

**Resumen de Resultados de  
Primer Sondeo de Graduados  
Psicología del Trabajo**  
*de la Universidad Politécnica Salesiana*  
*Sede Cuenca*



# Introducción

El primer sondeo fue realizado para conocer de forma cualitativa exploratoria la realidad de los graduados de la carrera, lo que facilitado el diseño de las herramientas para la aplicación a este posterior sondeo.

La participación de los ex alumnos ha sido muy activa y las fuentes de información en algunos casos han sido secundarias para acercarnos a los elementos descriptivos que presentamos en este documento.

Los conversatorios que han dado la información cualitativa no se encuentran descritos en este documento, más bien nos han servido para acercarnos a la realidad de los graduados.

La siguiente etapa es la aplicación del cuestionario que ha sido diseñado acorde a la sustentación cualitativa de este documento y se la adjunta.

Aspiramos a tener el ciento por ciento de acogida durante la toma de resultados a toda la población de egresados y graduados.



# Resultados

Para poder identificar de una mejor manera la fecha de egresamiento contestada en la encuesta, tomamos en cuenta únicamente el año, puesto que existe una gran

## Resultados

La población de Graduados de la Carrera de Psicología del Trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana está conformada por 99 personas desde el año 2002 hasta el año 2013 y está mayoritariamente conformada por mujeres con un 58% y 42% de hombres.

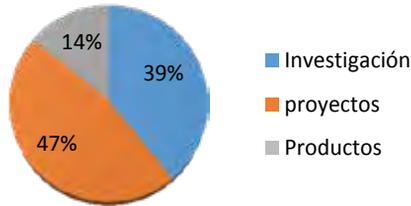


Para acceder a la calidad de graduados debieron contar con sus trabajos de grado que tiene el siguiente carácter.

## Tipo de Estudio

Por tipo de estudio realizaron: 47% de trabajos de grado tipo proyecto, 39% de trabajos de investigación y 14% de productos aplicables al área de recursos humanos.

### Tipo de Estudio



## Sectores

Los estudios de investigación, proyectos y productos fueron realizados en el sector privado como en el público como lo indica las gráficas siguientes:

### Sector Público y Privado



### TIPOS DE ESTUDIOS POR SECTOR



## Ámbitos de Impacto

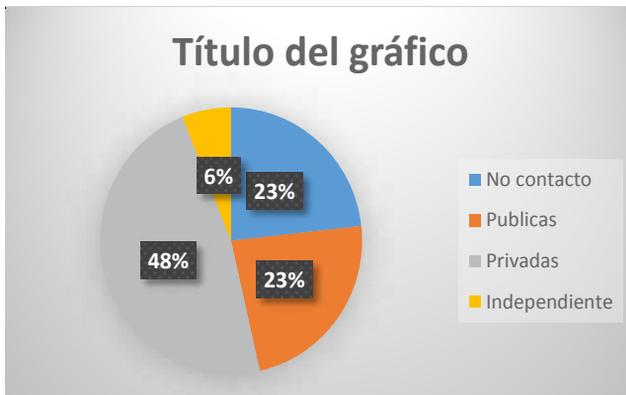
Los trabajos de grado impactaron en varios ámbitos productivos como: comercialización con un 4%, 17% en la educación, 33% en la industria o producción y un 46% en ámbitos de servicio.

### Ámbito Productivo



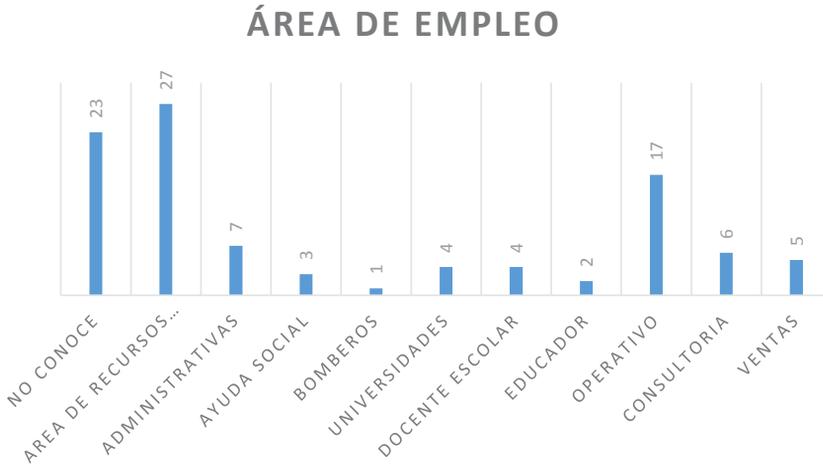
## Estado de los Graduados

Los graduados de la carrera en el primer sondeo no fueron contactados un 23% y el resto nos da información acerca de su ejercicio laboral en diversas entidades como: 48 % trabaja en entidades privadas, 23% no contesta, 23% trabaja en entidades públicas y un 6% labora de forma independiente.



## Área de Empleo

Podemos identificar que existe diversidad de áreas de empleo siendo las más altas con 27% trabaja en áreas de recursos humanos, 17% en el área operativa, 7% en el área administrativa, 6% en consultoría, 5% en ventas, 4% como docentes universitarios, 4% docentes escolares, 3% en ayuda social, 2% educador, 1% bomberos y 23% no conoce.



Luego de conocer varios ámbitos cualitativos proponemos el uso de una encuesta para cubrir toda la población y ampliar la información, esta herramienta está dirigida para egresados y graduados de la carrera de Psicología del Trabajo.

## Anexo I.

<b>INFORMACIÓN BÁSICA A SOLICITAR A LOS GRADUADOS Y EGRESADOS</b>		
<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b>		
NOMBRES COMPLETOS:		
PAIS Y CIUDAD DE RESIDENCIA:		
<b>DATOS DE CONTACTO</b>		
TELÉFONOS:		
DIRECCIÓN:		
CORREO ELECTRÓNICO:		
<b>INFORMACIÓN DE GRADO</b>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
EGRESADO	GRADUADO	
FECHA DE EGRESO	TÍTULO OBTENIDO	
	FECHA DE GRADO	
<b>INFORMACIÓN DE POSGRADO</b>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CURSANDO ACTUALMENTE	TERMINADO	NO
TIPO DE PROGRAMA		
INSTITUCIÓN		
PAIS - CIUDAD		
TÍTULO OBTENIDO O A OBTENERSE		
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS TRES ÚLTIMOS EMPLEOS</b>		
<b>1</b>		
ÁREAS DE DESEMPEÑO		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN		
CIUDAD		
TIEMPO DE PERMANENCIA		

**2**

ÁREAS DE DESEMPEÑO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

CIUDAD

TIEMPO DE PERMANENCIA

**3**

ÁREAS DE DESEMPEÑO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

CIUDAD

TIEMPO DE PERMANENCIA

**GESTIÓN DE EMPLEOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD/FACULTAD/ESCUELA**

**SUGERENCIAS PARA LA UNIVERSIDAD/FACULTAD/ESCUELA**