20% labora en actividades de relaciones públicas, un 16% lo hace en audiovisuales y televisión y un porcentaje similar en otras tareas.

## e) Tiempo transcurrido para obtener empleo luego de obtener la licenciatura



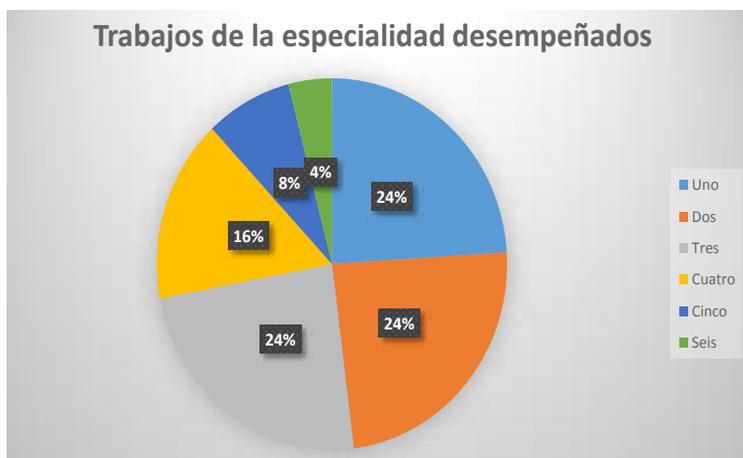
Los resultados de la encuesta revelan que a tres de cada diez graduados les tomó menos de un año encontrar trabajo; de igual manera, otra porción similar consiguió trabajo en un lapso comprendido entre uno y dos años. También es representativo el dato que señala a un 26% de graduados que ya trabajaban mientras eran estudiantes. El grupo que encontró trabajo en un lapso mayor a dos años es minoritario, y representa el 13%. En esta tabulación también se muestra una realidad de la carrera en donde uno de cada cuatro estudiantes es trabajador.

## f) ¿Cuál fue principal dificultad para conseguir su primer trabajo?



Los datos obtenidos en la encuesta muestran que casi cuatro de cada diez graduados que trabajan encontraron la saturación del mercado como una dificultad que les impidió conseguir su primer trabajo; además, la falta de experiencia afectó a un 34% de los graduados para enrolarse en actividades profesionales. Un elemento interesante que aparece en los datos también es la necesidad del dominio de un idioma extranjero en el ámbito profesional de la Comunicación Social, como lo señala el 17% de los encuestados.

### g) Grado de desempeño en el área profesional que estudió.



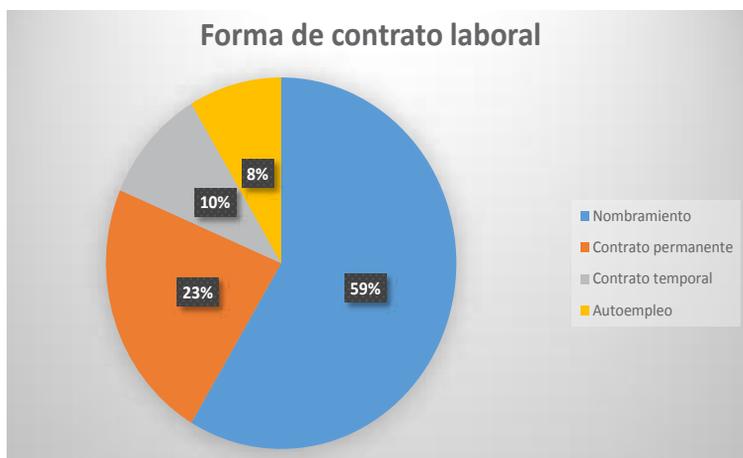
Respecto del desempeño profesional en el ámbito de la Comunicación Social, uno de cada cuatro encuestados ha tenido un trabajo en su especialidad, similar proporción guardan los de dos y tres trabajos en la especialidad.

### h) Condición laboral



Se observa que el 100% (acumulado), está ejerciendo como actividad principal. En los datos obtenidos se puede ver que la mayoría de profesionales que actualmente trabajan, esto es el 84%, tiene un empleo formal.

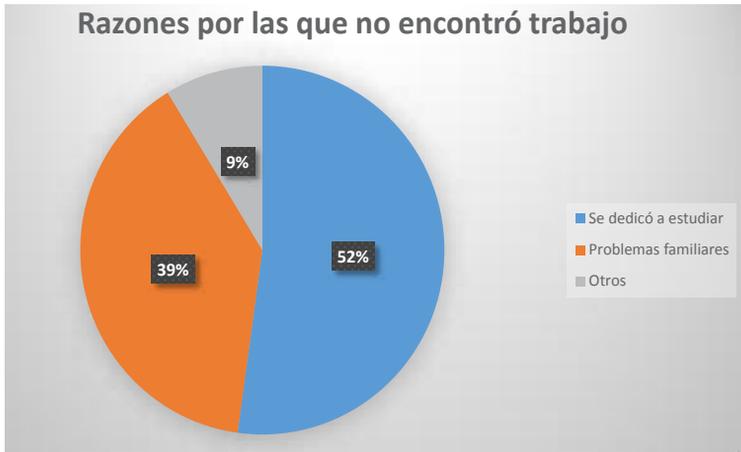
## i) Forma de contrato laboral



En el gráfico que muestra la forma de contrato laboral se puede percibir de manera clara que cerca de seis de cada diez profesionales tienen nombramiento, mientras uno de cada cinco tiene un contrato permanente, uno de cada diez está con contrato temporal y cerca de uno de cada diez tiene autoempleo.

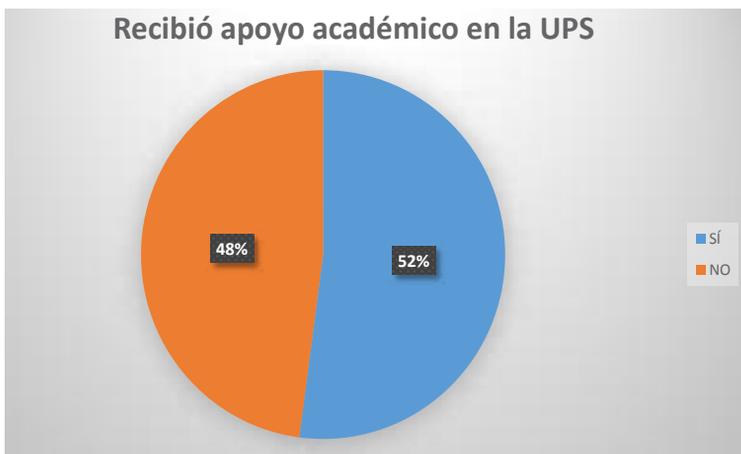
### 3) EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

#### a) Razones por las que no encontró trabajo



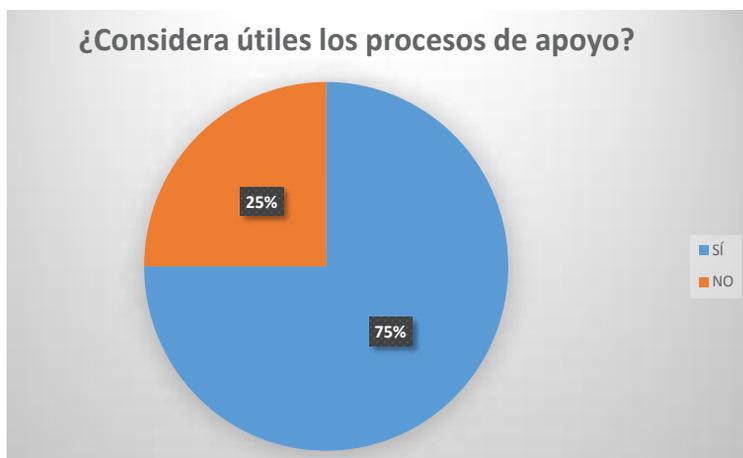
Entre los graduados que no trabajan, cinco de cada diez se dedicaron a estudiar, cuatro no laboran por problemas familiares y uno de cada diez señala que se debe a diversas circunstancias.

#### b) ¿Recibió apoyo académico durante los estudios de pregrado en la UPS?



Respecto del apoyo académico recibido de la Universidad Politécnica Salesiana, un 52% señala que sí tuvo, mientras un 48% manifiesta que no.

c) ¿Considera útiles los procesos de apoyo?



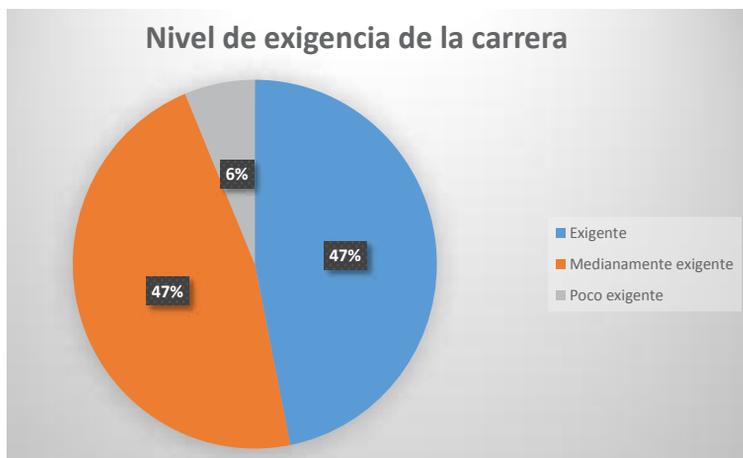
Tres de cada cinco encuestados manifiesta que considera útiles los procesos de apoyo académico de la universidad.

d) ¿Realizó prácticas pre profesionales durante sus estudios de pre grado?



Siete de cada diez encuestados manifiesta que sí realizó prácticas pre profesionales mientras estudiaba en la Carrera de Comunicación Social de la UPS.

## e) Nivel de exigencia de los docentes de la Carrera de Comunicación Social



Respecto de la exigencia de los docentes a sus alumnos, hay opiniones divididas en torno a que fueron exigentes o medianamente exigentes, pues en ambos criterios se registra un 47% de reiteraciones.

## f) Respuesta formativa a los requerimientos profesionales



Siete de cada diez encuestados consideran que es adecuada la respuesta formativa de la carrera a los requerimientos profesionales. Además, ninguno señala la opción de inadecuada.

g) ¿La carrera satisface las necesidades de la localidad y región?



Cinco de cada diez encuestados señalan que la carrera profesional responde a las necesidades locales y regionales, mientras uno de cada cinco encuestados estima que la carrera no responde a las necesidades regionales.

h) Califique de 1 a 5 las áreas de su carrera profesional que más le han beneficiado en su desempeño laboral.



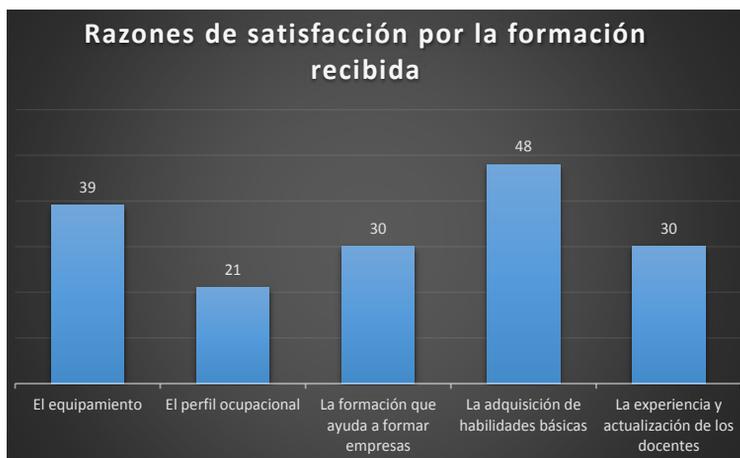
Las áreas que más han beneficiado al desempeño laboral de los encuestados son la comunicación organizacional e institucional, con un promedio de 4,5/5, seguido de redacción periodística, con 4,16/5 de promedio. Cabe señalar que las dos asignaturas no figuran en la malla actual de la Carrera de Comunicación Social. Los datos sobre las áreas de estudio concuerdan directamente con el campo ocupacional predominante entre los profesionales de la carrera.

i) ¿Se siente usted satisfecho con la formación que la institución le brindó?



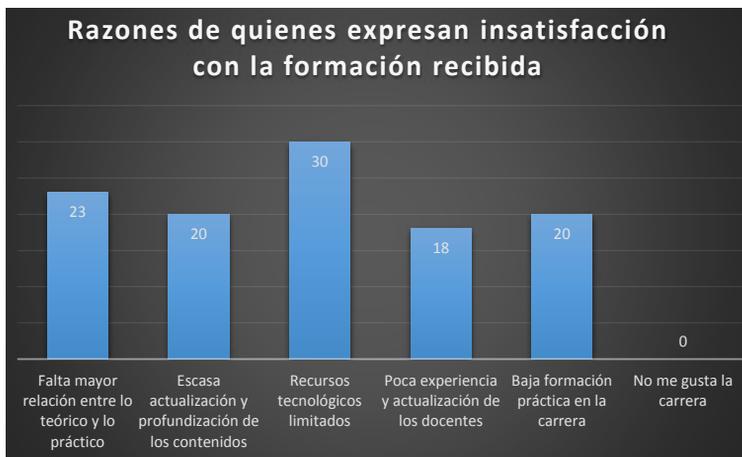
Uno de cada dos encuestados manifiesta estar satisfecho con la formación recibida, en tanto que cuatro de cada diez señala que no está satisfecho, lo cual denota la necesidad de un análisis más profundo sobre las causas de la insatisfacción.

j) Señale las razones por los que está satisfecho con la formación recibida.



Quienes están satisfechos con la formación recibida consideran que ello se debe, ante todo a la adquisición de habilidades básicas para el desempeño profesional.

k) Si usted señaló insatisfacción con la formación recibida, señale las razones.



Los graduados que expresan su insatisfacción manifiestan como asunto determinante de su posición el hecho de la existencia limitada de recursos tecnológicos mientras estudiaron en la carrera. Asimismo, piden una mayor relación entre la teoría y la práctica, tema que está íntimamente relacionado con lo anterior.

l) ¿Qué competencias o habilidades obtenidas han favorecido más su ejercicio profesional?



Hay tres elementos importantes entre las competencias que han ayudado a los graduados en su ejercicio profesional y son los valores de: Responsabilidad ética y social, habilidad comunicativa, al igual que la disciplina y organización del trabajo.

m) ¿Cree usted que está mejor preparado con respecto a egresados de otras universidades del país!?



En torno a la pregunta de que si los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la UPS sede Cuenca están mejor preparados hay un criterio dividido que marca porcentajes similares entre el sí y el no, lo cual debería ser interpretado como una potencialidad para seguir avanzando en la calidad de la carrera.

n) ¿Si cree que está mejor preparado, exprese por qué?.



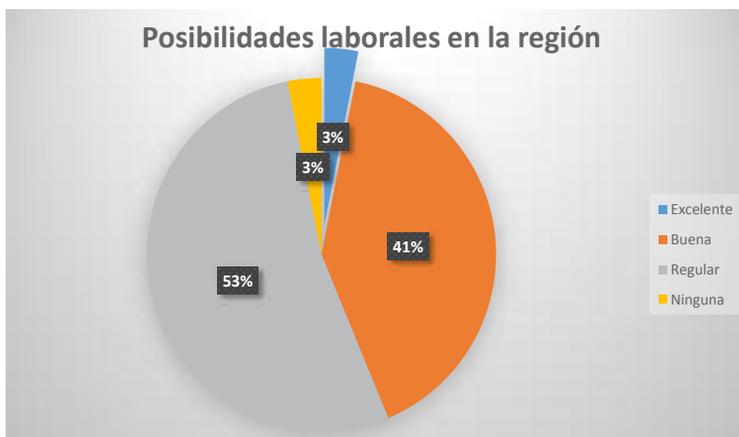
Quienes creen que están mejor preparados que los graduados de otras universidades, en su mayoría creen que se debe al desarrollo de los conocimientos básicos y la relación entre las materias formativas y el ámbito de ocupación laboral.

ñ) ¿Ha recibido reconocimiento personal o profesional?



Casi tres de cada cinco encuestados dicen haber recibido un reconocimiento personal o profesional.

o) ¿Qué posibilidades laborales tienen los egresados de su carrera en la región, para desempeñarse en su especialidad?



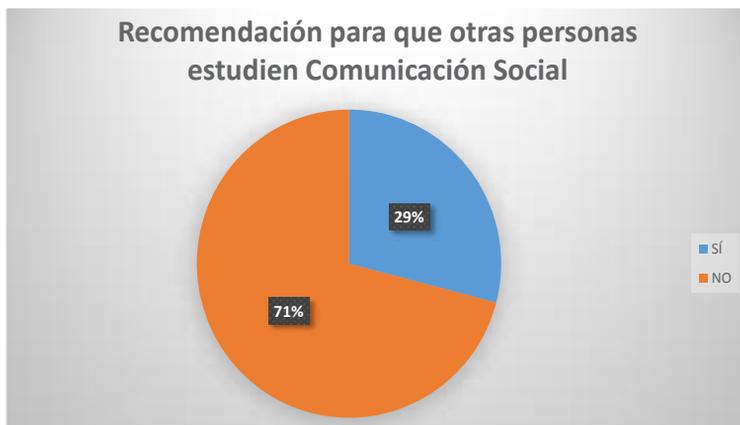
En torno a las posibilidades laborales para los comunicadores sociales en la región, uno de cada dos encuestados cree que es regular, mientras dos de cada cinco creen que son buenas.

p) ¿Cómo lo califican a usted en su trabajo?



Casi siete de cada diez encuestados siente que su trabajo es calificado como bueno, en tanto que tres de cada diez son considerados excelentes en su trabajo. Estos datos determinan la relevancia de la formación que reciben en la UPS.

q) ¿Recomendaría a otras personas estudiar la carrera de Comunicación Social?



Siete de cada diez encuestados recomendarían a otras personas que estudien la carrera, lo cual connota una percepción positiva de la profesión.

r) ¿Qué sugerencia hace usted, para mejorar la formación profesinal en la carrera de Comunicación Social?.



La sugerencia relevante para mejorar la Carrera de Comunicación Social de la UPS sede Cuenca, es la de incrementar prácticas profesionales.

## CONCLUSIONES.

De los datos más relevantes obtenidos en la encuesta, se concluye que:

- La mayoría de egresados son del sexo femenino, lo cual corresponde a la realidad de la matrícula.
- El tiempo transcurrido entre el egreso y la graduación es relativamente corto, pues el 56% lo hace en un año. En datos numéricos, el promedio de graduación de la carrera, según la encuesta, es de 1,03 años, este resultado revela que la existencia del Seminario de Tesis en séptimo ciclo y el Seminario de Graduación en octavo, dan resultados positivos.
- Los datos de la encuesta muestran que ocho de cada diez graduados trabajan en la actualidad. Además, de los ocho que trabajan, el 55% labora en la empresa privada, mientras que el 43% lo hace en entidades públicas, las empresas propias alcanzan apenas el 3%. Del 20% que no labora, la mitad cursa estudios, indicador que se excluye de la muestra de desempleo.
- Siete de cada diez graduados que trabajan lo hacen en el área profesional.
- Cuatro de cada diez graduados que trabajan encontraron la saturación del mercado como una dificultad que les impidió conseguir su primer trabajo; además, la falta de experiencia afectó a un 34% de los graduados para enrolarse en actividades profesionales.
- El mayor porcentaje de graduados trabaja en actividades docentes, con el 24%. Otro grupo importante, el 20% labora en actividades de relaciones públicas, un 16% lo hace en audiovisuales y televisión y un porcentaje similar en otras tareas. Estos indicadores permiten advertir que los comunicadores sociales encuentran plazas laborales en el magisterio, en la enseñanza de materias como lenguaje, en tanto también hay un crecimiento importante de las relaciones públicas, actividad que es incorporada en las entidades estatales y privadas.
- Respecto del apoyo académico recibido de la Universidad Politécnica Salesiana, un 52% señala que sí tuvo, mientras un 48% manifiesta que no.

## CONCLUSIONES.

- Siete de cada diez encuestados manifiesta que sí realizó prácticas pre profesionales mientras estudiaba en la Carrera de Comunicación Social de la UPS. Las respuestas concuerdan con la existencia de la asignatura Prácticas Profesionales en la malla curricular.
- Siete de cada diez encuestados consideran que es adecuada la respuesta formativa de la carrera a los requerimientos profesionales, además cinco de cada diez encuestados señalan que la carrera profesional responde a las necesidades locales y regionales.
- Uno de cada dos encuestados manifiesta estar satisfecho con la formación recibida, en tanto que cuatro de cada diez señala que no está satisfecho, lo cual denota la necesidad de un análisis más profundo sobre las causas de la insatisfacción.
- Los encuestados estiman que hay posibilidades laborales regulares, en la región, para los profesionales de la comunicación social.
- Las áreas formativas que más les han ayudado a los graduados en su desempeño profesional son la comunicación institucional y la redacción periodística, dos materias ausentes del actual pensum de estudios.
- La sugerencia mayoritaria de los graduados a la Carrera de Comunicación social es la de incrementar las prácticas profesionales.

## RECOMENDACIONES

- Se debería determinar con datos exactos el tiempo promedio de graduación, además, se tendría que establecer el porcentaje de graduados respecto de quienes han egresado de la carrera, aparte de precisar el porcentaje de ingresos y egresos.
- Ante el índice bajo de emprendimientos por parte de los graduados, se debería incorporar asignaturas de ese tipo dentro del pensum de estudios.
- Al determinar que la saturación del mercado es una de las principales dificultades para conseguir empleo, es necesario potenciar la carrera desde un perfil profesional que responda a las demandas de la región y el país en el campo de la comunicación social.
- El pensum de la carrera debería incorporar materias vinculadas con las relaciones públicas y comunicación organizacional, porque un porcentaje importante de graduados se desempeñan profesionalmente en tareas de esas áreas de la comunicación social.
- Debería incrementarse el apoyo académico a los estudiantes a través de programas formales de tutorías por parte de los docentes a tiempo completo.
- La encuesta a los graduados deberá completarse con entrevistas a los empleadores de la comunicación social, con el fin de que se pueda definir un perfil de egreso y profesional en función de las demandas locales, regionales y nacionales.
- El pensum de la carrera debería incluir materias relacionadas con la redacción periodística, que es fundamental para el desempeño profesional en las diferentes áreas.
- La Carrera de Comunicación Social deberá definir el perfil profesional de sus graduados en función de los nuevos requerimientos de la región y el país, pero también en función de la evolución de los medios y sistemas de comunicación que presenta la sociedad.
- La carrera debería incrementar las prácticas profesionales, de acuerdo con los nuevos lineamientos del Reglamento de Régimen Académico, normativa que además conmina a la institución a realizar una urgente reforma curricular.