

# PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS

**Tipo de evaluación considerada:** Encuesta ( X ); Memoria ( ); Informe ( )  
Otra ( ) Especifique.....

**Carrera:** Ingeniería Electrónica

**Sede:** Cuenca El vecino

**Periodos de valoración:** 2010 - 2012

**Docente responsable del seguimiento a graduados:** Ing. Fernando Urgilés

**Responsable de Sede:**

**Responsable Institucional:** Secretario Técnico de Seguimiento a Graduados Lcdo. Gilberto Brito

**Diagnóstico del seguimiento a graduados.-**

Se realizó una encuesta que se presenta en el anexo A. La misma que fue enviada a los egresados mediante correo electrónico y también se la realizó mediante llamadas telefónicas.

*El consejo de Carrera de Ingeniería Electrónica designa al Ing. Fernando Urgilés como encargado de seguimiento de egresados en el mes de noviembre.*

*Se realizan 43 encuestas y se han obtenido los siguientes resultados para su diagnóstico*

NUMERO DE PERSONAS	TITULO		UNIVERSIDAD
24	No han estudiado ningún posgrado		
13	Magister	Telecomunicaciones, Educación y desarrollo social, Gerencia y Liderazgo Educativo, Administración de empresas, Gerencia de tecnologías de la Información, Gestión de telecomunicaciones, Ingeniería de Redes de Comunicaciones (Egresado), Universidad Del Azuay, ESPE, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Politécnica de Valencia	Universidad de Santiago de Chile, UTE-Quito, Técnica Particular de Loja, Universidad del Azuay, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, UPS, Universidad de Chile
4	doctorados	Ingeniería de proyectos Ingenierías con mención en Control, Automatización y Optimización de Procesos Ciencias de Ingeniería	Universidad Tecnológica de Panamá, Piura, de Monterrey,
3	Diplomados	Gerencia Social y Políticas de Discapacidad, Superior en Redes Industriales Digitales, Metodologías de la Investigación,	FLACSO Chile- Organización de Estados Americanos, Escuela Politécnica del Ejército, Universidad Nacional Autónoma de México,
2	especialistas	Gestión de Contenidos WEB, Evaluación de Contenidos WEB	Oberta de Catalunya
1	Cursos	Planificación y Gestión de Proyectos de I+D, Internacional en Ingeniería Mecatrónica	Centro de Altos Estudios Universitarios, Centro Nacional de Actualización Docente

**Cuadro 1 CURSOS DE POSGRADO QUE HA ESTUDIADO**

**Primer Problema :** El cuadro 1 se puede apreciar que casi el 50% de los egresados no ha seguido ningún posgrado

**Segundo Problema:** El egresado a cursado sus estudios de cuarto nivel en instituciones educativas diferentes a la de la UPS.

**Tercer problema:** Poca aceptación por los cursos de capacitación.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES



NEGOCIO PROPIO	PUBLICAS	PRIVADAS
5	8	30

**Cuadro 2 Entidades en las que trabajan los egresados:**

SI	NO
41	2

**Cuadro 3 Personas que trabajan en su área de formación:**

20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	75%	80%	90%	100%
1	1	1	2	6	1	9	2	6	5	9

**Cuadro 4 porcentaje que trabajan en su área de formación**

**CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA**

La Causa principalmente ha sido la falta de un departamento y de una persona encargada en realizar el seguimiento a los egresados

A no haber un estándar en el proceso de seguimiento para toda la institución, cada carrera ha estado haciendo lo posible por cumplir esta actividad, ya sea mediante las encuestas enviadas por email o por llamadas a teléfonos fijos, pero lastimosamente casi todos los profesionales hacen uso del teléfono celular siendo esto una limitante ya que la institución no permite que se hagan llamadas de éste tipo.

También se necesita que haya un presupuesto para que el encargado salga a visitar a las empresas en las que se tiene información de egresados que están laborando.

Este momento existe en la muestra un 55,8 % de egresados que no han seguido ningún posgrado.

El 2,3 % han optado por seguir cursos.

El 69.7% trabajan en entidades públicas., 11,62% trabajan en negocio propio.

**METAS**

Meta 1 Actualizar los datos, hasta llegar a manejar una muestra con una confiabilidad del 95%. hasta finales del año lectivo.

Meta 2 Coordinar en el desarrollo de herramientas TIC para la mejor localización de los egresados.

Meta 3 Evaluar las encuestas obtenidas para realizar un análisis y diagnóstico de los egresados.

[Plantee metas de carácter académico que favorezcan el óptico seguimiento a los graduados de su carrera. Tome en consideración los análisis de las evaluaciones existentes hasta el momento, sean éstas a nivel institucional o de su carrera; igualmente considere los problemas y causas ya identificados.

Las metas deberán establecerse con beneficiarios, temporalidad y % de mejora.]

**OBJETIVOS A CONSEGUIR**

- Diseñar un formato estándar que permita tener los campos necesarios para obtener la mayor información de los graduados
- Diseñar un formato estándar que permita tener los campos necesarios para obtener la mayor información de las empresas públicas y privadas.
- Diseñar una base de datos actualizada con un mínimo de 80% de la información actualizada los graduados de la carrera de Ingeniería Electrónica
- Diagnosticar la realidad existente en el impacto de los graduados ante la sociedad
- Organizar cursos y seminarios de acuerdo a las necesidades de los graduados



<b>ACCIONES DE MEJORA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la creación de un formato estándar.</li> <li>• Definir los campos involucrados en las encuestas.</li> <li>• Coordinar con los diferentes departamentos para la unificación del formato.</li> <li>• Envío de las encuestas por medios electrónicos (email. Redes sociales, teléfono.)</li> <li>• Visitas a las empresas públicas y privadas para toma encuestas</li> <li>• Analizar los datos obtenidos de las encuestas para la modificación de los contenidos de las materias a las que se puede actualizar o agregar los temas de estudio que han sido sugeridos por los graduados.</li> </ul>

**Nota:** Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

### ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

**Dificultad:**                    1 Alta            2 Media            3 Baja            4 Ninguna  
**Plazo de Implantación:**    1 Largo           2 Mediano        3 Corto           4 Inmediato  
**Impacto:**                        1 Ninguno       2 Bajo            3 Mediano       4 Alto

### CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Participación en la creación de un formato estándar.	1	3	4	8	SEGUNDA
2	Definir los campos involucrados en las encuestas.	1	2	4	7	TERCERA
3	Coordinar con los diferentes departamentos para la unificación del formato.	2	3	4	9	PRIMERA
4	Envío de las encuestas por medios electrónicos (email. Redes sociales, teléfono.)	2	3	4	9	PRIMERA
5	Visitas a las empresas públicas y privadas para toma encuestas	1	2	4	7	TERCERA
6	Analizar los datos obtenidos de las encuestas para la modificación de los contenidos de las materias a las que se puede actualizar o agregar los temas de estudio que han sido sugeridos por los graduados	1	1	4	6	CUARTA



**ACCIONES DE MEJORA.-** [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Coordinar con los diferentes departamentos para la unificación del formato.	*	*	*										
Envío de las encuestas por medios electrónicos (email. Redes sociales, teléfono.)				*	*	*	*	*					
Participación en la creación de un formato estándar	*	*	*										
Definir los campos involucrados en las encuestas.	*	*	*										
Visitas a las empresas públicas y privadas para toma encuestas						*	*	*					
Analizar los datos obtenidos de las encuestas para la modificación de los contenidos de las materias a las que se puede actualizar o agregar los temas de estudio que han sido sugeridos por los graduados									*	*			

**Nota:** La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas. Se debe considerar que dentro de los recursos financieros existe una asignación presupuestaria por Carrera de 5.000,00 dólares americanos para el año 2013.




ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
Participación en la creación de un formato estándar.	Reuniones	Secretario Técnico de seguimiento de egresados y encargados de cada carrera		Sala de reuniones, PC, proyector, impresiones de los borradores	Aprox. 320 profesionales	La obtención del formato
Definir los campos involucrados en las encuestas.	Reuniones	Secretario Técnico de seguimiento de egresados y encargados de cada carrera		Sala de reuniones, PC, proyector, impresiones de los borradores	Aprox. 320 profesionales	La obtención del formato
Coordinar con los diferentes departamentos para la unificación del formato.	Reuniones	Secretario Técnico de seguimiento de egresados y encargados de cada carrera		Sala de reuniones, PC, proyector, impresiones de los borradores	Aprox. 320 profesionales	La obtención del formato



Envío de las encuestas por medios electrónicos (email, Redes sociales, teléfono.)	Enviar correos con la encuesta Llamar para motivar a realizar la encuesta	Ing. Fernando Urgilés		PC, Teléfono con salida a celulares	Aprox. 320 profesionales	
Vísitas a las empresas públicas y privadas para toma encuestas	Llamar a las empresas para una previa cita	Ing. Fernando Urgilés		PC, Teléfono, Vehículo. Impresiones.	Aprox. 20 empresas	
Analizar los datos obtenidos de las encuestas para la modificación de los contenidos de las materias a las que se puede actualizar o agregar los temas de estudio que han sido sugeridos por los graduados	Recopilación, digitalización y análisis de las encuestas obtenidas y obtención de los datos estadísticos.	Ing. Fernando Urgilés. Director y consejo de Carrera de Ing. Electrónica		PC, impresiones, hojas	Aprox. 320 profesionales	Resolución de consejo de Carrera de

Presentado al Consejo de Carrera en fecha: .....16 de enero de 2013.....  
 Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: ..... Nº 067-004-2013-01-30

**Nota final:** Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN hasta el LUNES 28 DE ENERO DE 2013 al Responsable de Seguimiento a Graduados de su Sede, quién a su vez remitirá la documentación completa de la Sede a la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.

