

## INFORME GENERAL DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS

CARRERA	CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEDE	GUAYAQUIL
CAMPUS	CAMPUS CENTENARIO
PERIODO	49
FECHA	21 de abril del 2017
DIRECTORA	Msc. Katuska Flores
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	Mgtr. Eric Vélez Montesdeoca

### 1. Introducción

El presente informe trata sobre el nivel de empleabilidad de los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no sólo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana, los cuales son pilares fundamentales para el buen desempeño en las múltiples ocupaciones laborales al servicio propio y de la sociedad.

### 2. Universo de graduados

#### 2.1. Total de graduados por período

PERÍODO	TOTAL GRADUADOS
47	2
48	24
49	27

#### 2.2. Listado de graduados del período 47

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TÍTULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	Toledo Arcos Ana Lucia	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
2	Olmedo Guerrero Catherine Adriana	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

### 2.3. Listado de graduados del período 48

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	Bustamante Arevalo Erika Ninibeth	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
2	Gaibor Vinuesa Sandy Stefani	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
3	Hernández León Alejandra Jocelyn	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
4	Lupino Arana Melina	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
5	Párraga González Miguel Ángel	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
6	Alvarez Castro Ronald Ruperto	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
7	Cabrera Jiménez Adriana Lisette	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
8	Gómez Pihuave Celia Dayana	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
9	Ribera Prieto Francisco Eduardo	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
10	Rodríguez Segovia Mayra Paola	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
11	Zuñiga Gutierrez Isabel Aurora	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
12	Cattan Veas Verónica Estefanía	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
13	Gaibor Vinuesa Katherine Magali	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
14	Ortiz Rodríguez Andrea Sthepanie	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
15	Tabares Hernandez Karla Paulina	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
16	Mite Mejía John Jairo	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
17	Tinn Pesantes Karina Elizabeth	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
18	Aguilar Duarte Ángel Gabriel	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
19	Eras Castro Antonio Washington	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
20	Palacios Ospina Juan Manuel	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
21	Pesantes Proaño María del Cisne	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
22	Sanchez Cevallos Mercedes Stefanie	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
23	Jaramillo Jalón Miguel Andrés	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
24	Mejía Vera Vicky Narcisca	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

### 2.4. Listado de graduados del período 49

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	Almache Bermeo Jefferson Andrés	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
2	Bustos Tomalá Katherine Narcisca	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
3	Calderón López Yuliana Elizabeth	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
4	Carchi Alvarado Arlette Denisse	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
5	Castillo Yépez Carlos Alexander	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
6	Castro Ríos Joselyn Karina	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
7	Cervantes Alvarado Carla Estefanía	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
8	Collazo Almeida William Andrés	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

9	Coronado Quiñónez Karla Estefanía	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
10	Criollo Iturralde Jorge Andrés	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
11	González Correa Solange Jacqueline	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
12	Lucas Salazar Andrea Carolina	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
13	Mendoza Bravo William Alberto	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
14	Meza Campoverde Evelyn Briggitte	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
15	Muñoz Lema Mauricio Bladimir	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
16	Noboa Tuarez Denisse Lisbeth	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
17	Vera Tomalá Jeniffer Cristina	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
18	Naranjo Riofrío Olga Beatriz	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
19	Carrión Viteri Raphael Andrés	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
20	Cubillo Machuca Karen Elizabeth	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
21	Mora Vera Mishelle Stefania	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
22	Peñafiel Quispe Jorge Luis	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
23	Noboa Cabrera Alvaro Kevin	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
24	Vera Páez Ámbar Thalía	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
25	Rojas Ordoñez Solange Pamela	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
26	Vivanco Druet Manuel André	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
27	Singre Viteri Astrid Cecibel	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

### 3. Tamaño de la muestra para el estudio

#### a. Población encuestada

Se sugiere utilizar una muestra aleatoria estratificada por período y considerar un 5 % de error y 96 % de confianza, sin embargo una vez realizada la gestión respectiva para el período en análisis que corresponde a los periodos 47, 48 y 49, se cuenta con 53 graduados de los cuales han respondido el 83,01 % de la población por lo que se considerara este porcentaje para el respectivo informe de empleabilidad.

#### b. Listado de graduados encuestados por período

N°	Apellidos y Nombres	Periodo	Sede	Campus
1	Toledo Arcos Ana Lucia	47	Guayaquil	Centenario
2	Olmedo Guerrero Catherine Adriana	47	Guayaquil	Centenario
3	Bustamante Arevalo Erika Ninibeth	48	Guayaquil	Centenario
4	Gaibor Vinuesa Sandy Stefani	48	Guayaquil	Centenario
5	Hernández León Alejandra Jocelyn	48	Guayaquil	Centenario
6	Alvarez Castro Ronald Ruperto	48	Guayaquil	Centenario
7	Cabrera Jiménez Adriana Lisette	48	Guayaquil	Centenario
8	Gómez Pihuave Celia Dayana	48	Guayaquil	Centenario
9	Ribera Prieto Francisco Eduardo	48	Guayaquil	Centenario
10	Zuñiga Gutierrez Isabel Aurora	48	Guayaquil	Centenario
11	Cattan Veas Verónica Estefanía	48	Guayaquil	Centenario
12	Gaibor Vinuesa Katherine Magali	48	Guayaquil	Centenario
13	Tabares Hernandez Karla Paulina	48	Guayaquil	Centenario
14	Mite Mejía John Jairo	48	Guayaquil	Centenario
15	Eras Castro Antonio Washington	48	Guayaquil	Centenario
16	Pesantes Proaño María del Cisne	48	Guayaquil	Centenario
18	Sanchez Cevallos Mercedes Stefanie	48	Guayaquil	Centenario
19	Almache Bermeo Jefferson Andrés	49	Guayaquil	Centenario
20	Bustos Tomalá Katherine Narcisca	49	Guayaquil	Centenario

21	Calderón López Yuliana Elizabeth	49	Guayaquil	Centenario
22	Carchi Alvarado Arlette Denisse	49	Guayaquil	Centenario
23	Castillo Yépez Carlos Alexander	49	Guayaquil	Centenario
24	Castro Ríos Joselyn Karina	49	Guayaquil	Centenario
25	Cervantes Alvarado Carla Estefanía	49	Guayaquil	Centenario
26	Collazo Almeida William Andrés	49	Guayaquil	Centenario
27	Coronado Quiñónez Karla Estefanía	49	Guayaquil	Centenario
28	Criollo Iturralde Jorge Andrés	49	Guayaquil	Centenario
29	González Correa Solange Jacqueline	49	Guayaquil	Centenario
30	Lucas Salazar Andrea Carolina	49	Guayaquil	Centenario
31	Mendoza Bravo William Alberto	49	Guayaquil	Centenario
32	Meza Campoverde Evelyn Brigitte	49	Guayaquil	Centenario
33	Muñoz Lema Mauricio Bladimir	49	Guayaquil	Centenario
34	Noboa Tuarez Denisse Lisbeth	49	Guayaquil	Centenario
35	Vera Tomalá Jeniffer Cristina	49	Guayaquil	Centenario
36	Naranjo Riofrío Olga Beatriz	49	Guayaquil	Centenario
37	Carrión Viteri Raphael Andrés	49	Guayaquil	Centenario
38	Cubillo Machuca Karen Elizabeth	49	Guayaquil	Centenario
39	Mora Vera Mishelle Stefania	49	Guayaquil	Centenario
40	Peñafiel Quispe Jorge Luis	49	Guayaquil	Centenario
41	Noboa Cabrera Alvaro Kevin	49	Guayaquil	Centenario
42	Vera Páez Ámbar Thalía	49	Guayaquil	Centenario
43	Rojas Ordoñez Solange Pamela	49	Guayaquil	Centenario
26	Vivanco Druet Manuel André	49	Guayaquil	Centenario
27	Singre Viteri Astrid Cecibel	49	Guayaquil	Centenario

#### 4. Metodología utilizada.

La metodología utilizada en el informe de empleabilidad tiene que ver con lo concerniente al tipo de investigación, al diseño, la población, la muestra, las variables, construcción y validación del instrumento de aplicación para tomar los datos y finalmente el procesamiento de la información.

La investigación respondió a un paradigma cuali-cuantitativo que tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. La característica fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes de general leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenarios particulares. En tanto que la investigación cuantitativa brinda las cifras que ayudan a interpretar la realidad.

La investigación realizada corresponde a una de campo, que permite estudiar las condiciones naturales en las que se desenvuelven los sujetos que son objeto de estudio, y basándose en una estrategia de recopilación de información, obtener directamente del sitio donde se genera la situación.

En lo concerniente a la población y la muestra se puede indicar que dada la poca cantidad de elementos que constituyen la población relacionada a los graduados de la carrera de Comunicación Social durante los periodos 47,48 y 49 se tiene los datos del 83% del total de la población para realizar el estudio respectivo.

### Instrumento de investigación

Para aplicar el instrumento de investigación se adjuntará:

- Presentación de los instrumentos a las personas que responderán. Esta contiene la solicitud de cooperación por parte de la Universidad, así mismo dar gracias anticipadas por la colaboración prestada.
- Instrucciones donde se explica cómo llenar el instrumento.
- La información solicitada, la cual tiene que responder la persona entrevistada de forma clara, precisa y concisa de tal manera que se obtenga datos veraces y válidos.

Para realizar el levantamiento de la información se utilizó como técnica el formulario 01, en el cual los graduados facilitan la información personal actualizada desde el punto de vista académico, laboral.

### Análisis de datos

Se codifican y tabulan las respuestas. Por "codificación" se entiende el proceso de traducción de respuestas y de la información del entrevistado a categorías específicas para propósitos de análisis.

Por "tabulación", se entiende el registro o sumatoria de los tipos de respuestas en las categorías apropiadas, después de lo cual, seguiría el análisis estadístico conveniente: porcentajes, promedios, relaciones individuales y pruebas apropiadas de significancia.

Los datos ya tabulados, se analizan y se interpretan para luego reportar los resultados de este proceso interpretativo que circunscriba a la solución del problema planteado.

## 5. Resultados del estudio de empleabilidad

### 5.1 Graduados por género

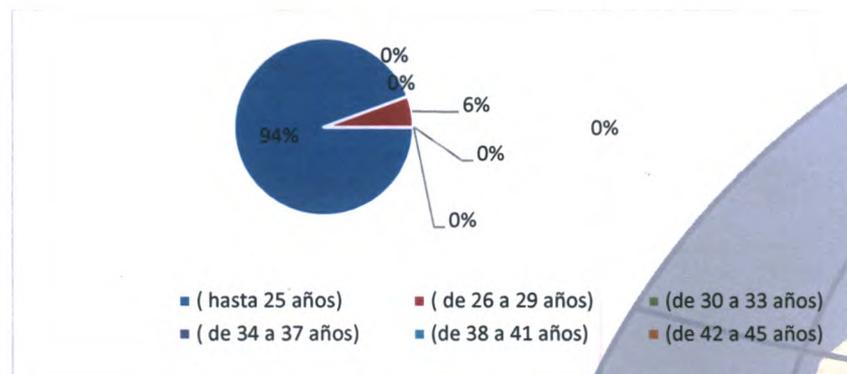
TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
53	19	35,85	34	64,15



Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 35,85% pertenecen al género masculino y el 64,15 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombres buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.

#### 5.2 Distribución de graduados por rango de edad

Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
( Hasta 25 años)	50	94,33
( De 26 a 29 años)	3	5,66
(De 30 a 33 años)	0	0
( De 34 a 37 años)	0	0
(De 38 a 41 años)	0	0
(De 42 a 45 años)	0	0
(De 46 en adelante)	0	0

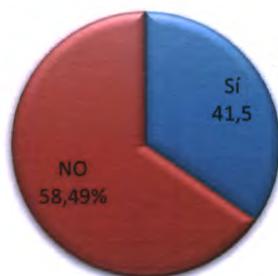


En los resultados de la presente tabla se puede apreciar que el 94,33 % de los graduados en los períodos 47, 48 y 49 se encuentran en un rango de edad hasta los 25 años; adicionalmente se puede observar que el 5,66 % de nuestros licenciados se encuentra entre los 26 y 29 años. Se puede concluir que el 100 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 29 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años, el tiempo que les toma para culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 4 a 5 años.

#### 5.4 Distribución de graduados por situación laboral, periodos 47,48 y 49

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	22	41,50
No trabaja actualmente	31	58,49

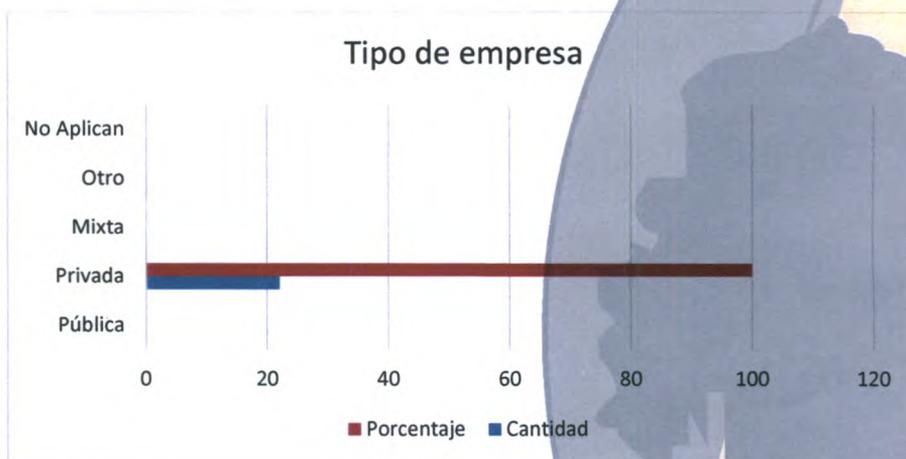
### Trabaja actualmente



Para los periodos 47, 48 y 49 se puede notar que el 41,50 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos, y el 58,49 % no encuentra con trabajo.

#### 5.5 Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	0	0
Privada	22	100
Mixta	0	0
ONG	0	0
Otro	0	0
No Aplican	0	0

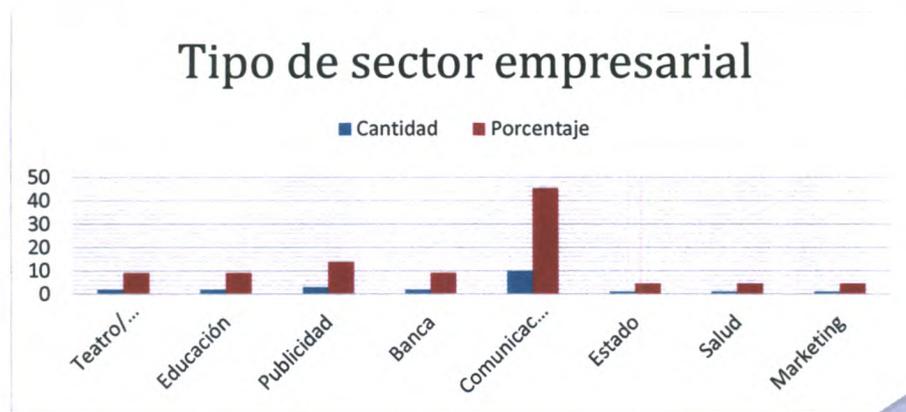


El gráfico anterior determina que el 100 % de los graduados trabajan en empresas privadas.

#### 5.6 Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Teatro/ Danza	2	9,09
Educación	2	9,09

Publicidad	3	13,63
Banca	2	9,09
Comunicación	10	45,45
Estado	1	4,54
Salud	1	4,54
Marketing	1	4,54



Los graduados correspondientes a los periodos 47, 48 y 49 se encuentran en el 9,09 % laborando en empresas relacionadas al teatro y a la danza; el 9,09 % trabaja en actividades que tienen que ver con la educación; el 13,63 % labora en una agencia de publicidad; el 9,09 % trabaja para la Banca; el 45,45% labora en medios de comunicación; el 4,64 % trabaja para el Estado; el 4,64 % labora en empresas de salud y el 4,64 % lo hace en una empresa relacionada al marketing.

#### 5.7 Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	0	0
Nivel de Mando Medio	0	0
Nivel Operativo	22	100



De todos los graduados de los periodos 47, 48 y 49, el 100 % se desarrollan en mandos operativos.

### 5.8 Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	9	40,90
Poco	0	0
Bastante	0	0
Totalmente	13	59,09
No Trabaja / No Aplica	0	21



Se puede evidenciar que el 59,09 % de los graduados durante los períodos 47,48 y 49, aplican su profesión en el trabajo que desempeñan y el 40,90 % no aplica lo aprendido.

### 5.9 Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	6	27,27
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	3	13,63
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	5	22,72
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	1	4,54
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	3	13,63
Más de 2 años	4	18,18

### 5.8 Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	9	40,90
Poco	0	0
Bastante	0	0
Totalmente	13	59,09
No Trabaja / No Aplica	0	21



Se puede evidenciar que el 59,09 % de los graduados durante los períodos 47,48 y 49, aplican su profesión en el trabajo que desempeñan y el 40,90 % no aplica lo aprendido.

### 5.9 Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	6	27,27
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	3	13,63
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	5	22,72
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	1	4,54
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	3	13,63
Más de 2 años	4	18,18

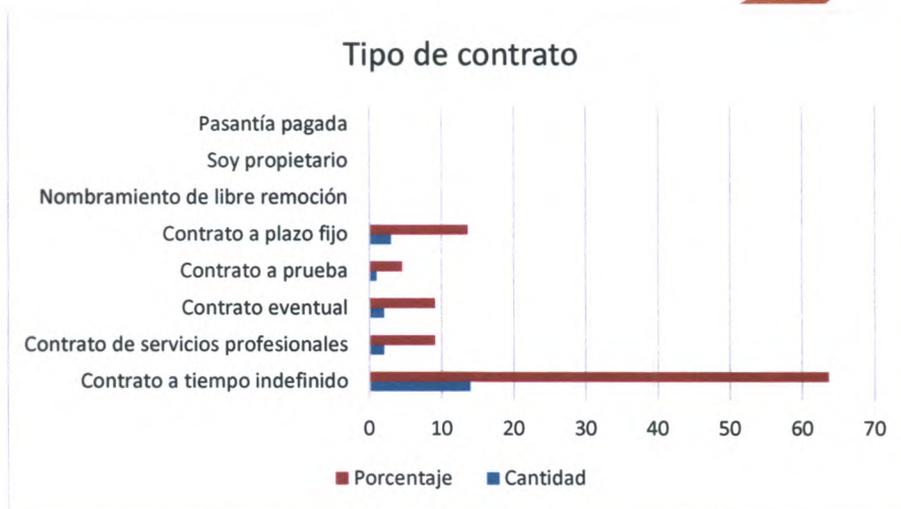


Se puede evidenciar que el 27,27 % de los graduados de los periodos 47,48 y 49 de la carrera de Comunicación Social se encuentran trabajando en un periodo de tiempo menor a 3 meses; el 13,63% tiene entre 3 y 6 meses laborando; el 22,72% entre 6 y 9 meses; el 4,54% entre 9 y 12 meses; el 13,63% más de un año pero menos de 2 y el 18,18% más de dos años.

Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.

#### 5.10 Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

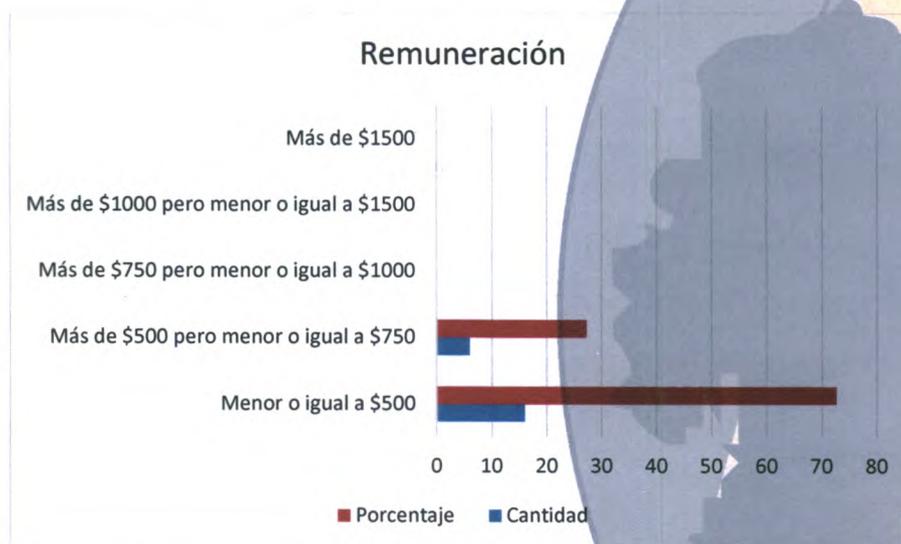
Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	14	63,63
Contrato de servicios profesionales	2	9,09
Contrato eventual	2	9,09
Contrato a prueba	1	4,54
Contrato a plazo fijo	3	13,63
Nombramiento de libre remoción	0	0
Soy propietario	0	0
Pasantía pagada	0	0



La mayoría de los graduados cuenta con contratos a tiempo indefinidos 63,63%; el 9,09 % tiene contratos de servicio profesionales; el 9,09 % trabajan con un contrato eventual; el 4,54% tiene un contrato a prueba y el 13,63 % cuenta con un contrato a plazo fijo.

#### 5.11 Graduados por rango de remuneración

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	16	72,72
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	6	27,27
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	0	0
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	0	0
Más de \$1500	0	0



Se puede evidenciar que el 72,72 % de los graduados en los periodos 47, 48 y 49 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD, y el 27,27 % con un rango entre 500 a 750 USD respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los licenciados graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen

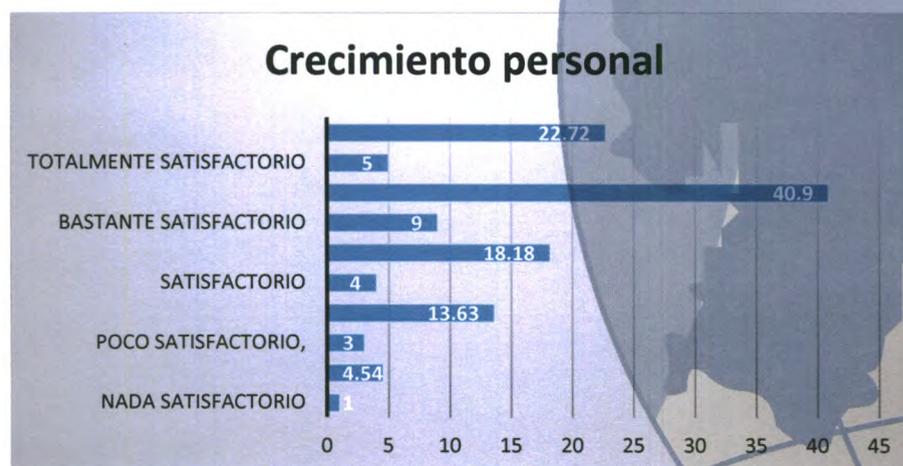
trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.

### 5.12 Graduados según valoración de su trabajo actual con relación a parámetros

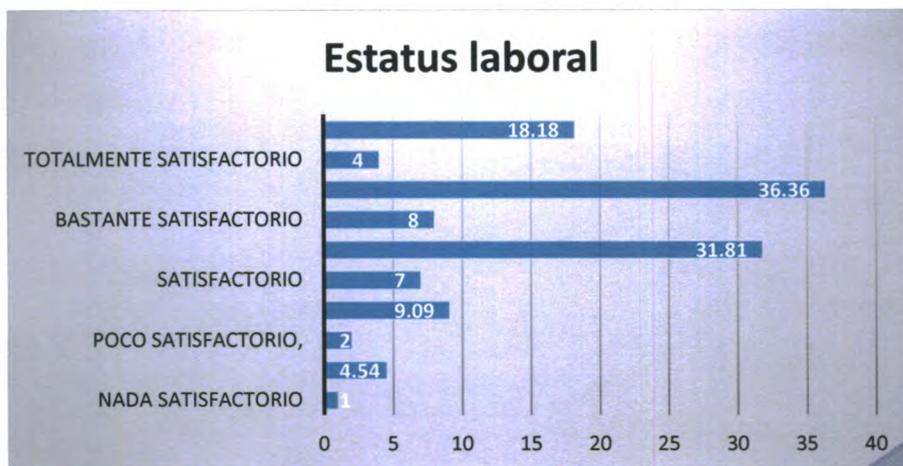
Valoración *Parámetros	Nada satisfactorio		Poco satisfactorio,		Satisfactorio		Bastante satisfactorio		Totalmente satisfactorio	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Crecimiento profesional	1	4,54	4	18,18	4	18,18	9	40,90	4	18,18
Crecimiento personal	1	4,54	3	13,63	4	18,18	9	40,90	5	22,72
Estatus laboral	1	4,54	2	9,09	7	31,81	8	36,36	4	18,18
Remuneración	1	4,54	5	22,72	10	45,45	5	22,72	1	4,54
Uso de habilidades aprendidas	2	9,09	2	9,09	9	40,90	5	22,72	4	18,18
Estabilidad laboral	1	4,54	2	9,09	7	31,81	8	36,36	4	18,18



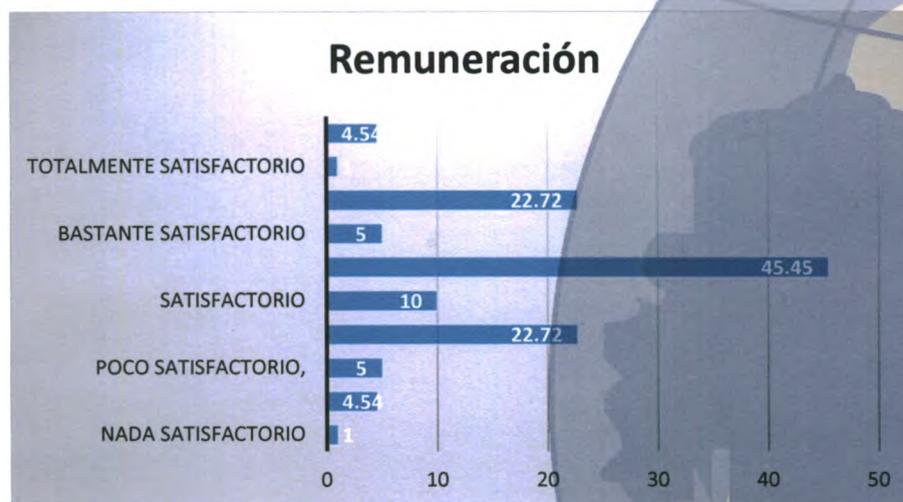
La percepción que tienen los graduados de los periodos 47, 48 y 49 sobre su crecimiento profesional en relación a sus actividades laborales es: el 18,18% piensa que es totalmente satisfactorio; un 40,9% cree que es bastante satisfactorio; el 18,18% opina que es satisfactorio; el 18,18% dice que es poco satisfactorio y el 4,54% cree que no es nada satisfactorio.



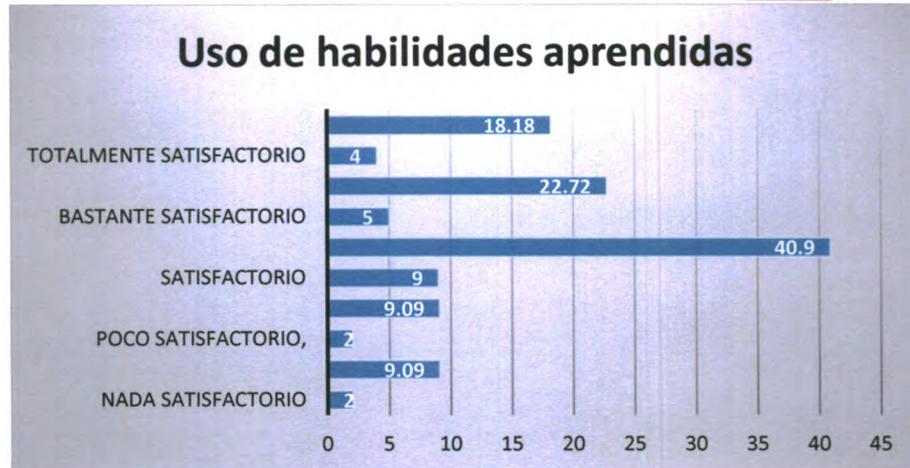
En cuanto a su crecimiento personal nuestros graduados tienen la siguiente apreciación: el 22,72% piensa que es totalmente satisfactorio; un 40,9% cree que es bastante satisfactorio; el 18,18 % opina que es satisfactorio; el 13,63% dice que es poco satisfactorio y el 4,54% cree que no es nada satisfactorio.



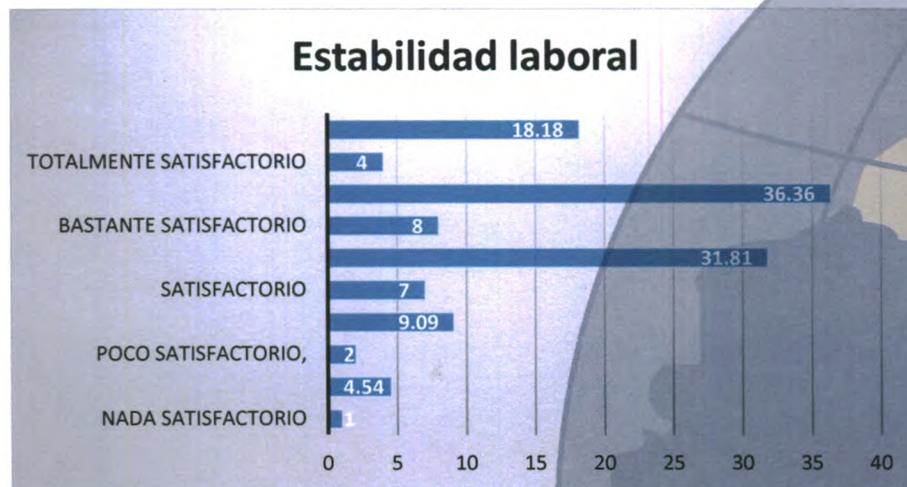
La opinión que tienen los graduados sobre su estatus laboral es: el 18,18% piensa que es totalmente satisfactorio; el 36,36% cree que es bastante satisfactorio; el 31,81 % opina que es satisfactorio; el 9,09% dice que es poco satisfactorio y el 4,54% cree que no es nada satisfactorio.



En cuanto a la remuneración que reciben los graduados tenemos los siguientes resultados: un 4,54% piensa que es totalmente satisfactorio; un 22,72% cree que es bastante satisfactorio; el 45,45 % opina que es satisfactorio; el 22,72% dice que es poco satisfactorio y el 4,54% cree que no es nada satisfactorio.



En lo que tiene que ver con el uso de las habilidades aprendidas en su formación académica, los graduados tienen la siguiente valoración: el 18,18% piensa que es totalmente satisfactorio; el 22,72% cree que es bastante satisfactorio; el 40,9% opina que es satisfactorio; el 9,09% dice que es poco satisfactorio y el 9,09% cree que no es nada satisfactorio.



Sobre la estabilidad laboral la percepción de los graduados es la siguiente: el 18,18% piensa que es totalmente satisfactorio; el 36,36% cree que es bastante satisfactorio; el 31,81% opina que es satisfactorio; el 9,09% dice que es poco satisfactorio y el 4,54% cree que no es nada satisfactorio.

#### 5.13 Graduados por medida de aspectos que sirvieron a la hora de encontrar trabajo

Medida	Nada		Poco		Bastante		Totalmente	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
*Aspectos								
Relaciones Interpersonales	0	0	7	31,81	8	36,36	7	31,81
Éxito en la entrevista de trabajo	1	4,54	3	13,63	12	54,54	6	27,27
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	1	4,54	3	13,63	9	40,90	9	40,90

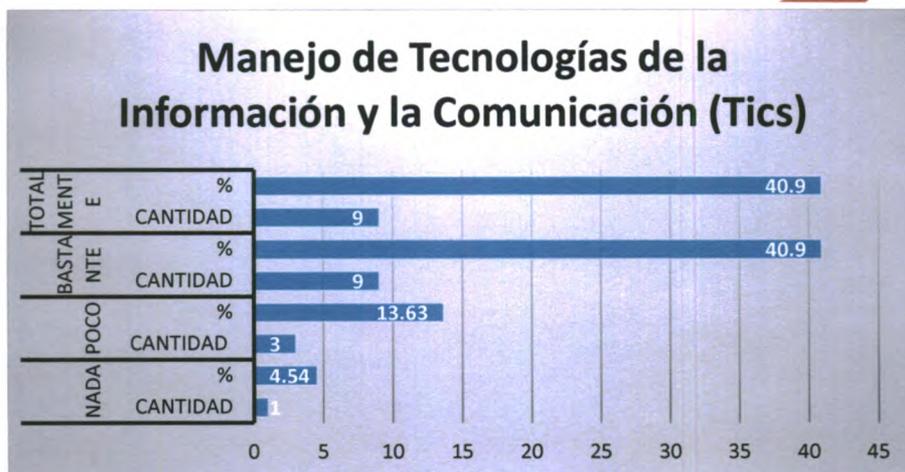
dominio del Inglés u otra lengua extranjera	6	27,27	9	40,90	7	31,81	0	0
Pensum de la Carrera	5	22,72	4	18,18	11	50	2	9,09
Prácticas pre-profesionales o pasantías	4	18,18	1	4,54	5	22,72	12	54,54
Referencias familiares o de amigos	7	31,81	11	50	2	9,09	2	9,09
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	8	36,36	2	9,09	8	36,36	4	18,18
Título de la UPS	8	36,36	8	36,36	3	13,63	3	13,63
Bolsa de Trabajo de la UPS	14	63,63	6	27,27	1	4,54	1	4,54



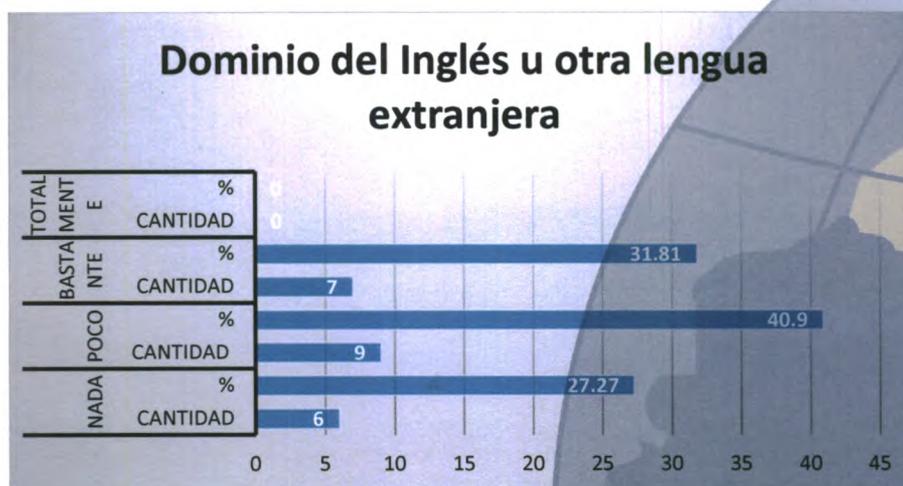
Los aspectos que ayudaron a los graduados de los periodos 47, 48 y 49 al momento de encontrar una plaza de trabajo en cuanto a las relaciones interpersonales son: el 31,81% opina que influye totalmente; el 36,36% cree que tiene bastante que ver y el 31,81% piensa que es poco lo que ayuda.



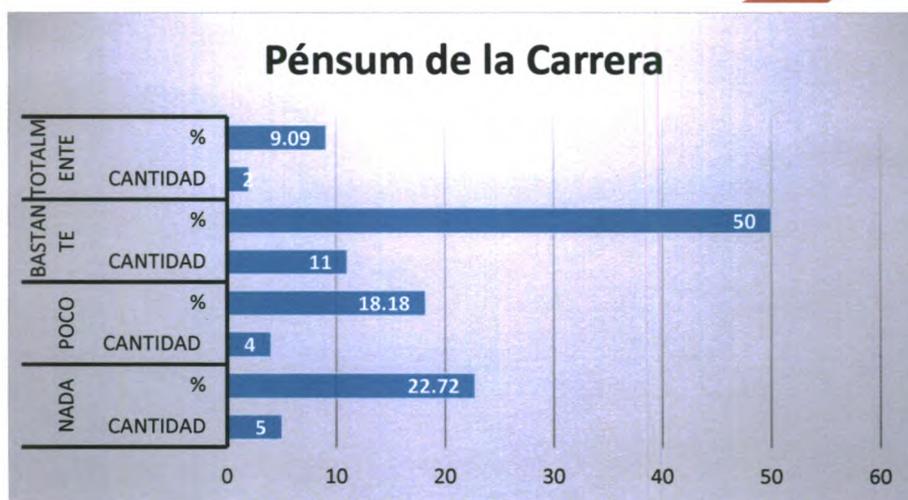
Con respecto al éxito en la entrevista de trabajo al momento de conseguir un empleo la apreciación de los graduados fue la siguiente: un 27,27% opina que influye totalmente; un 54,54% cree que tiene bastante que ver; el 13,63% piensa que es poco lo que ayuda y el 4,54% dice que en nada.



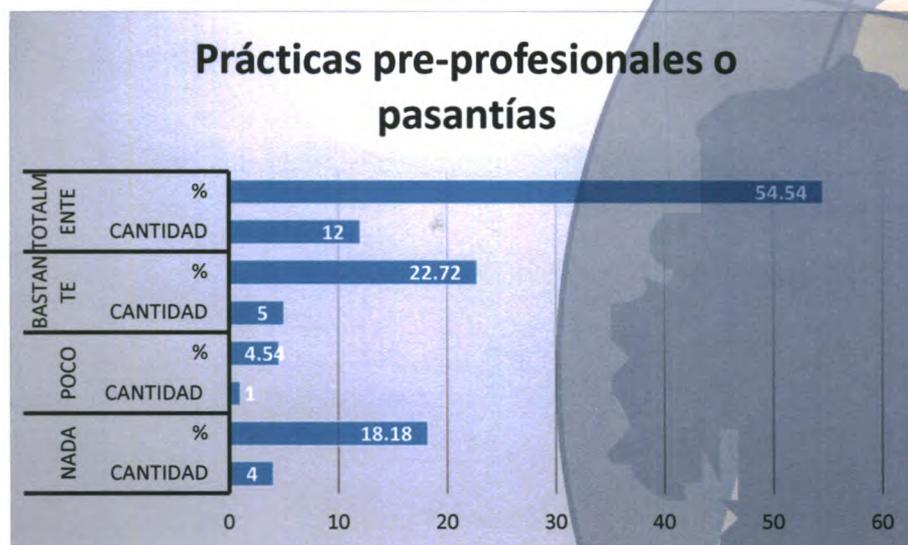
En cuanto a lo que tiene que ver con el manejo de las TICS y su importancia al momento de conseguir un trabajo, los graduados dieron las siguientes observaciones: un 40,9% opina que influye totalmente; el 40,9% cree que tiene bastante que ver; el 13,63 % piensa que es poco lo que ayuda y el 4.54% dice que en nada.



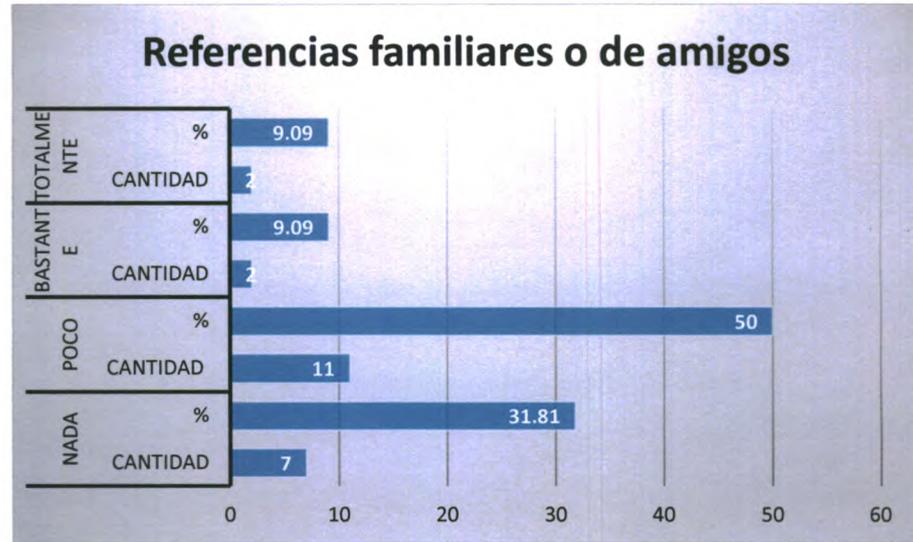
Para los graduados, la importancia de dominar el inglés u otra lengua al momento de postular para un puesto de trabajo, tiene la siguiente visión: el 31,81% cree que tiene bastante que ver; el 40,9 % piensa que es poco lo que ayuda y el 27,27 % dice que en nada.



La influencia del pénsum académico en el ámbito laboral nos da la siguiente lectura: un 9,09% opina que influye totalmente; el 50% cree que tiene bastante que ver; el 18,18 % piensa que es poco lo que ayuda y el 22,72% dice que en nada.



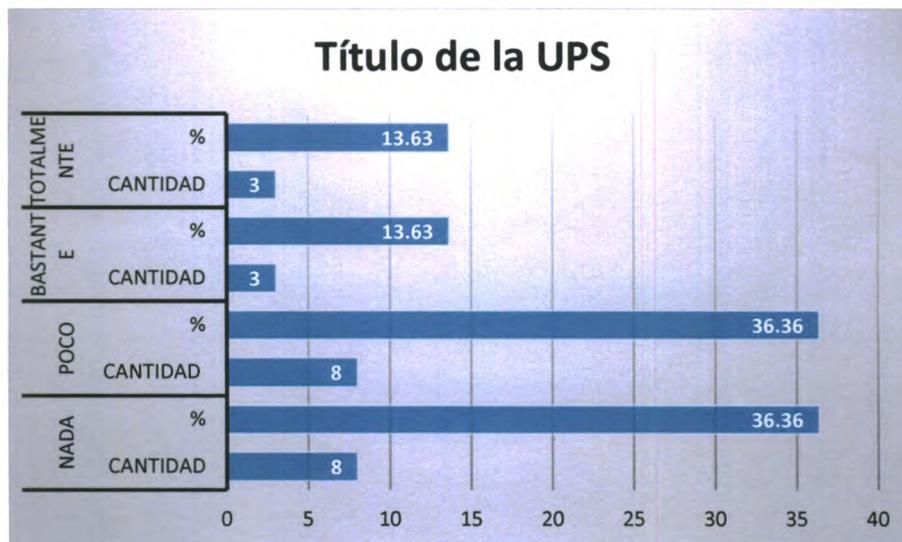
Las prácticas pre-profesionales o pasantías, ¿ayudaron a nuestros graduados al momento de postular para un trabajo? Es la pregunta que se despeja a continuación: un 54,54% opina que influye totalmente; el 22,72 % cree que tiene bastante que ver; el 4,54 % piensa que es poco lo que ayuda y el 18,18 % dice que en nada.



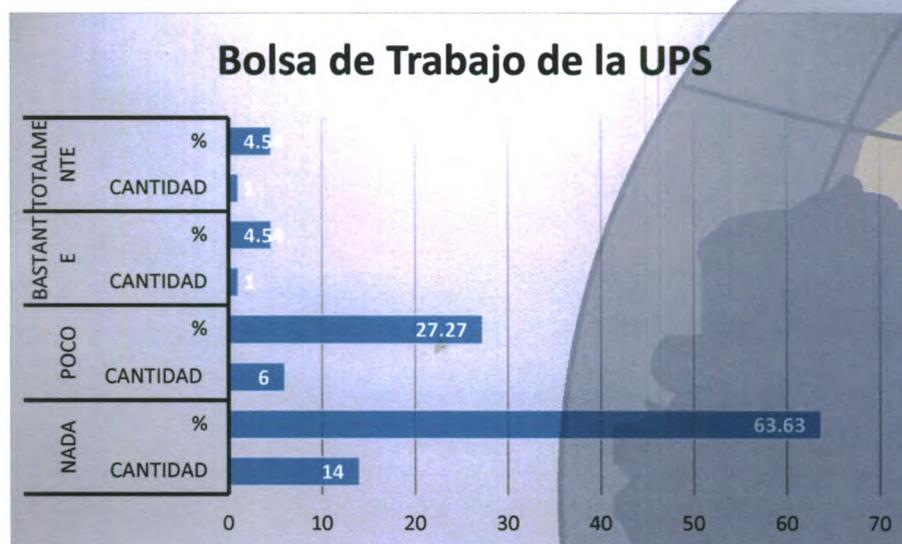
Si los familiares o amigos fueron referentes importantes para conseguir un trabajo, deja la siguiente apreciación: el 9,09% opina que influye totalmente; el 9,09 % cree que tiene bastante que ver; el 50 % piensa que es poco lo que ayuda y el 31,81 % dice que en nada.



En cuanto a la importancia del récord académico para lograr insertarse en el mundo laboral, tenemos las siguientes opiniones: un 18,18 % opina que influye totalmente; el 36,36 % cree que tiene bastante que ver; el 9,09 % piensa que es poco lo que ayuda y el 36,36 % dice que en nada.



Con respecto a la relevancia del título obtenido en la UPS para conseguir un trabajo, tenemos los siguientes resultados: un 13,63 % opina que influye totalmente; el 13,63 % cree que tiene bastante que ver; el 36,36 % piensa que es poco lo que ayuda y el 36,36 % dice que en nada.

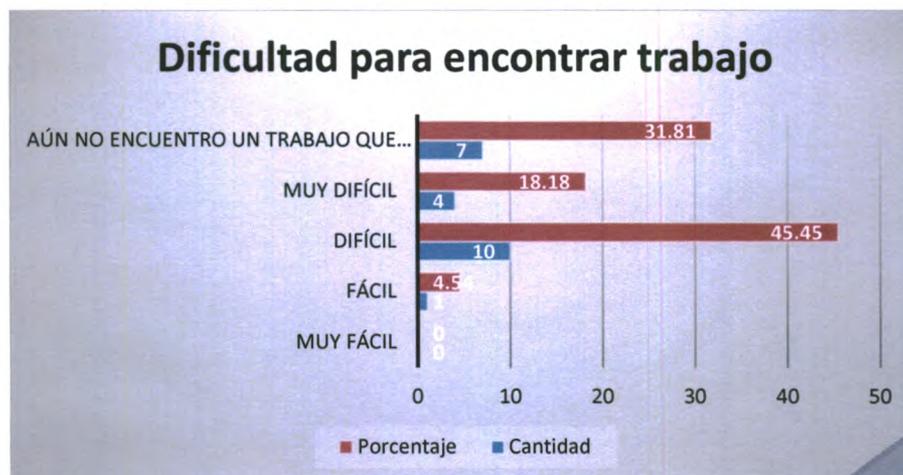


La opinión sobre la labor realizada por bolsa de trabajo para insertarlos en el mundo laboral fue la siguiente: un 4,54 % opina que influye totalmente; el 4,54 % cree que tiene bastante que ver; el 27,27 % piensa que es poco lo que ayuda y el 63,63 % dice que en nada.

**5.14 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento cuentan con trabajo).**

Nivel de dificultad	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0
Fácil	1	4,54

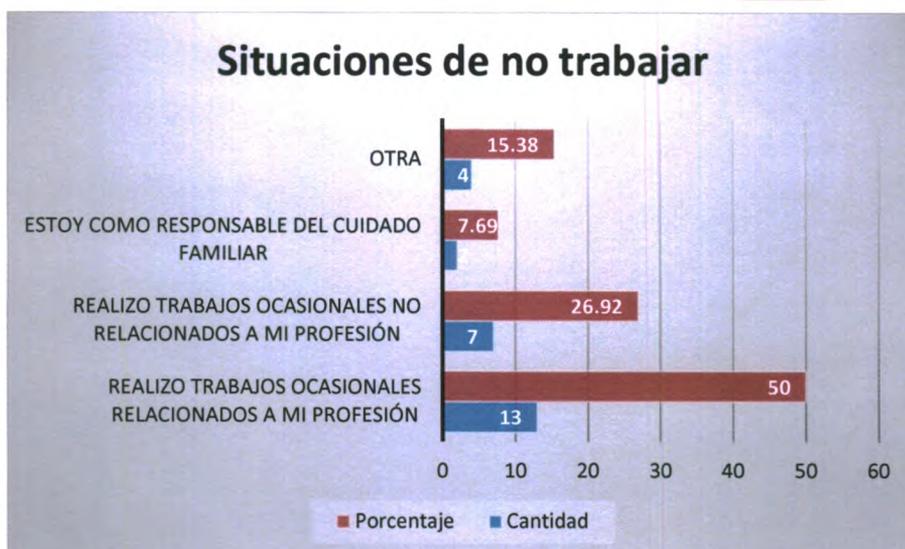
Difícil	10	45,45
Muy difícil	4	18,18
Aún no encuentro un trabajo que cubra mis expectativas profesionales	7	31,81



Los comentarios que emitieron los graduados sobre las dificultades para encontrar un trabajo, nos dan la siguiente apreciación: el 31,81 % dijo que aún no encontraba un trabajo que cubra sus expectativas laborales; el 18, 18 % piensa que es muy difícil; un 45,45% afirma que es difícil y un 4,54% manifiesta que fue fácil.

#### 5.15 Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	13	50
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	7	26,92
Estoy como responsable del cuidado familiar	2	7,69
Otra	4	15,38



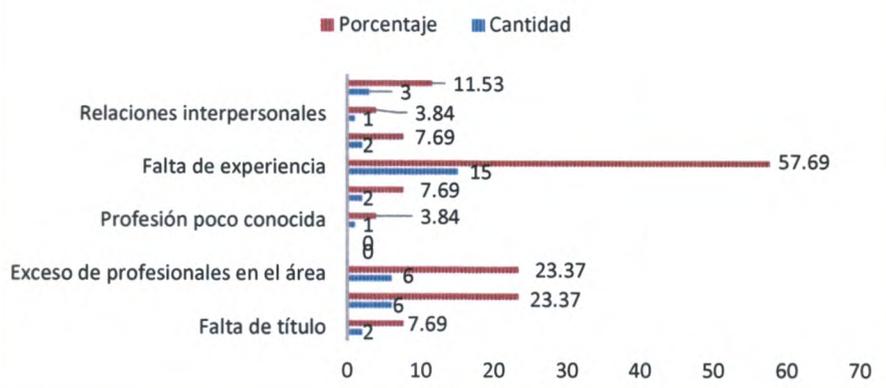
Ante las preguntas de las situaciones que inciden en los graduados que no trabajan tenemos los siguientes resultados: el 15,38 % ponen a otra; el 7,69% dice que están como responsables del cuidado de un familiar; el 26,92 afirman que realizan trabajos ocasionales no relacionados a su profesión y el 50% dicen que trabajan ocasionalmente en puestos que sí tienen que ver con su formación académica.

#### 5.16 Graduados por aspectos\* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Falta de título	2	7,69
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	6	23,37
Exceso de profesionales en el área	6	23,37
Preferencia de graduados de otras universidades	0	0
Profesión poco conocida	1	3,84
Preparación deficiente	2	7,69
Falta de experiencia	15	57,69
Curriculum Vitae	2	7,69
Relaciones interpersonales	1	3,84
Otros	3	11,53

*Algunos graduados ponían dos o más opciones.*

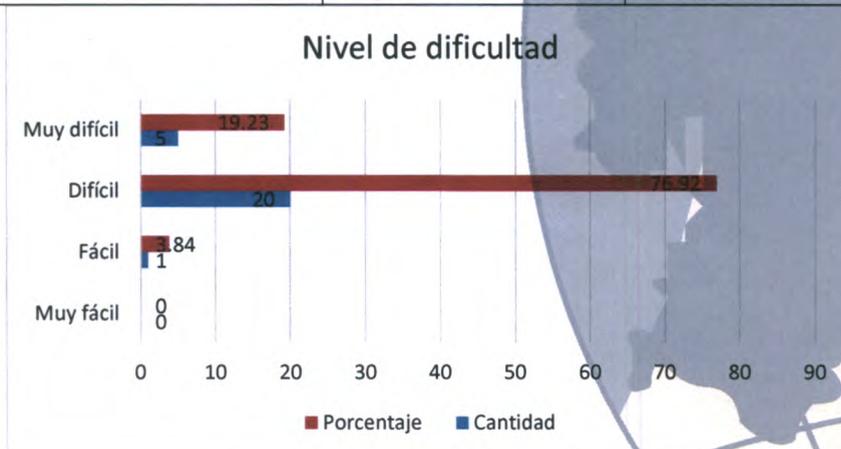
## DIFICULTAD PARA ENCONTRAR TRABAJO



Los graduados que aún no consiguen trabajo manifestaron las siguientes dificultades: el 11,53 % dijo que otros; el 3,84% manifestó que por relaciones interpersonales; el 7,69 % argumentó por el Currículum Vitae; el 57,69 % infirió por la falta de experiencia; un 7,69% creyó que era por la preparación deficiente; un 3,84 % opinó que era una profesión poco conocida; el 23,37% indicó que era por el exceso de profesionales en el área; un 23,37% manifestó que era por el Dominio del inglés u otra lengua extranjera y un 7,69% pensó que era por la falta del título.

### 5.17 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento no cuentan con trabajo)

Nivel de dificultad (para graduados que al momento no cuentan con trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0
Fácil	1	3,84
Difícil	20	76,92
Muy difícil	5	19,23



Los graduados de los periodos 47,48 y 49, que aún no consiguen trabajo indican que: para el 19,23% les ha sido muy difícil; para el 76,92% les ha sido difícil y para el 3,84% les fue fácil conseguir un trabajo que cubra sus expectativas.

## 6 Conclusiones

1. Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 35,85 % pertenecen al género masculino y el 64,15 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombres buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.
2. Se puede concluir que el 100 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 29 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años. El tiempo que les toma culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 4 a 5 años, lo cual se enlaza con el estado actual de desarrollo de la oferta académica que indica el Proyecto Nacional de la carrera de Comunicación Social, la misma que establece un rango entre los 4 a 5 años de estudio.
3. Para los periodos 47, 48 y 49 se puede notar que el 41,50 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos. El objetivo es que todos nuestros graduados ya cuenten al momento de titularse con un trabajo y si es posible relacionado a la carrera.
4. Se puede apreciar que el 100 % de los graduados trabajan en empresas privadas.
5. Los graduados correspondientes a los periodos 47, 48 y 49 en un 9,09 % están distribuidos entre empresas cuyas actividades tienen que ver con el teatro y la danza; el 9,09 % ejerce su profesión en la radio; el 9,09 % trabaja en actividades que tienen que ver con la educación; un 9,09 % está trabajando en el departamento de Comunicación de la UPS; el 13,63 % labora en una agencia de publicidad; un 9,09 % trabaja para la Banca; el 4,64 % lo hace en un diario; el 22,75% labora en medios de comunicación; el 4,64 % trabaja para el Estado; un 4,64 % labora en empresas de salud y el 4,64 % lo hace en una empresa relacionada al marketing.
6. De todos los graduados de los periodos 47,48 y 49, el 100 % se desarrollan en mandos operativos. Esto demuestra que los graduados de la carrera de Comunicación Social, debido a la naturaleza de su campo, trabajan en empresas que requieren de las habilidades prácticas de nuestros graduados para afrontar sus necesidades comunicacionales.
7. Se puede evidenciar que el 59,09 % de los graduados durante los periodos 47,48 y 49, aplican su profesión en el trabajo que desempeñan, a pesar de haber una variedad notoria en el tipo de actividad que realiza la empresa para la cual ellos brindan servicios, sin



embargo cabe señalar que el 40,90 % de los graduados no aplican lo aprendido en la academia en su profesión en el trabajo. Sería apropiado realizar una revisión de la malla curricular aprobada y realizar una comparación respecto a las necesidades del mercado.

8. Dentro de lo planificado por la carrera lo ideal es que el 100 % de nuestros graduados evidencien que aplican lo impartido en el aula de clases y durante lo aprendido en las extensiones y pasantías.
9. Se puede evidenciar que el 27,27 % de los graduados de los periodos 47,48 y 49 de la carrera de Comunicación Social se encuentran trabajando en un periodo de tiempo menor a 3 meses; el 13,63% tiene entre 3 y 6 meses laborando; el 22,72% entre 6 y 9 meses; el 4,54% entre 9 y 12 meses; el 13,63% más de un año pero menos de 2 y el 18,18% más de dos años.  
Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.
10. La mayoría de los graduados cuenta con contratos a tiempo indefinidos 63,63%; el 9,09 % tiene contratos de servicio profesionales; el 9,09 % trabajan con un contrato eventual; el 4,54% tiene un contrato a prueba y el 13,63 % cuenta con un contrato a plazo fijo.
11. Se puede evidenciar que el 72,72 % de los graduados en los periodos 47, 48 y 49 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD, y un 27,27 % con un rango entre 500 a 750 USD respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los licenciados graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años. Otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.
12. Se puede apreciar que un 33,32 % de nuestros graduados consideran bastante satisfactoria la valoración que obtienen en sus trabajos en lo que respecta al crecimiento profesional, crecimiento personal, remuneración, estatus laboral, uso de habilidades aprendidas y estabilidad laboral.
13. De acuerdo con el cuadro se puede observar que las relaciones interpersonales, el éxito obtenido en las entrevistas de trabajo, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación (Tics), el pensum de la carrera, las prácticas pre-profesionales o pasantías y su record académico entre un 38,95 % han sido los aspectos de mayor relevancia para conseguir trabajo, muy seguidos por Relaciones Interpersonales y el dominio de una lengua extranjera sin embargo podemos observar que la bolsa de trabajo tiene apenas

un 4,54 % de incidencia sobre la relevancia para conseguir trabajo por parte de los graduados del período 45.

14. De acuerdo a lo expuesto en el cuadro estadístico se encontró, el 45,45 % de los graduados de los períodos 47,48 y 49 consideran que fue difícil encontrar trabajo que cubra las expectativas profesionales; seguido de un 18,18 % de graduados que consideran que fue muy difícil, y de igual manera un 31,81 % aún no encuentran un trabajo que cubra sus expectativas profesionales.
15. De acuerdo a las estadísticas hasta la redacción de este informe se tiene que los graduados de los periodos 47,48 y 49 , un 50% realizan trabajos ocasionales relacionados a su carrera.
16. Los graduados que aún no consiguen trabajo han manifestado que el 57,69 % de los motivos por los que no consiguen trabajo se debe a la falta experiencia, seguido de un 23,37 % por exceso de profesionales en el área y 23,37 % por dominio del inglés u otra lengua extranjera.
17. Los graduados de los periodos 47, 48 y 49, que aún no consiguen trabajo indican que ha sido difícil conseguir un trabajo que cubra sus expectativas con un valor del 76,92% y muy difícil con un 19,23% .

**Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. 364-006-2017-04-19**

**Firma de responsabilidad**

