

INFORME GENERAL DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS

CARRERA	CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SEDE	GUAYAQUIL
CAMPUS	CAMPUS CENTENARIO
PERIODO	45
FECHA	25 de Mayo del 2015
DIRECTOR	Ing. Fabián Villacrés
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	Econ. Ana Correa / Ing. Joffre Medina Villavicencio

1. Introducción

El presente informe trata sobre el nivel de empleabilidad de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no sólo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana, los cuales son pilares fundamentales para el buen desempeño en las múltiples ocupaciones laborales al servicio propio y de la sociedad.

2. Universo de graduados

2.1. Total de graduados por período

PERIODO	TOTAL GRADUADOS
45 (al 31 de marzo del 2015)	30

2.2. Listado de graduados del período

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	ABAD ACOSTAMARIA GABRIELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
2	ARMIJOS YAGUALAMALIA ALEJANDRA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
3	BARREZUETA ARROYOMARIA GABRIELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
4	BOWEN MORALESCAROLINA ALEJANDRA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
5	CAMACHO ESTRADALUISA MARIA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
6	CARRERA FRANCOKAREN DENNISSE	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
7	DROUET ARREAGAJOSE EMILIO	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
8	GARCIA ALARCONMONICA ALEXANDRA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
9	GAVILANEZ GONZALEZJESSENIA ESTEFANIA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO



10	HOLGUIN LOZANOKAREN XIOMARA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
11	HOLMES NARANJOCRISTINA PAMELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
12	IDROVO GALARZAANGIE PAMELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
13	LOPEZ CALVOPIÑALISSETTE CAROLINA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
14	MACÍAS MORANMARIEL VIVIANA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
15	MERCADO CEVALLOS MAYTE LISSET	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
16	MOLINA FRANCOROXANA ESTEFANIA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
17	MONTIEL SALAZAR DAVID VICENTE	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
18	MORENO CHOEZGRISSELDA GABRIELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
19	MUÑOZ ASPIAZUCARLA MARCELA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
20	NARVAEZ UNDACHRISTIAN RUBEN	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
21	PEÑA CALLEENRIQUE LEONARDO	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
22	PINCAY DIAZDAVID ENRIQUE	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
23	RIOFRIO TOLEDOEDUARDO ANIBAL	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
24	SANCHEZ LIMONESCHRISTIAN JAVIER	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
25	SANCHEZ PAUCARMARIA FERNANDA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
26	VACA CAAMAÑOTATIANA MARGARITA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
27	VÁSCONEZ NIETOROGER RENE	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
28	VELIZ CONTRERASMERY LISSETH	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
29	VERA ZURITAMARIA JOSE	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
30	ZAMBRANO LEYTOONEVELYN CAROLINA	ING COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO

3. Tamaño de la muestra para el estudio

a. Población encuestada

Se sugiere utilizar una muestra aleatoria estratificada por período y considerar un 5 % de error y 96 % de confianza, sin embargo una vez realizada la gestión respectiva para el período en análisis que corresponde al No. 45, se cuenta con 30 graduados de los cuales han respondido el 60 % de la población por lo que se considerara este porcentaje para el respectivo informe de empleabilidad.

b. Listado de graduados encuestados del período

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PERIODO	SEDE	CAMPUS
1	ABAD ACOSTA MA. GABRIELA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
2	ARMIJOS YAGUAL AMALIA ALEJANDRA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
3	CARRERA FRANCO KAREN DENNISSE	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
4	CHRISTIAN NARVAEZ UNDA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
5	HOLMES NARANJO CRISTINA PAMELA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
6	IDROVO GALARZA ANGIE PAMELA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
7	LÓPEZ CALVOPIÑA LISSETTE CAROLINA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
8	MACÍAS MARIEL	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
9	MERCADO CEVALLOS MAYTE LISSET	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
10	MERCADO CEVALLOS MAYTE LISSET	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
11	MOLINA FRANCO ROXANA ESTEFANIA	43	GUAYAQUIL	CENTENARIO
12	MONTIEL SALAZAR DAVID VICENTE	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
13	MORENO CHOEZ GRISSELDA GABRIELA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
14	MUÑOZ ASPIAZU CARLA MARCELA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
15	PEÑA CALLE ENRIQUE LEONARDO	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
16	RIOFRIO TOLEDO EDUARDO ANIBAL	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
17	SANCHEZ PAUCAR MARIA FERNANDA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO
18	VACA CAAMAÑO TATIANA MARGARITA	45	GUAYAQUIL	CENTENARIO

4. Metodología utilizada.

La metodología utilizada en el informe de empleabilidad tiene que ver con lo concerniente al tipo de investigación, al diseño, la población, la muestra, las variables, construcción y validación del instrumento de aplicación para tomar los datos y finalmente el procesamiento de la información.

La investigación respondió a un paradigma cuali-cuantitativo que tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. La característica fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes de general leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenarios particulares. En tanto que la investigación cuantitativa brinda las cifras que ayudan a interpretar la realidad.

La investigación realizada corresponde a una de campo, que permite estudiar las condiciones naturales en las que se desenvuelven los sujetos que son objeto de estudio, y basándose en una estrategia de recopilación de información, obtener directamente del sitio donde se genera la situación.

En lo concerniente a la población y la muestra se puede indicar que dada la poca cantidad de elementos que constituyen la población relacionada a los graduados de la carrera de Administración de Empresas en el período 46, se toma al 60 % del total de la población para realizar el estudio respectivo.

Instrumento de investigación.

Para aplicar el instrumento de investigación se adjuntará:

- Presentación de los instrumentos a las personas que responderán. Esta contiene la solicitud de cooperación por parte de la Universidad, así mismo dar gracias anticipadas por la colaboración prestada.
- Instrucciones donde se explica cómo llenar el instrumento.
- La información solicitada, la cual tiene que responder la persona entrevistada de forma clara, precisa y concisa de tal manera que se obtenga datos veraces y válidos.



Para realizar el levantamiento de la información se utilizó como técnica el formulario, en el cual los graduados facilitan la información personal actualizada desde el punto de vista académico, laboral.

Análisis de datos

Se codifican y tabulan las respuestas. Por “codificación” se entiende el proceso de traducción de respuestas y de la información del entrevistado a categorías específicas para propósitos de análisis.

Por “tabulación”, se entiende el registro o sumatoria de los tipos de respuestas en las categorías apropiadas, después de los cual, seguiría el análisis estadístico conveniente: porcentajes, promedios, relaciones individuales y pruebas apropiadas de significancia.

Los datos ya tabulados, se analizan y se interpretan para luego reportar los resultados de este proceso interpretativo que circunscriba a la solución del problema planteado.

5. Resultados del estudio de empleabilidad

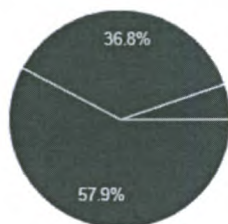
5.1 Graduados por género

TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
30	9	30	21	70

Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 30% pertenecen al género masculino y el 70 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombre buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.

5.2 Distribución de graduados por rango de edad

Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
(hasta 25 años)	11	58
(de 26 a 29 años)	7	37
(de 30 a 33 años)	0	0
(de 34 a 37 años)	1	5
(de 38 a 41 años)	0	0
(de 42 a 45 años)	0	0
(de 46 en adelante)	0	0



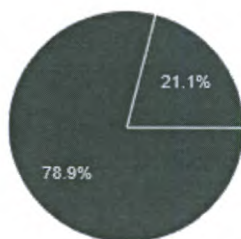
Hasta los 25 años	11	57.9%
De 26 a 29 años	7	36.8%
De 30 a 33 años	0	0%
De 34 a 37 años	1	5.3%
De 38 a 41 años	0	0%
De 42 a 45 años	0	0%
De 46 años en adelante	0	0%

Los resultados de la presente tabla se puede apreciar que el 58 % de los graduados en el período 45 se encuentran en un rango de edad hasta los 25 años; adicionalmente se puede apreciar que el 37 % de nuestros ingenieros se encuentra entre los 26 y 29 años y un 5 % entre los 34 y 37 años.

Se puede concluir que el 63 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 29 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años. El tiempo que les toma culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 8 a 11 años, lo cual no se enlaza con el estado actual de desarrollo de la oferta académica que indica el Proyecto Nacional de la carrera de Administración de Empresas, la misma que establece un rango entre los 3 a 5 años de estudio.

5.4 Distribución de graduados por situación laboral

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	15	79
No trabaja actualmente	4	21



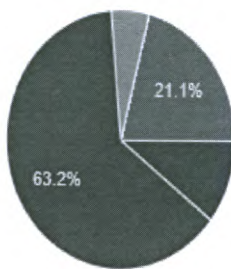
Trabaja actualmente	15	78.9%
No trabaja actualmente	4	21.1%



Para el período 45 se puede notar que el 79 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos. El objetivo es que todos nuestros graduados ya cuenten al momento de titularse con un trabajo y si es posible relacionado a la carrera. Lo ideal sería estar a la par con la demanda y necesidad social que plantea el proyecto nacional, ya que al ser Guayaquil uno de los puntos con un gran parque industrial, se debería ver reflejada de contar con profesionales especializados en el campo de las finanzas, administración, comercio, industrias, consultoras en cargos relacionados a planificación y economía.

5.5 Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	2	11
Privada	12	63
Mixta	1	5
Negocio o empresa propia	0	0
Negocio o empresa familiar	0	0
ONG	0	0
Otro	0	0
No Aplican	4	21



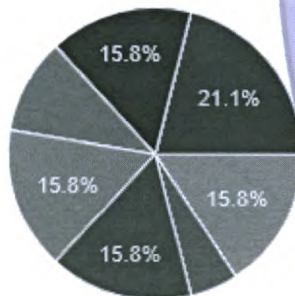
PUBLICA	2	10.5%
PRIVADA	12	63.2%
MIXTA	1	5.3%
NEGOCIO O EMPRESA PROPIA	0	0%
NEGOCIO O EMPRESA FAMILIAR	0	0%
ONG	0	0%
OTRO	0	0%
NO APLICAN	4	21.1%

Se puede apreciar que el 63 % de los graduados trabajan en empresas privadas, el 11 % lo hacen en empresas públicas, el 5 % de nuestros graduados del período se desarrollan en el campo laboral en empresas mixtas, sin embargo el 21 % son los graduados que no están trabajando y que sin embargo mantiene su constante empeño en la búsqueda de trabajo.



5.6 Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

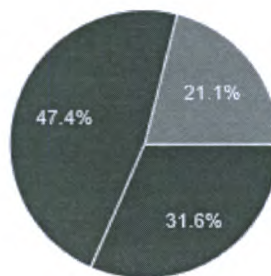
Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, silvicultura y pesca.	0	0
Explotación de minas y canteras.	0	0
Industrias manufactureras.	3	16
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	0	0
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	0	0
Construcción.	0	0
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.	1	5
Transporte y almacenamiento.	0	0
Alojamiento y servicios de comida.	0	0
Información y comunicación.	0	2
Actividades financieras y de seguros.	3	16
Actividades inmobiliarias.	0	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	0	3
Actividades administrativas y servicios de apoyo.	3	16
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0	0
Enseñanza.	0	0
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	2	11
Artes, entretenimiento y recreación.	0	0
Otras actividades de servicio.	3	16
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	0	0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	0	0
No trabajan	4	21



Los graduados correspondientes al período 45 se encuentran en un 16 % distribuidos entre empresas cuyas actividades tienen que ver con: industrias manufactureras, actividades financieras y de seguros, actividades administrativas y servicios de apoyo, otras actividades de servicios respectivamente. El 11 % en servicios sociales y relacionados con la salud humana y el 5 % en comercio al por mayor y al por menor, reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.

5.7 Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	0	0
Nivel de Mando Medio	6	32
Nivel Operativo	9	48
No trabajan / No aplican	4	21



De todos los graduados del período 45, el 48 % se desarrollan en mandos operativos, el 32 % se desarrollan en mando medios, ninguno en cargos gerencial.

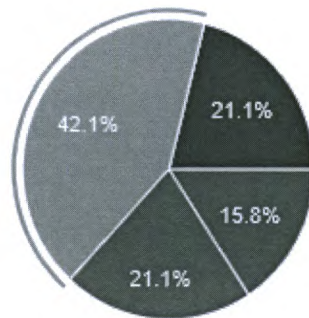
Esto demuestra que los graduados de la carrera de Administración de Empresas está en capacidad de desarrollarse en todos los tipos de nivel dentro de estructura organizacional de una empresa o industria. Sin embargo se deberían tomar acciones para fortalecer la formación administrativa y de emprendimiento que permita acceder a un mayor número de ingenieros a niveles gerencial, ya que dentro del proyecto nacional de la carrera de Administración de Empresas en lo concerniente a campo ocupacional se tiene que:

- Instituciones financieras y administrativas.
- Empresas privadas de comercio e industrias.
- Empresas consultoras y de servicios.
- Instituciones del sector público.
- Organizaciones no gubernamentales
- Gerencia general de Mercadotecnia, Finanzas, Operaciones, Producción o Recursos Humanos.



5.8 Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan.

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	3	16
Poco	4	21
Bastante	8	42
Totalmente	0	0
No Trabaja / No Aplica	4	21



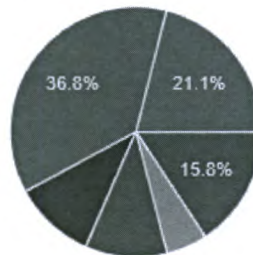
Se puede evidenciar que el sólo el 42 % de los graduados durante el período 45, aplica su profesión en el trabajo que desempeñan, a pesar de haber una variedad notoria en el tipo de actividad que realiza la empresa para la cual ellos brindan servicios, sin embargo cabe señalar que el 16 % de los graduados no aplican lo aprendido en la academia en su profesión en el trabajo. Sería apropiado realizar una revisión de la malla curricular aprobada y realizar una comparación respecto a las necesidades del mercado.

Dentro de lo planificado por la carrera lo ideal es que el 100 % de nuestros graduados evidencien que aplican lo impartido en el aula de clases y durante lo aprendido en las extensiones y pasantías.



5.9 Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	3	16
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	0	0
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	1	5
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	2	11
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	2	11
Más de 2 años	7	37
No Aplica	4	21

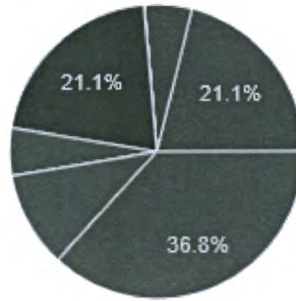


Se puede evidenciar que el 37 % de los graduados en el período 45 de la carrera de Administración de Empresas se encuentran trabajando más de dos años, de la misma manera el 15 % se encuentra en una búsqueda constante de una fuente de trabajo, esto demostrado con el 16 % de los ingenieros con un máximo de 3 meses.

Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.

5.10 Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

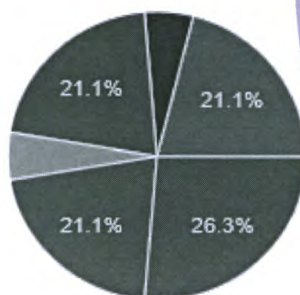
Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	7	37
Contrato de servicios profesionales	2	11
Contrato eventual	0	0
Contrato a prueba	1	5
Contrato a plazo fijo	4	21
Nombramiento de libre remoción	0	0
Soy propietario	0	0
Pasantía pagada	0	0
Otro	1	5
No Aplica	4	21



La mayoría de los graduados cuenta con un porcentaje del 37% con contratos a tiempo definidos, el 11 % contratos de servicio, el 5 % con contrato a prueba, el 21 % con contrato a plazo fijo y el 5 % de los graduados cuentan con otros tipos de contrato, adicionalmente se puede evidenciar que ninguno de ellos es propietario de su negocio, lo cual sería una ventaja para su estabilidad laboral y a su vez para crear fuentes de empleo, además creando empresas relacionadas a su campo de estudio, podrían incorporar en las mismas a sus colegas que están por culminar la universidad.

5.11 Graduados por rango de remuneración

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	5	26
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	4	21
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	1	5
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	4	21
Más de \$1500	1	5
No aplican / no trabajan	4	21

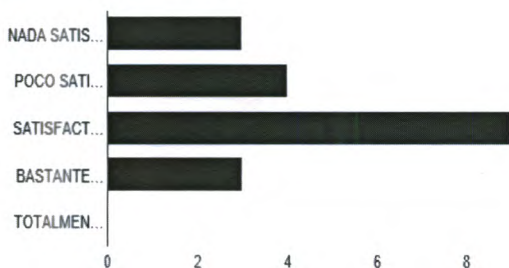


Se puede evidenciar que el 26 % de los graduados en el período 45 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD, seguidos por un 22 % con un rango entre 750 a 1500 USD respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los ingenieros graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.

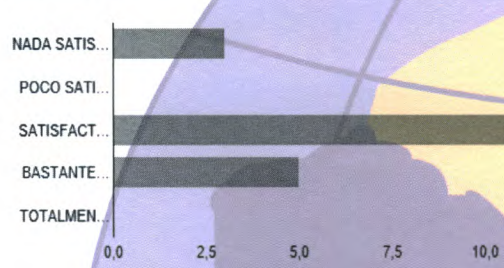
5.12 Graduados según valoración de su trabajo actual con relación a parámetros*

Valoración *Parámetros	Nada satisfactorio		Poco satisfactorio,		Satisfactorio		Bastante satisfactorio		Totalmente satisfactorio	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Crecimiento profesional	3	16	4	21	9	47	3	16	0	0
Crecimiento personal	3	16	0	0	11	58	5	26	0	0
Estatus laboral	2	11	5	26	9	47	3	16	0	0
Remuneración	2	11	7	36	8	42	2	11	0	0
Uso de habilidades aprendidas	4	21	3	16	8	42	4	21	0	0
Estabilidad laboral	2	11	2	11	12	63	3	16	0	0

CRECIMIENTO PROFESIONAL



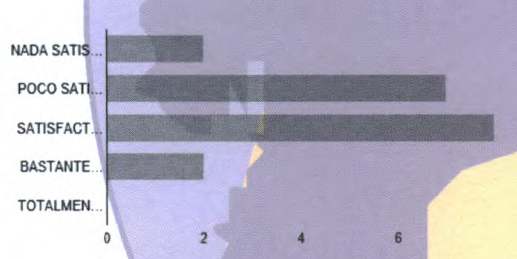
CRECIMIENTO PERSONAL



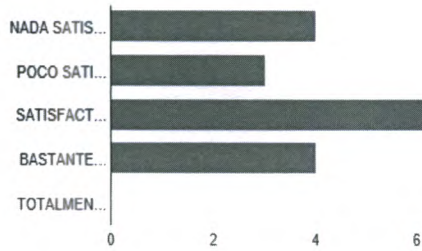
ESTATUS LABORAL



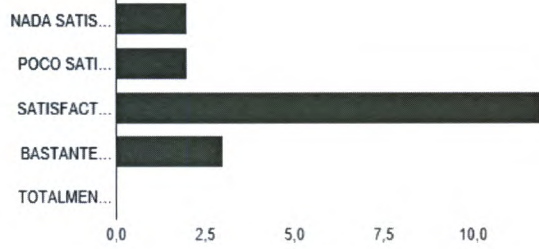
REMUNERACIÓN



USO DE HABILIDADES



ESTABILIDAD LABORAL



Se puede apreciar que entre un 42 a un 63 % de nuestros graduados en el período 45 considera satisfactoria la valoración que obtienen en sus trabajos en lo que respecta al crecimiento profesional, crecimiento personal, remuneración, estatus laboral, uso de habilidades aprendidas y estabilidad laboral.

5.13 Graduados por medida de aspectos* que sirvieron a la hora de encontrar trabajo

Medida	Nada		Poco		Bastante		Totalmente	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
*Aspectos								
Relaciones Interpersonales	1	5	4	21	8	42	6	32
Éxito en la entrevista de trabajo	1	5	1	5	8	42	9	47
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	3	16	1	5	7	37	8	42
Dominio del Inglés u otra lengua extranjera	3	16	8	42	6	32	2	11
Pensum de la Carrera	3	16	6	32	8	42	2	11
Prácticas pre-profesionales o pasantías	5	26	5	26	7	37	2	11
Referencias familiares o de amigos	4	21	8	42	5	26	2	11
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	3	15	7	37	7	37	2	11
Título de la UPS	3	16	4	21	9	47	3	16
Bolsa de Trabajo de la UPS	10	53	5	26	2	11	2	11

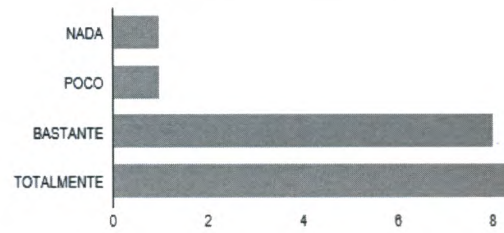




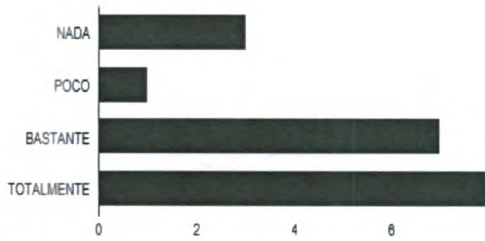
RELACIONES INTERPERSONALES



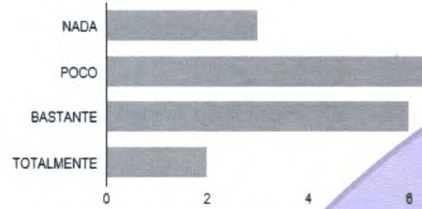
ÉXITO EN LA ENTREVISTA DE TRABAJO



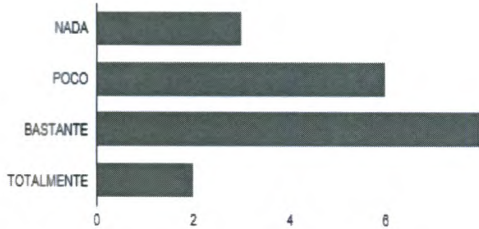
MANEJO DE LAS TICS



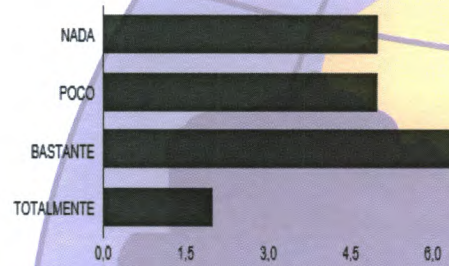
DOMINIO DE UNA LENGUA EXTRANJERA



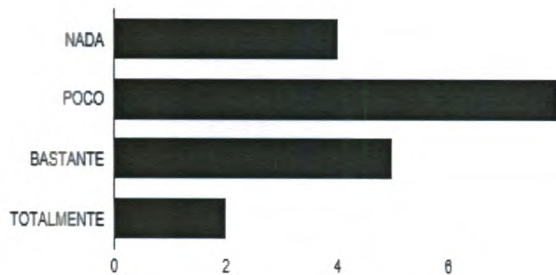
PENSUM DE LA CARRERA



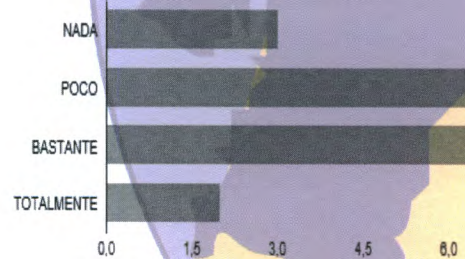
PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES O PASANTÍAS



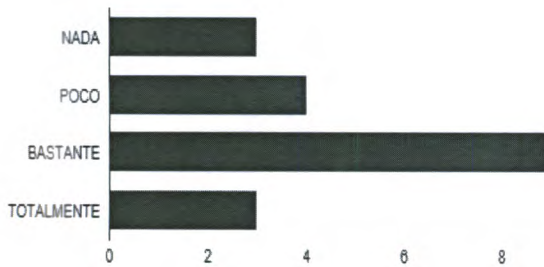
REFERENCIAS PERSONALES



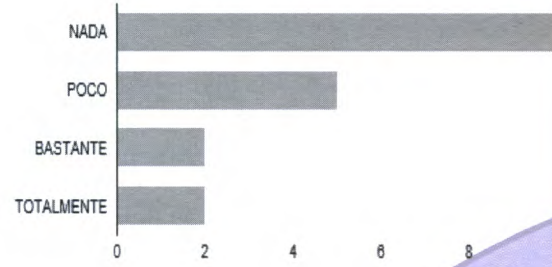
RECORD ACADEMICO



TITULO DE LA UPS



BOLSA DE TRABAJO

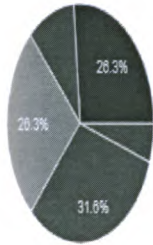


De acuerdo con el cuadro se puede observar que las relaciones interpersonales, el éxito obtenido en las entrevistas de trabajo, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación (Tics), el pensum de la carrera, las prácticas pre-profesionales o pasantías y su record académico entre un 37 al 42 % han sido los aspectos de mayor relevancia para conseguir trabajo, muy seguidos por Relaciones Interpersonales y el dominio de una lengua extranjera sin embargo podemos observar que la bolsa de trabajo tiene apenas un 11 % de incidencia sobre la relevancia para conseguir trabajo por parte de los graduados del período 45.

5.14 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento cuentan con trabajo).

Nivel de dificultad	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	1	5
Fácil	6	32
Difícil	5	26
Muy difícil	2	11
Aún no encuentro un trabajo que cubra mis expectativas profesionales	5	26





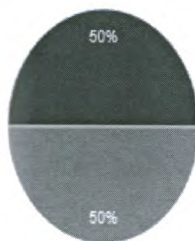
MUY FÁCIL 1 5.3%
FÁCIL 6 31.6%
DIFÍCIL 5 26.3%
MUY DIFÍCIL 2 10.5%

AÚN NO ENCUENTRO UN TRABAJO QUE CUBRA MIS EXPECTATIVAS PROFESIONALES 5 26.3%

De acuerdo a lo expuesto en el cuadro anterior el 32 % de los graduados del período 45 considera que fue fácil encontrar trabajo que cubra las expectativas profesionales, seguido de un 26 % de graduados que consideran que fue difícil, y de igual manera un 26 % aún no encuentran un trabajo que cubra sus expectativas profesionales.

5.15 Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	0	0
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	0	0
Estoy como responsable del cuidado familiar	2	50
Otra	2	50



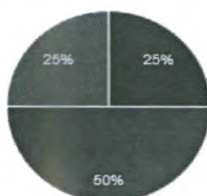
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión 0 0%
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión 0 0%
Estoy como responsable del cuidado familiar 2 50%
Otra 2 50%

De acuerdo a las estadísticas hasta la redacción de este informe se tiene que cuatro graduados en el período 45, aún no conseguían empleo con una incidencia del 21 %, se pudo identificar que 50 % de los graduados sin empleo se encuentran como responsables del cuidado familiar y el otro 50 % tienen motivos propios.



5.16 Graduados por aspectos* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Falta de título	2	50
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	0	0
Exceso de profesionales en el área	0	0
Preferencia de graduados de otras universidades	0	0
Profesión poco conocida	0	0
Preparación deficiente	0	0
Falta de experiencia	1	25
Curriculum Vitae	0	0
Relaciones interpersonales	1	0
Otros	0	25



Falta de título	2	50%
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	0	0%
Exceso de profesionales en el área	0	0%
Preferencia de graduados de otras universidades	0	0%
Profesión poco conocida	0	0%
Preparación deficiente	0	0%
Falta de experiencia	1	25%
Curriculum Vitae	0	0%
Relaciones interpersonales	1	25%
Otros	0	0%

Los graduados que aún no consiguen trabajo han manifestado que el 50 % de los motivos por los que no consiguen trabajo se debe a la falta de título, seguido de un 25 % por falta de experiencias y el otro 25 % por relaciones interpersonales.

5.17 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento no cuentan con trabajo).

Nivel de dificultad (para graduados que al momento no cuentan con trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0
Fácil	0	0
Difícil	4	100
Muy difícil	0	0



Los graduados del período 45, que aún no consiguen trabajo indican que ha sido difícil conseguir un trabajo que cubra sus expectativas con un valor del 100 %.



Muy fácil	0	0%
Fácil	0	0%
Difícil	4	100%
Muy difícil	0	0%

6 Conclusiones

1. Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 30 % pertenecen al género masculino y el 70 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombre buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.
2. Se puede concluir que el 63 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 29 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años. El tiempo que les toma culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 8 a 11 años, lo cual no se enlaza con el estado actual de desarrollo de la oferta académica que indica el Proyecto Nacional de la carrera de Administración de Empresas, la misma que establece un rango entre los 3 a 5 años de estudio.
3. Para el período 45 se puede notar que el 79 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos. El objetivo es que todos nuestros graduados ya cuenten al momento de titularse con un trabajo y si es posible relacionado a la carrera. Lo ideal sería estar a la par con la demanda y necesidad social que plantea el proyecto nacional, ya que al ser Guayaquil uno de los puntos con un gran parque industrial, se debería ver reflejada de contar con profesionales especializados en el campo de las finanzas, administración, comercio, industrias, consultoras en cargos relacionados a planificación y economía.



4. Se puede apreciar que el 63 % de los graduados trabajan en empresas privadas, el 11 % lo hacen en empresas públicas, el 5 % de nuestros graduados del período se desarrollan en el campo laboral en empresas mixtas, sin embargo el 21 % son los graduados que no están trabajando y que sin embargo mantiene su constante empeño en la búsqueda de trabajo.
5. Los graduados correspondientes al período 45 se encuentran en un 16 % distribuidos entre empresas cuyas actividades tienen que ver con: industrias manufactureras, actividades financieras y de seguros, actividades administrativas y servicios de apoyo, otras actividades de servicios respectivamente. El 11 % en servicios sociales y relacionados con la salud humana y el 5 % en comercio al por mayor y al por menor, reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.
6. De todos los graduados del período 45, el 48 % se desarrollan en mandos operativos, el 32 % se desarrollan en mando medios, ninguno en cargos gerencial.

Esto demuestra que los graduados de la carrera de Administración de Empresas está en capacidad de desarrollarse en todos los tipos de nivel dentro de estructura organizacional de una empresa o industria. Sin embargo se deberían tomar acciones para fortalecer la formación administrativa y de emprendimiento que permita acceder a un mayor número de ingenieros a niveles gerencial, ya que dentro del proyecto nacional de la carrera de Administración de Empresas en lo concerniente a campo ocupacional se tiene que:

- Instituciones financieras y administrativas.
 - Empresas privadas de comercio e industrias.
 - Empresas consultoras y de servicios.
 - Instituciones del sector público.
 - Organizaciones no gubernamentales
 - Gerencia general de Mercadotecnia, Finanzas, Operaciones, Producción o Recursos Humanos.
7. Se puede evidenciar que el sólo el 42 % de los graduados durante el período 46, aplica su profesión en el trabajo que desempeñan, a pesar de haber una variedad notoria en el tipo de actividad que realiza la empresa para la cual ellos brindan servicios, sin embargo cabe señalar que el 16 % de los graduados no aplican lo aprendido en la academia en su profesión en el trabajo. Sería apropiado realizar una revisión de la malla curricular aprobada y realizar una comparación respecto a las necesidades del mercado.

8. Dentro de lo planificado por la carrera lo ideal es que el 100 % de nuestros graduados evidencien que aplican lo impartido en el aula de clases y durante lo aprendido en las extensiones y pasantías.
9. Se puede evidenciar que el 37 % de los graduados en el período 45 de la carrera de Administración de Empresas se encuentran trabajando más de dos años, de la misma manera el 15 % se encuentra en una búsqueda constante de una fuente de trabajo, esto demostrado con el 16 % de los ingenieros con un máximo de 3 meses. Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.
10. La mayoría de los graduados cuenta con un porcentaje del 37% con contratos a tiempo definidos, el 11 % contratos de servicio, el 5 % con contrato a prueba, el 21 % con contrato a plazo fijo y el 5 % de los graduados cuentan con otros tipos de contrato, adicionalmente se puede evidenciar que ninguno de ellos es propietario de su negocio, lo cual sería una ventaja para su estabilidad laboral y a su vez para crear fuentes de empleo, además creando empresas relacionadas a su campo de estudio, podrían incorporar en las mismas a sus colegas que están por culminar la universidad.
11. Se puede evidenciar que el 26 % de los graduados en el período 45 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD, seguidos por un 22 % con un rango entre 750 a 1500 USD respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los ingenieros graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.
12. Se puede apreciar que entre un 42 a un 63 % de nuestros graduados en el período 46 considera satisfactoria la valoración que obtienen en sus trabajos en lo que respecta al crecimiento profesional, crecimiento personal, remuneración, estatus laboral, uso de habilidades aprendidas y estabilidad laboral.

13. De acuerdo con el cuadro se puede observar que las relaciones interpersonales, el éxito obtenido en las entrevistas de trabajo, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación (Tics), el pensum de la carrera, las prácticas pre-profesionales o pasantías y su record académico entre un 37 al 42 % han sido los aspectos de mayor relevancia para conseguir trabajo, muy seguidos por Relaciones Interpersonales y el dominio de una lengua extranjera sin embargo podemos observar que la bolsa de trabajo tiene apenas un 11 % de incidencia sobre la relevancia para conseguir trabajo por parte de los graduados del período 45.
14. De acuerdo a lo expuesto en el cuadro estadístico se encontró, el 32 % de los graduados del período 45 considera que fue fácil encontrar trabajo que cubra las expectativas profesionales, seguido de un 26 % de graduados que consideran que fue difícil, y de igual manera un 26 % aún no encuentran un trabajo que cubra sus expectativas profesionales.
15. De acuerdo a las estadísticas hasta la redacción de este informe se tiene que cuatro graduados en el período 45, aún no conseguían empleo con una incidencia del 21 % , se pudo identificar que 50 % de los graduados sin empleo se encuentran como responsables del cuidado familiar y el otro 50 % tienen motivos propios.
16. Los graduados que aún no consiguen trabajo han manifestado que el 50 % de los motivos por los que no consiguen trabajo se debe a la falta de título, seguido de un 25 % por falta de experiencias y el otro 25 % por relaciones interpersonales.
17. Los graduados del período 45, que aún no consiguen trabajo indican que ha sido difícil conseguir un trabajo que cubra sus expectativas con un valor del 100 %.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. 848-008-2015-2015-05-19

Firma de responsabilidad

