

**INFORME DE ANÁLISIS OCUPACIONAL DE GRADUADOS
PERIODO 51 y 52**

CARRERA	CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEDE	GUAYAQUIL
CAMPUS	CAMPUS CENTENARIO
PERIODO	51 y 52
FECHA	18 de octubre de 2018
DIRECTORA	Msc. Katuska Flores
RESPONSABLE SEGUIMIENTO GRADUADOS	DE Mgr. Eric Vélez Montesdeoca

1. Introducción

El presente informe trata sobre el nivel de empleabilidad de los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no solo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana, los cuales son pilares fundamentales para el buen desempeño en las múltiples ocupaciones laborales al servicio propio y de la sociedad.

2. Universo de graduados

2.1. Total de graduados por período

PERÍODO	TOTAL GRADUADOS
51	25
52	33

2.1.1. Listado de graduados del período 51

Nº	APELLIDOS y NOMBRES	TÍTULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	ORTEGA RODRÍGUEZ KRISTEL ISABEL	Licenciada en Comunicación Social mención en producción audiovisual multimedial	Guayaquil	Centenario
2	LOAIZA OQUENDO SCARLETH ISABEL	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
3	ARMIJOS GODOY GÉNESIS LORENA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
4	SORIANO MARTILLO KAREN DIOSELINA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
5	CABRERA GARCÍA ROSA VERÓNICA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
6	BRAVO ZAMBRANO CAROLINA STEFANÍA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
7	CARRERA FIGUEROA MARÍA	Licenciada en Comunicación Social con	Guayaquil	Centenario

	JOSE	mención en producción audiovisual y multimedial		
8	FUENTES ALVARADO ANDREA FIGUEROA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
9	LÓPEZ ALARCÓN EVELYN DANIELA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
10	VILLA ALVARADO JORGE FRANCISCO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
11	MINA MORÁN GABRIELA STHEPANIE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
12	VILLACRESES JIMÉNEZ ROLAND JAVIER	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
13	VARELA ZAMBRANO KARLA VANESSA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
14	MÉNDEZ RUIZ MANUEL FRANKLÍN	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
15	HERRERA SAÉNZ JOE MICHAEL	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
16	ALVARADO BRIONES MELANIE NICOLE	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
17	SOLÍS MACÍAS RICARDO DAVID	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
18	ROMERO LOOR JOSELYN	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
19	ZAMBRANO TACURI CARLOS EDUARDO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
20	BERRONE SÁNCHEZ TALÍA MARISELA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
21	ROMOLEROUX AVALOS MARIA PILAR	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
22	PAREDES FRANCO ANGELINA NICOLE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
23	BLUM MARTÍNEZ MARIO ANDRÉS	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
24	ROSELO ALCIVAR THALÍA GABRIELA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
25	CANDELL COELLO MARÍA JOSÉ	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

2.1.2. Listado de graduados del período 52

Nº	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	BASURTO QUIMIS EVA NICOLE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
2	PEÑAFIEL PILCO KAREM STEFANNY	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
3	SANCHEZ GILCES VANESSA VIVIANA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
4	REYES CONFORME GRACE ROXANA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
5	VELEZ SWETT MISHHELL NICOLE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
6	YAGUAL PEREDO GENESIS NOEMI	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
7	MORAN RIVADENEIRA JOSEPH RENE	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
8	ALEGRIA ARIAS SAMANTHA DENISSE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
9	BUENAÑO VERGARA ANA GABRIELA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
10	GOMEZ GARCES EDDY RICARDO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
11	DELGADO MOREIRA JENNIFER MARIA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
12	TORRES RAMIREZ NICOLE SULEMA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
13	HUACON BELTRÁN DANNY BRYAN	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
14	PINANGO GONZALEZ ARIANNA GABRIELA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
15	CHICA FREIRE DIEGO ALEJANDRO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
16	CHAUCA DELGADO ENY PATRICIA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
17	ALARCON CORTES JOSELYNE SAMANTHA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
18	CAZORLA MONSERRATE KEYLA CRISTINA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
19	BUSTAMANTE GUINGLA FRANSHESCA YULIANA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
20	CARRILLO MORA JOSE ANTONIO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
21	LOAIZA SUAREZ XAVIER ANDRES	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
22	ROBLES ORTIZ ADRIANA VANESSA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
23	SEMIGLIA CANDELARIO GINA ALICIA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
24	VILLA VINUEZA FABRICIO JOSE	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
25	HANNA FRANCO MARIA	Licenciada en Comunicación Social con	Guayaquil	Centenario

	AUXILIADORA	mención en producción audiovisual y multimedial		
26	SEVILLANO PILAY ADRIANA VALERIA	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
27	ALVAREZ CEDEÑO EILIN NICOLE	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
28	CARPIO POSORIERO MARIA ELIZABETH	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
29	SANCHEZ CAMPOSANO CARLOS ERNESTO	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
30	ANCHATIPAN MEZA FERNANDA BELEN	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
31	AGUILAR BAEZ REBECA JOELY	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
32	PEÑAFIEL GILCES CARLOS ARIEL	Licenciado en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario
33	ANCHUNDIA JIMENEZ JENNY ISAMAR	Licenciada en Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedial	Guayaquil	Centenario

3. Tamaño de la muestra para el estudio

a. Población encuestada

Se sugiere utilizar una muestra aleatoria estratificada por período y considerar un 5 % de error y 96 % de confianza, en los periodos 51 y 52 los 58 graduados contestaron la encuesta, lo que equivale al 100%, por lo que se considerará este porcentaje para el respectivo informe de empleabilidad.

b. Listado de graduados encuestados por período

Los 58 estudiantes del listado de graduados del periodo 51 y 52

4. Metodología utilizada

La metodología utilizada en el informe de empleabilidad tiene que ver con lo concerniente al tipo de investigación, al diseño, la población, la muestra, las variables, construcción y validación del instrumento de aplicación para tomar los datos y finalmente el procesamiento de la información.

La investigación respondió a un paradigma cuali-cuantitativo que tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. La característica fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes de general leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenarios particulares. En tanto que la investigación cuantitativa brinda las cifras que ayudan a interpretar la realidad.

La investigación realizada corresponde a una de campo, que permite estudiar las condiciones naturales en las que se desenvuelven los sujetos que son objeto de estudio,

y basándose en una estrategia de recopilación de información, obtener directamente del sitio donde se genera la situación.

En lo concerniente a la población y la muestra se puede indicar que dada la poca cantidad de elementos que constituyen la población relacionada a los graduados de la carrera de Comunicación Social durante los periodos 51 y 52 se tiene los datos del 100% del total de la población para realizar el estudio respectivo.

Instrumento de investigación

Para aplicar el instrumento de investigación se adjuntará:

- Presentación de los instrumentos a las personas que responderán. Esta contiene la solicitud de cooperación por parte de la Universidad, así mismo dar gracias anticipadas por la colaboración prestada.
- Instrucciones donde se explica cómo llenar el instrumento.
- La información solicitada, la cual tiene que responder la persona entrevistada de forma clara, precisa y concisa de tal manera que se obtenga datos veraces y válidos.

Para realizar el levantamiento de la información se utilizó como técnica el formulario 01, en el cual los graduados facilitan la información personal actualizada desde el punto de vista académico, laboral.

Análisis de datos

Se codifican y tabulan las respuestas. Por “codificación” se entiende el proceso de traducción de respuestas y de la información del entrevistado a categorías específicas para propósitos de análisis.

Por “tabulación”, se entiende el registro o sumatoria de los tipos de respuestas en las categorías apropiadas, después de lo cual, seguiría el análisis estadístico conveniente: porcentajes, promedios, relaciones individuales y pruebas apropiadas de significancia. Los datos ya tabulados, se analizan y se interpretan para luego reportar los resultados de este proceso interpretativo que circunscriba a la solución del problema planteado.

5. Resultados del estudio de empleabilidad

5.1 Graduados por género

TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
58	16	28%	42	72 %

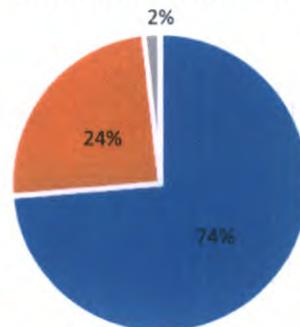


Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 28 % pertenecen al género masculino y el 72 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombres buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.

5.2. Distribución de graduados por rango de edad

Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
(Hasta 25 años)	43	74%
(De 26 a 29 años)	14	24%
(De 30 a 33 años)	1	2%
(De 34 a 37 años)	0	0
(De 38 a 41 años)	0	0
(De 42 a 45 años)	0	0
(De 46 en adelante)	0	0

Graduados por edad

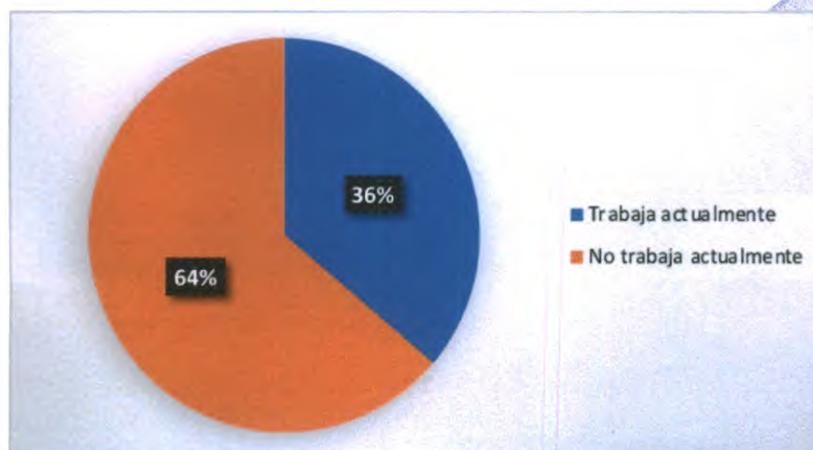


- (Hasta 25 años)
- (De 26 a 29 años)
- (De 30 a 33 años)
- (De 34 a 37 años)
- (De 38 a 41 años)
- (De 42 a 45 años)
- (De 46 en adelante)

En los resultados de la presente tabla se puede apreciar que el 74 % de los graduados de los periodos 51 y 52 se encuentran en un rango de edad hasta los 25 años; el 24% entre 26 y 29 años; el 2 % se encuentran en un rango de edad hasta los 33 años. Se puede concluir que el 100 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 33 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años, el tiempo que les toma para culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 4 a 5 años.

5.3. Distribución de graduados por situación laboral, periodos 51 y 52

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	21	36%
No trabaja actualmente	37	64%



Para el periodo 51 y 52 se puede notar que el 34 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos, y el 66 % no tienen trabajo.

Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

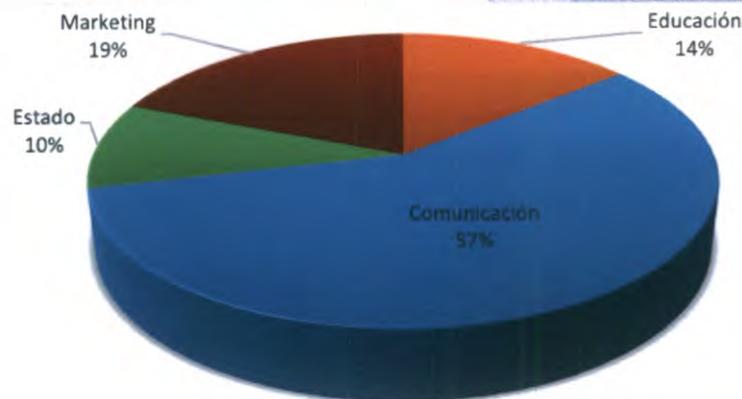
Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	1	5%
Privada	19	90%
Mixta	1	5%
ONG	0	0
Otro	0	0
No Aplican	0	0



El gráfico anterior determina que el 5 % de los graduados trabaja en empresa pública; otro 5% lo hace en empresas mixtas y el 90% en empresas privadas.

5.4. Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Teatro/ Danza	0	0%
Educación	3	14%
Publicidad	0	0%
Banca	0	0%
Comunicación	12	57%
Estado	2	10%
Salud	0	0%
Marketing	4	15%

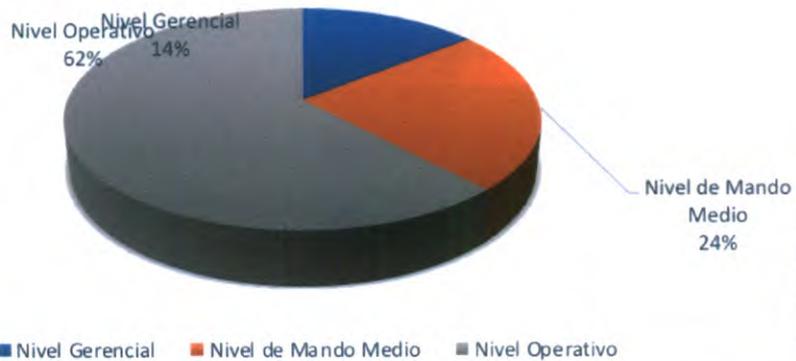


Los graduados correspondientes a los periodos 51 y 52 se encuentran en el 60 % laborando en empresas relacionadas a la comunicación; el 15 % trabaja en actividades que tienen que ver con la educación; el 10 % trabaja para el Estado; el 15 % trabaja Marketing.

Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	3	14%
Nivel de Mando Medio	5	24%
Nivel Operativo	13	62%

Cargos que ocupan en el trabajo

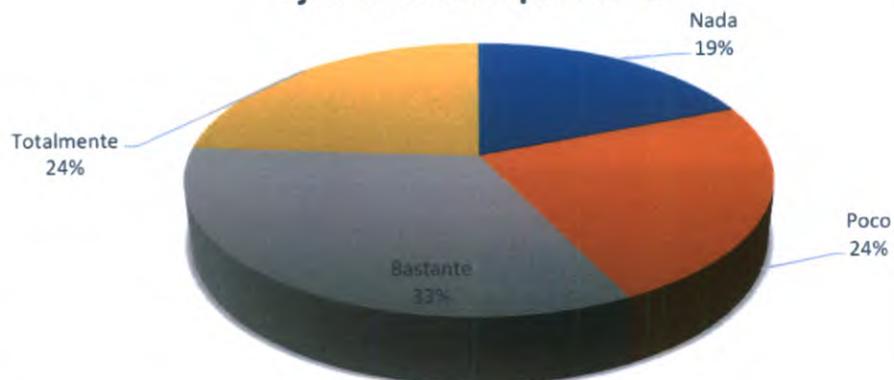


De todos los graduados del periodo 51 y 52, el 60% trabajan en el nivel operativo; el 25% en el nivel de medio mando y el 15% en nivel gerencial debido a sus emprendimientos en audiovisuales.

Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	4	19%
Poco	5	24%
Bastante	6	33%
Totalmente	5	24%

Ejercicio de la profesión

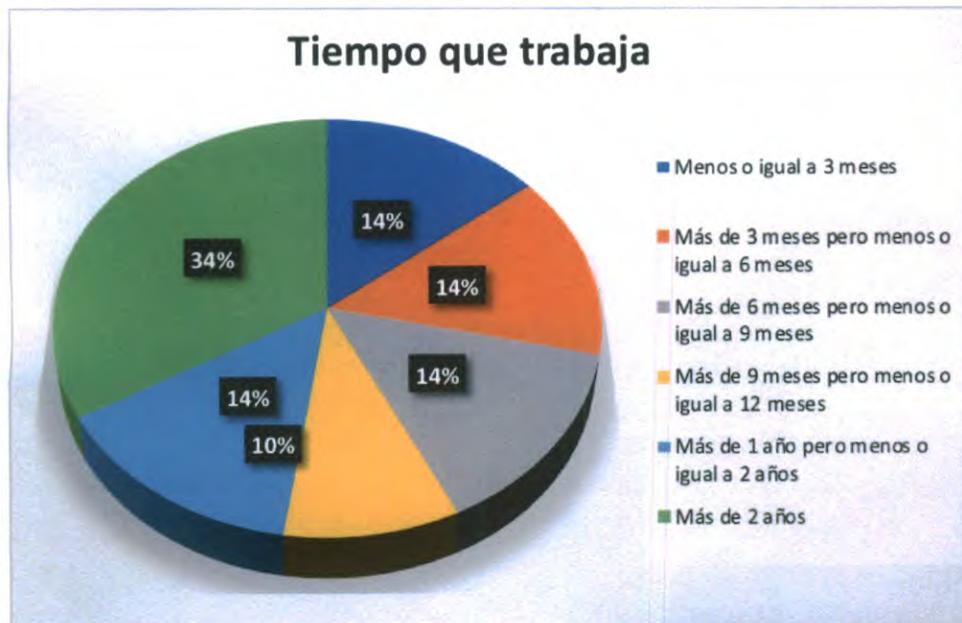


Se puede evidenciar que el 30% de los graduados durante los periodos 51 y 52 creen que su profesión es bastante aplicada en el lugar donde laboran; el 25% cree que su profesión es aplicada totalmente; el 25% cree que es poco lo que aplica su

profesión y el 20% piensa que su profesión no tiene nada que ver con su actual trabajo.

Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	3	14 %
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	3	14 %
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	3	14%
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	2	10 %
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	3	14%
Más de 2 años	7	34%

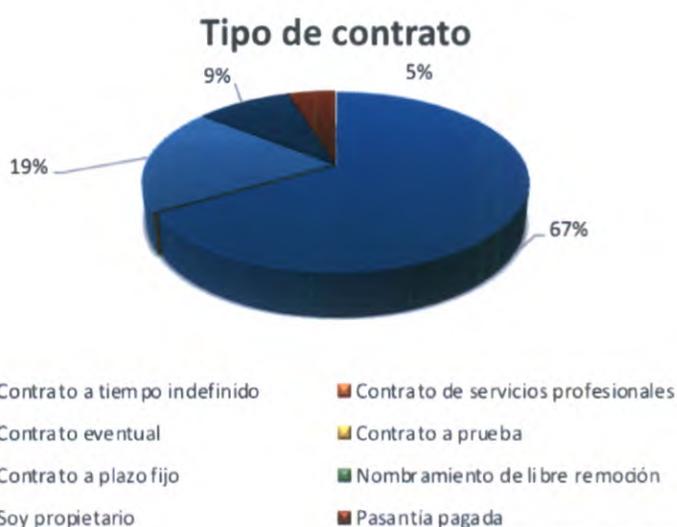


Se puede evidenciar que el 15 % de los graduados de los periodos 51 y 52 de la carrera de Comunicación Social se encuentran trabajando en un periodo de tiempo menor o igual a 3 meses; el 15% se ubican entre los que tienen más de 3 meses pero menor o igual a 6 meses; otro 15% está en el rango de mayor a 6 meses pero menor o igual a 9 meses; un 10 % tienen más de 9 meses pero menos de un año laborando; los graduados que llevan más de un año laborando pero no pasan de dos años son el 10% y los que tienen más de dos años en sus lugares trabajo son el 35%.

Cabe recalcar la importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.

5.5. Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	14	67 %
Contrato de servicios profesionales	0	0 %
Contrato eventual	0	0 %
Contrato a prueba	0	0%
Contrato a plazo fijo	4	19 %
Nombramiento de libre remoción	0	0
Soy propietario	2	9%
Pasantía pagada	1	5%



La mayoría de los graduados que laboran durante los periodos 51 y 52 cuentan con contratos a tiempo indefinidos 70 %; el 15 % cuenta con un contrato a plazo fijo; el 10% es propietario y el 5% tiene un contrato de pasantía pagada.

5.6. Graduados por rango de remuneración

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	12	57 %
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	8	38 %
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	1	5 %
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	0	0
Más de \$1500	0	0

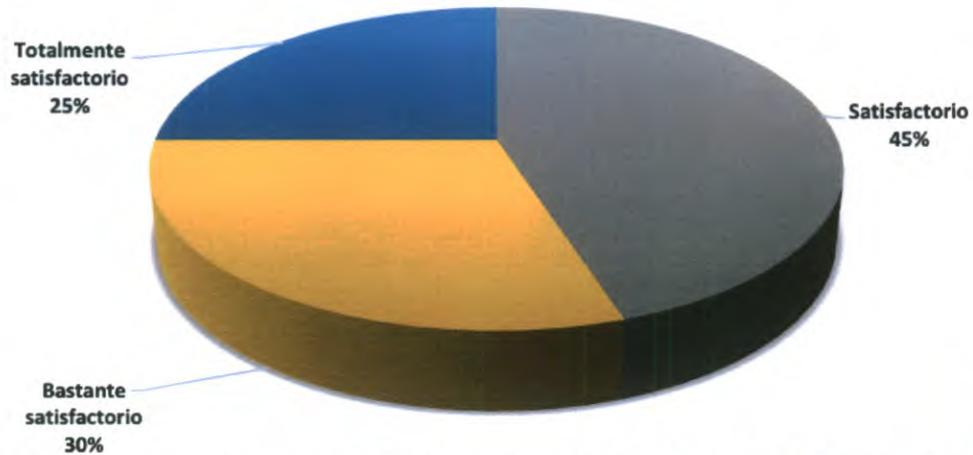


Se puede evidenciar que el 60% de los graduados de los periodos 51 y 52 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD; el 35 % gana más de \$500 y menos de \$750 y el 5 % se encuentra en el rango de los que ganan entre \$ 750 y \$ 1000. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los licenciados graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.

5.7. Graduados según valoración de su trabajo actual con relación a parámetros

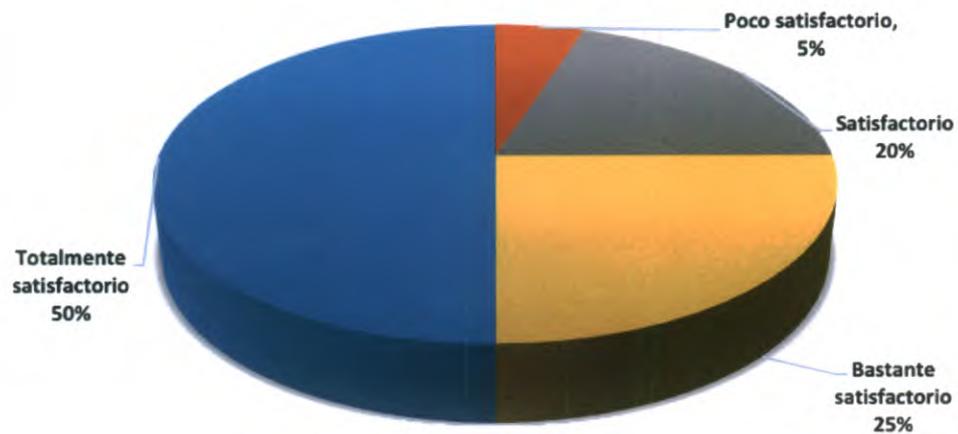
*Parámetros	Nada satisfactorio		Poco satisfactorio,		Satisfactorio		Bastante satisfactorio		Totalmente satisfactorio	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Crecimiento profesional	0	0%	0	0%	9	45%	6	30%	5	25%
Crecimiento personal	0	0%	1	5%	4	20%	5	25%	10	50%
Estatus laboral	0	0%	1	5%	10	50%	8	40%	1	5%
Remuneración	1	5%	2	10%	10	50%	7	35%	0	0%
Adecuación a lo estudiado	2	10%	3	15%	7	35%	1	5%	7	35%
Uso de habilidades aprendidas	0	0%	2	10%	7	35%	7	35%	4	20%
Estabilidad laboral	0	0%	0	0%	7	35%	3	15%	10	50%

Crecimiento profesional



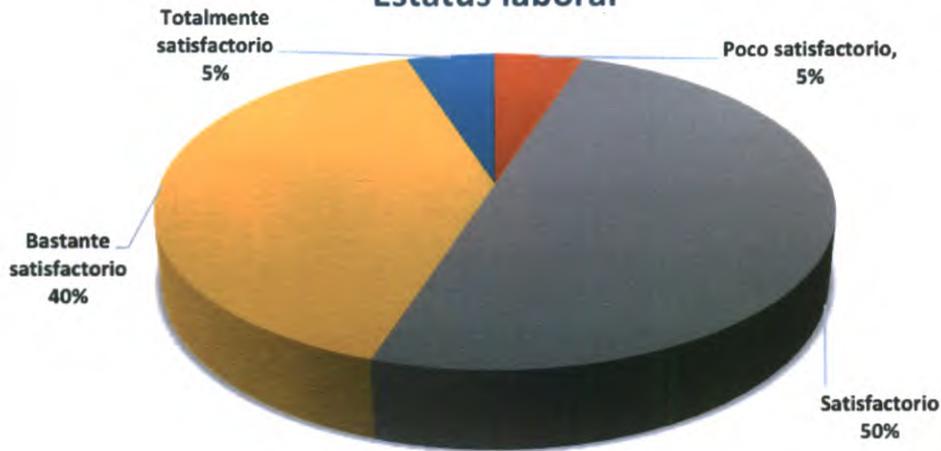
La percepción que tienen los graduados de los periodos 51 y 52 sobre su crecimiento profesional en relación a sus actividades laborales es: el 25% piensa que es totalmente satisfactorio; un 30 % cree que es bastante satisfactorio; el 45 % opina que es satisfactorio.

Crecimiento personal



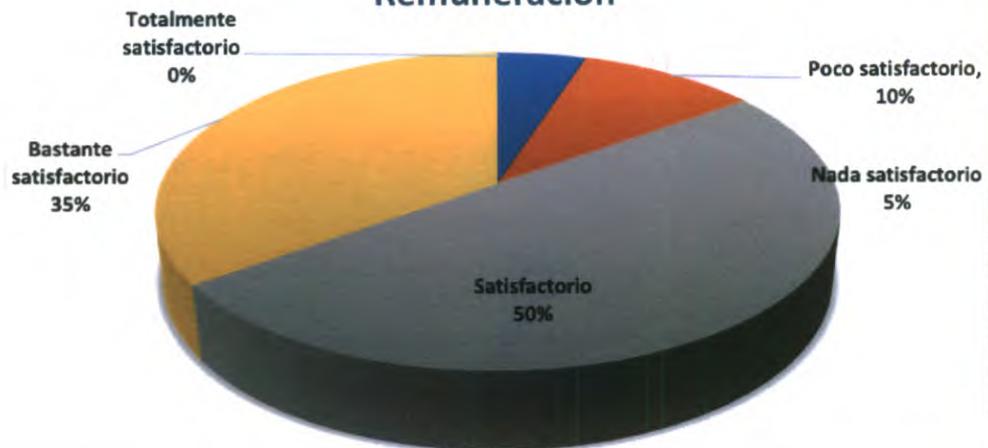
En cuanto a su crecimiento personal nuestros graduados tienen la siguiente apreciación: el 50 % piensa que es totalmente satisfactorio; un 25 % cree que es bastante satisfactorio; el 20 % opina que es satisfactorio y un 5% considera que es poco satisfactorio.

Estatus laboral



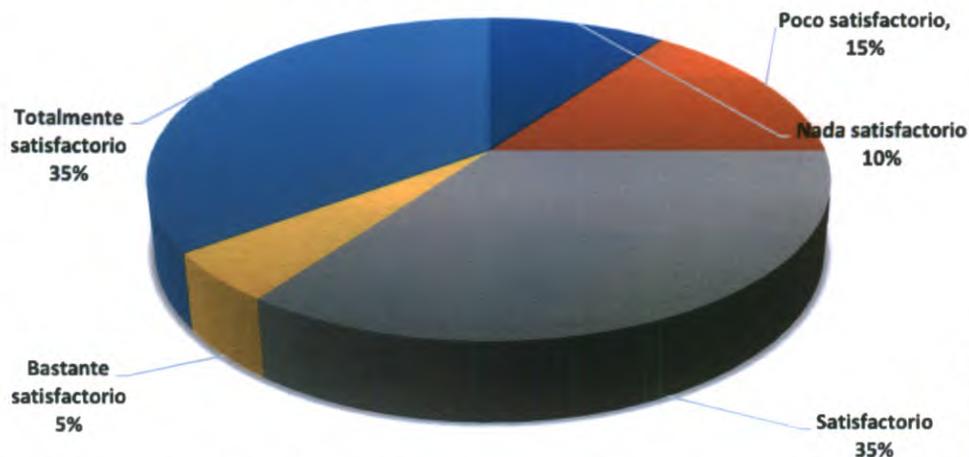
La opinión que tienen los graduados sobre su estatus laboral es: el 5 % piensa que es totalmente satisfactorio; el 40 % considera que es bastante satisfactorio; el 50 % opina que es satisfactorio y el 5% dice que es poco satisfactorio.

Remuneración



En cuanto a la remuneración que reciben los graduados tenemos los siguientes resultados: el 35 % considera que es bastante satisfactorio; el 50 % opina que es satisfactorio y el 10% dice que es poco satisfactorio y un 5% piensa que es poco satisfactorio.

Adecuación a lo estudiado

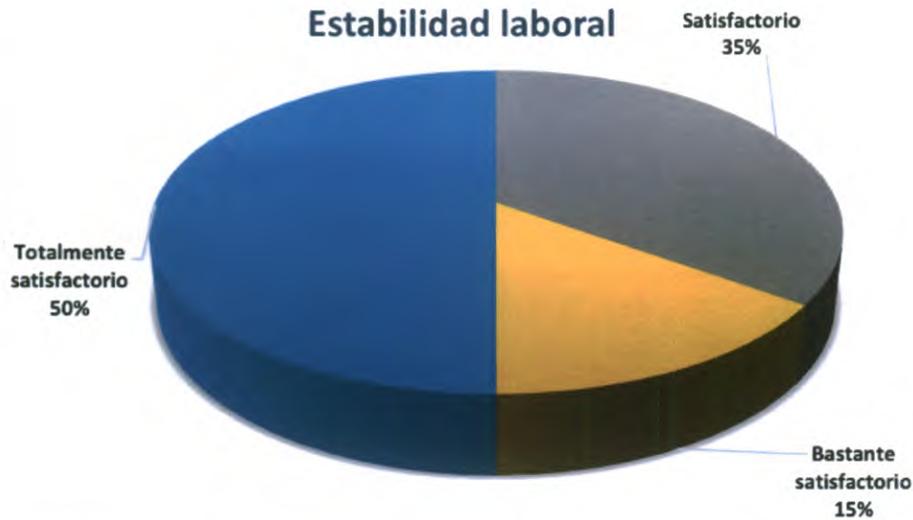


Con respecto a lo adecuado que han sido los estudios para ser competentes en sus profesiones obtuvimos los siguientes resultados: el 35% considera que es totalmente satisfactorio; el 5 % cree que es bastante satisfactorio; el 35 % opina que es satisfactorio y el 15 % dice que es poco satisfactorio y la percepción del 10 % que es nada satisfactorio.

Uso de habilidades aprendidas



En lo que tiene que ver con el uso de las habilidades aprendidas en su formación académica, los graduados tienen la siguiente valoración: el 20 % cree que es totalmente satisfactorio; el 35 % opina que es bastante satisfactorio; el 35 % dice que es satisfactorio y el 10% considera que es poco satisfactorio.

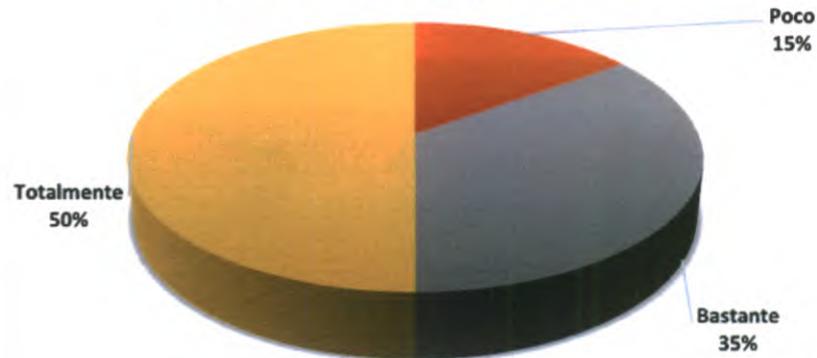


Sobre la estabilidad laboral la percepción de los graduados es la siguiente: el 50 % piensa que es totalmente satisfactorio; el 15 % cree que es bastante satisfactorio y el 35 % opina que es satisfactorio.

5.8. Graduados por medida de aspectos que sirvieron a la hora de encontrar trabajo

* Aspectos	Nada		Poco		Bastante		Totalmente	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Relaciones Interpersonales	0	0 %	3	15 %	7	35 %	10	50 %
Éxito en la entrevista de trabajo	0	0 %	1	5 %	7	35 %	12	60 %
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	1	5 %	1	5 %	8	40 %	10	50 %
Dominio del Inglés u otra lengua extranjera	1	5 %	9	45 %	6	30 %	4	20 %
Formación adicional	2	10 %	3	15 %	9	45 %	6	30 %
Pensum de la Carrera	1	5 %	7	35 %	9	45 %	3	15 %
Prácticas pre-profesionales o pasantías	3	15 %	3	15 %	6	30 %	8	40 %
Referencias familiares o de amigos	2	10 %	7	35 %	8	40 %	3	15 %
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	7	35 %	4	20 %	5	25 %	4	20 %
Título de la UPS	4	20 %	4	20 %	10	50 %	2	10 %
Bolsa de Trabajo de la UPS	10	50 %	8	40 %	1	5 %	1	5 %

Relaciones interpersonales

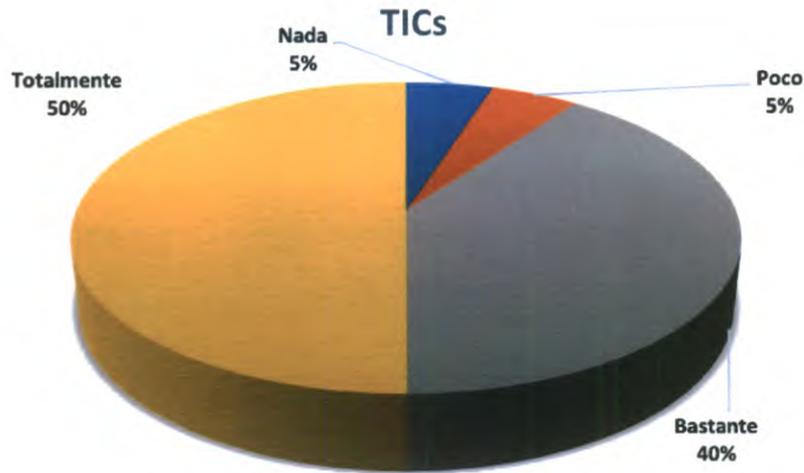


Los aspectos que ayudaron a los graduados de los periodos 51 y 52 al momento de encontrar una plaza de trabajo en cuanto a las relaciones interpersonales son: el 50 % opina que influye totalmente; el 35 % cree que tiene bastante que ver y un 15% afirma que tiene poco que ver.

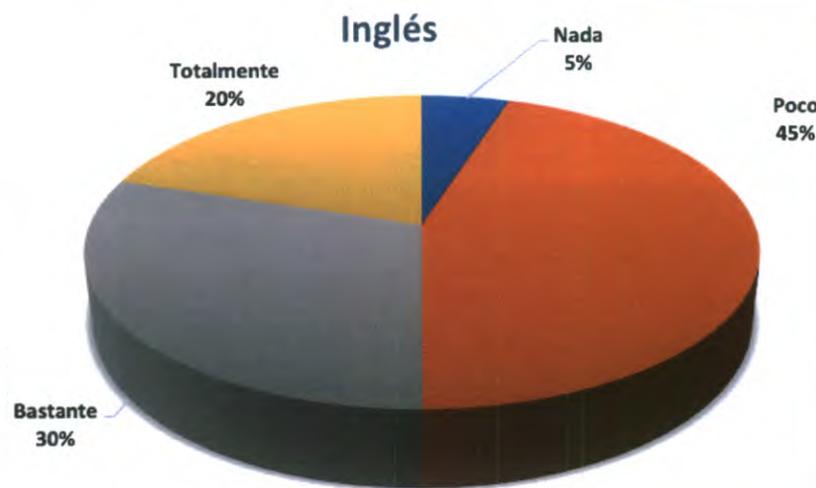
Entrevista de trabajo



Con respecto al éxito en la entrevista de trabajo al momento de conseguir un empleo la apreciación de los graduados fue la siguiente: un 60 % opina que influye totalmente; un 35 % cree que tiene bastante que ver y un 5 % que es poco lo que tiene que ver.



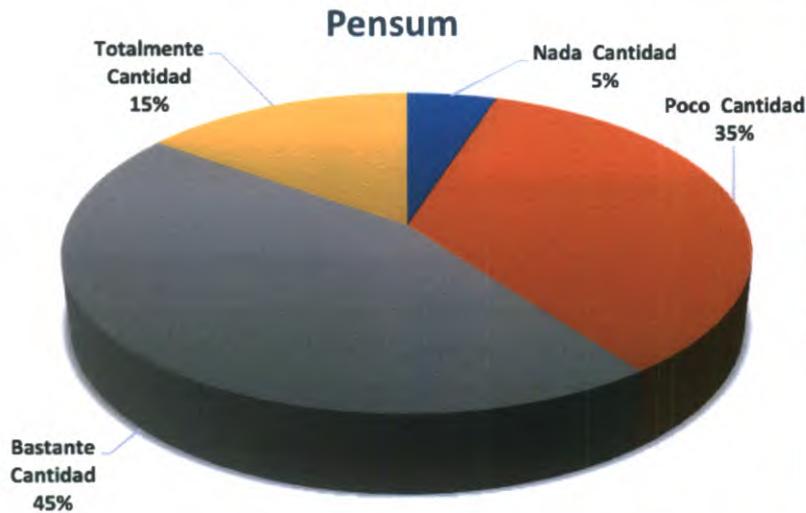
En cuanto a lo que tiene que ver con el manejo de las TICs y su importancia al momento de conseguir un trabajo, los graduados dieron las siguientes observaciones: un 50 % opina que influye totalmente; el 40 % cree que tiene bastante que ver, un 5% dice que no tiene nada que ver y otro 5% asegura que es poco lo que tiene que ver.



Para los graduados, la importancia de dominar el inglés u otra lengua al momento de postular para un puesto de trabajo, tiene la siguiente visión: el 20 % cree que tiene que ver totalmente; el 30 % opina que tiene bastante que ver; el 45 % piensa que es poco lo que ayuda y el 5 % dice que en nada.

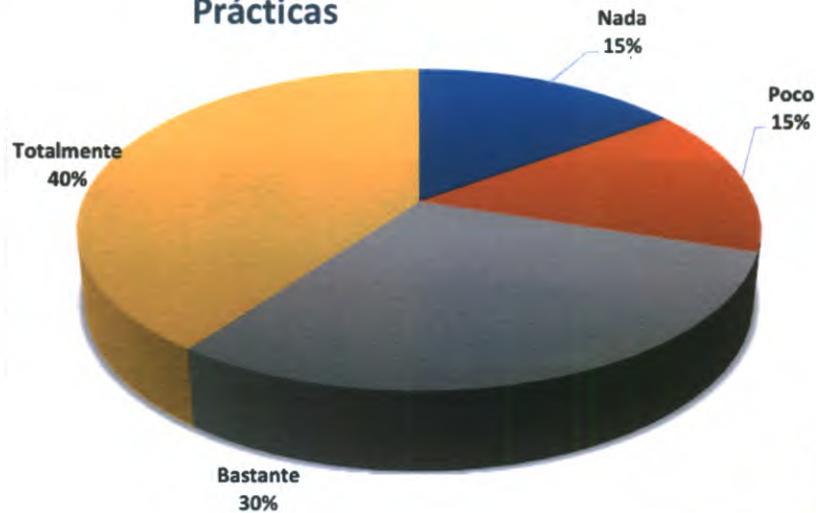


La apreciación que tienen los graduados sobre la formación adicional para mejorar sus puestos laborales es la siguiente: un 30 % opina que influye totalmente; el 45 % cree que tiene bastante que ver; el 15 % piensa que es poco lo que ayuda y un 10 % opina que nada.



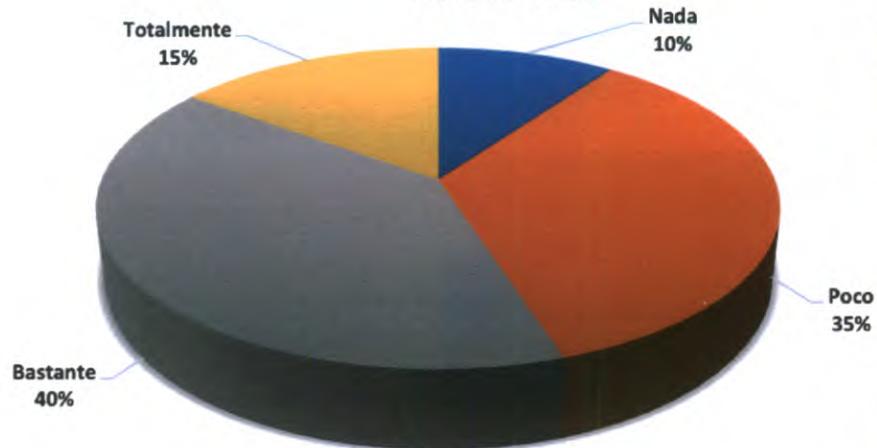
La influencia del pensum académico en el ámbito laboral nos da la siguiente lectura: un 15 % opina que influye totalmente; el 45 % cree que tiene bastante que ver y el 35 % piensa que es poco lo que ayuda y un 5 % que nada.

Prácticas



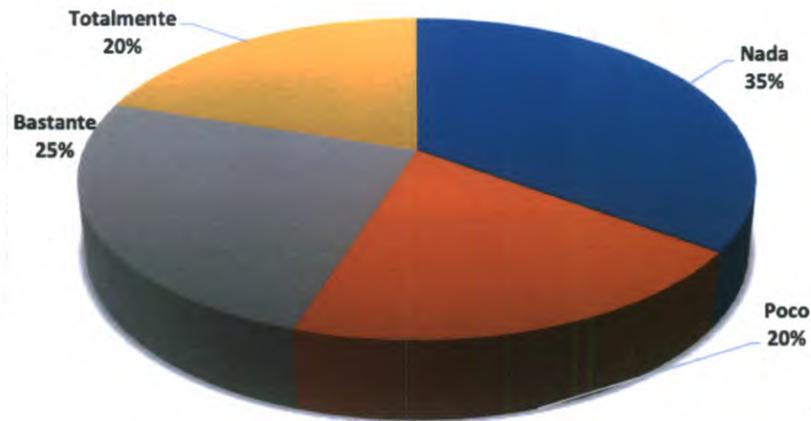
Las prácticas pre-profesionales o pasantías, ¿ayudaron a nuestros graduados al momento de postular para un trabajo? Es la pregunta que se despeja a continuación: un 40 % opina que influye totalmente; el 30 % cree que tiene bastante que ver; el 15 % dice que en nada y un 15% que poco.

Referencias



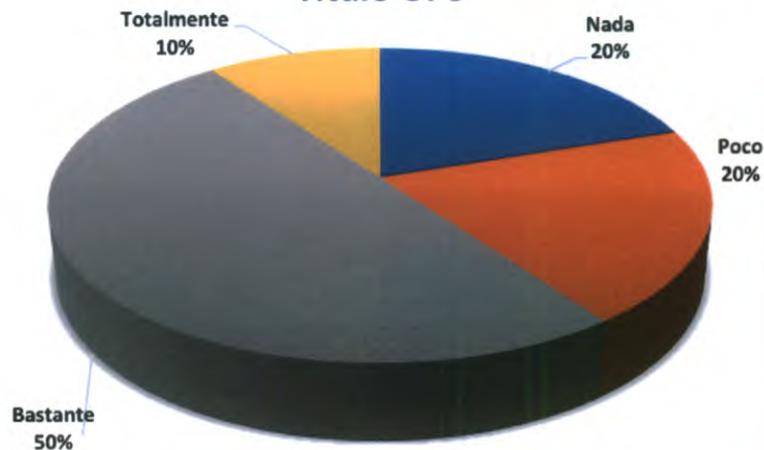
Si los familiares o amigos fueron referentes importantes para conseguir un trabajo, deja la siguiente apreciación: el 15 % opina que influye totalmente; el 40 % cree que tiene bastante que ver y el 35 % piensa que es poco lo que ayuda y un 10 % que nada.

Record Académico



En cuanto a la importancia del récord académico para lograr insertarse en el mundo laboral, tenemos las siguientes opiniones: el 20 % cree que es total; el 25 % piensa que es bastante; el 20% opina que poco y el 35 % dice que en nada.

Título UPS



Con respecto a la relevancia del título obtenido en la UPS para conseguir un trabajo, tenemos los siguientes resultados: el 10 % cree que es total; el 50 % piensa que es bastante; el 20% opina que poco y el 20 % dice que en nada.

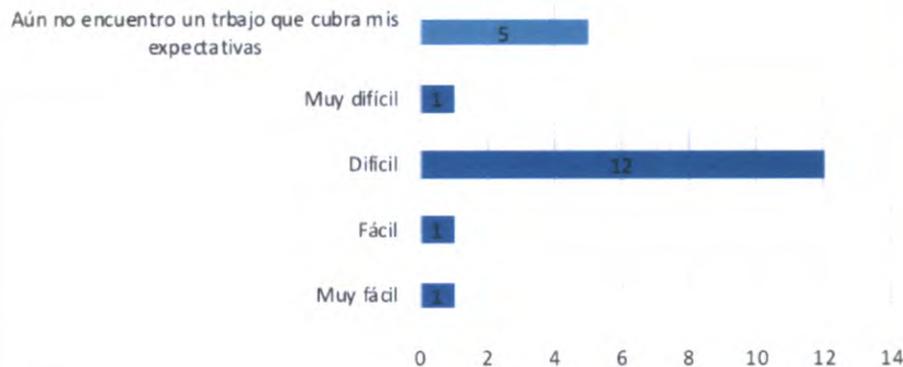


La opinión sobre la labor realizada por bolsa de trabajo para insertarlos en el mundo laboral fue la siguiente: el 5 % cree que es total; el 5 % piensa que es bastante; el 40 % opina que poco y el 50 % dice que en nada.

5.9. Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento cuentan con trabajo)

Nivel de dificultad	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	1	5%
Fácil	1	5%
Difícil	12	60%
Muy difícil	1	5%
Aún no encuentro un trabajo que cubra mis expectativas profesionales	5	25%

Trabajo que cubra las expectativas profesionales

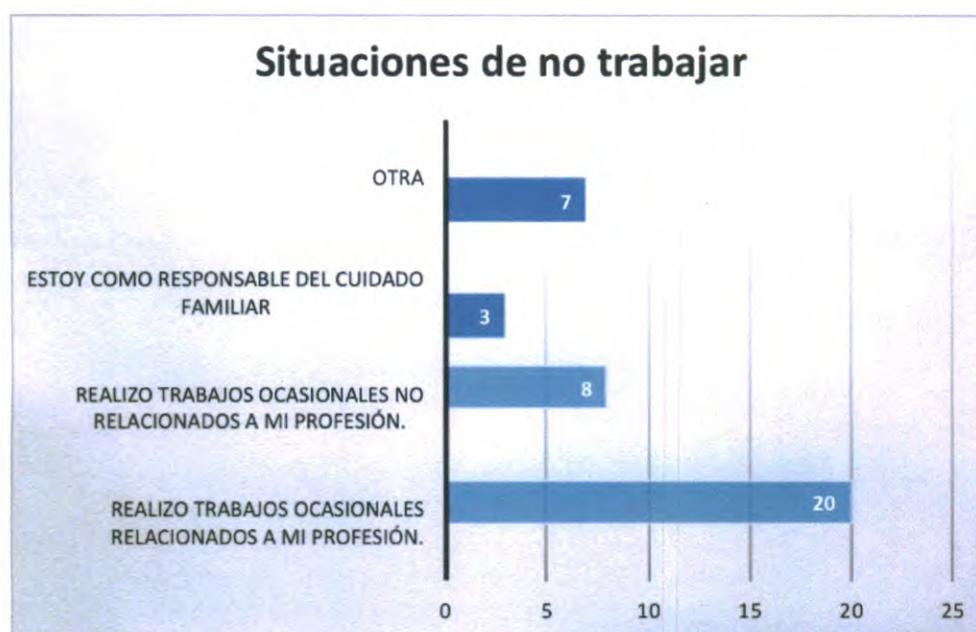


Los comentarios que emitieron los graduados sobre las dificultades para encontrar un trabajo, nos dan la siguiente apreciación: el 25 % dijo que aún no encontraba un

trabajo que cubra sus expectativas laborales; el 60 % piensa que es difícil; un 5 % afirma que es muy difícil; un 5 % cree que es fácil y otro 5 % piensa que es muy fácil.

Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	20	53 %
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	8	21%
Estoy como responsable del cuidado familiar	3	8 %
Otra	7	18 %



Ante las preguntas de las situaciones que inciden en los graduados que no trabajan tenemos los siguientes resultados: el 18 % ponen a otra; el 8 % dice que están como responsables del cuidado de un familiar; el 21 % afirman que realizan trabajos ocasionales no relacionados a su profesión y el 53% dicen que trabajan ocasionalmente en puestos que sí tienen que ver con su formación académica.

5.10. Graduados por aspectos* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Falta de título	7	13%
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	7	13 %
Exceso de profesionales en el área	5	9 %
Preferencia de graduados de otras	6	11 %

universidades		
Profesión poco conocida	1	2 %
Preparación deficiente	0	0 %
Falta de experiencia	21	39 %
Curriculum Vitae	2	4 %
Relaciones interpersonales	2	4 %
Otros	3	5 %

Algunos graduados ponían dos o más opciones.

Dificultad para encontrar trabajo

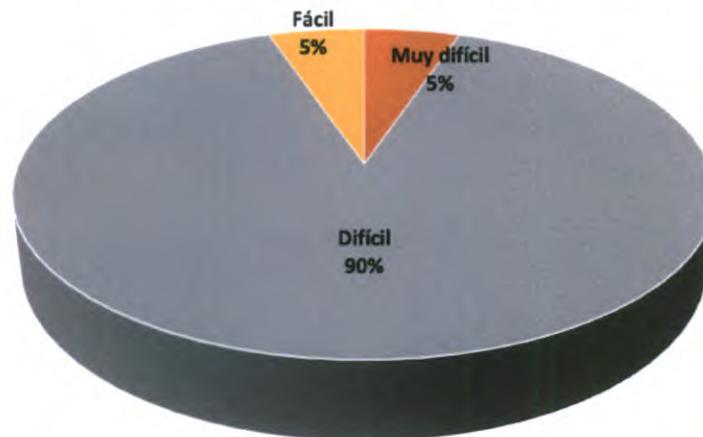


Los graduados que aún no consiguen trabajo manifestaron las siguientes dificultades: el 5 % dijo que otros; el 4 % manifestó que por relaciones interpersonales; el 4 % argumentó por el Curriculum Vitae; el 39 % infirió por la falta de experiencia; un 2 % opinó que era una profesión poco conocida; el 9% indicó que era por el exceso de profesionales en el área; un 13 % manifestó que era por el Dominio del inglés u otra lengua extranjera y un 13 % pensó que era por la falta del título.

5.11. Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento no cuentan con trabajo)

Nivel de dificultad (para graduados que al momento no cuentan con trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0 %
Fácil	2	5 %
Difícil	34	90 %
Muy difícil	2	5 %

Nivel de dificultad para encontrar trabajo



Los graduados de los periodos 51 y 52 que aún no consiguen trabajo indicaron que: para el 5 % piensa que es fácil; otro 5 % opina que es muy difícil y el 90% considera que es difícil.

Conclusiones

1. Se puede apreciar que del 100% de los graduados de los periodos 51 y 52, el 28 % pertenecen al género masculino y el 72 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombre buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.
2. El 74 % de los graduados de los periodos 51 y 52 se encuentran en un rango de edad hasta los 25 años; el 24% entre 26 y 29 años; el 2 % se encuentran en un rango de edad hasta los 33 años. Se puede concluir que el 100 % de nuestros graduados consigue su título profesional entre los 25 y los 33 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años, el tiempo que les toma para culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 4 a 5 años.
3. Para el periodo 51 y 52 se puede notar que el 34 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos, y el 66 % no tienen trabajo.
4. El 5 % de los graduados trabaja en empresa pública; otro 5% lo hace en empresas mixtas y el 90% en empresas privadas.
5. Los graduados correspondientes a los periodos 51 y 52 se encuentran en el 60 % laborando en empresas relacionadas a la comunicación; el 15 % trabaja en actividades que tienen que ver con la educación; el 10 % trabaja para el Estado; el 15 % trabaja Marketing.

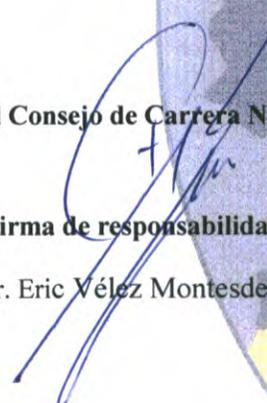
6. De todos los graduados del periodo 51 y 52, el 60% trabajan en el nivel operativo; el 25% en el nivel de medio mando y el 15% en nivel gerencial debido a sus emprendimientos en audiovisuales.
7. Se puede evidenciar que el 30 % de los graduados durante los periodos 51 y 52 creen que su profesión es bastante aplicada en el lugar donde laboran; el 25 % cree que su profesión es aplicada totalmente; el 25% cree que es poco lo que aplica su profesión y el 20% piensa que su profesión no tiene nada que ver con su actual trabajo.
8. Se puede evidenciar que el 15 % de los graduados de los periodos 51 y 52 de la carrera de Comunicación Social se encuentran trabajando en un periodo de tiempo menor o igual a 3 meses; el 15% se ubican entre los que tienen más de 3 meses pero menor o igual a 6 meses; otro 15% está en el rango de mayor a 6 meses pero menor o igual a 9 meses; un 10 % tienen más de 9 meses pero menos de un año laborando; los graduados que llevan más de un año laborando pero no pasan de dos años son el 10% y los que tienen más de dos años en sus lugares trabajo son el 35%.
Cabe recalcar la importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.
9. La mayoría de los graduados que laboran durante los periodos 51 y 52 cuentan con contratos a tiempo indefinidos 70 %; el 15 % cuenta con un contrato a plazo fijo; el 10% es propietario y el 5% tiene un contrato de pasantía pagada.
10. Se puede evidenciar que el 60% de los graduados de los periodos 51 y 52 se encuentran en un rango de remuneración salarial menor o igual a 500 USD; el 35 % gana más de 500 y menos de \$750 y el 5 % se encuentra en el rango de los que ganan entre \$ 750 y \$ 1000. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los licenciados graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.
11. La percepción que tienen los graduados de los periodos 51 y 52 sobre su crecimiento profesional en relación a sus actividades laborales es: el 25% piensa que es totalmente satisfactorio; un 30 % cree que es bastante satisfactorio; el 45 % opina que es satisfactorio.
12. En cuanto a su crecimiento personal nuestros graduados tienen la siguiente apreciación: el 50 % piensa que es totalmente satisfactorio; un 25 % cree que es bastante satisfactorio; el 20 % opina que es satisfactorio y un 5% considera que es poco satisfactorio.
13. La opinión que tienen los graduados sobre su estatus laboral es: el 5 % piensa que es totalmente satisfactorio; el 40 % considera que es bastante satisfactorio; el 50 % opina que es satisfactorio y el 5% dice que es poco satisfactorio.
14. En cuanto a la remuneración que reciben los graduados tenemos los siguientes resultados: el 35 % considera que es bastante satisfactorio; el 50 % opina que es

satisfactorio y el 10% dice que es poco satisfactorio y un 5% piensa que es poco satisfactorio.

15. Con respecto a lo adecuado que han sido los estudios para ser competentes en sus profesiones obtuvimos los siguientes resultados: el 35% considera que es totalmente satisfactorio; el 5 % cree que es bastante satisfactorio; el 35 % opina que es satisfactorio y el 15 % dice que es poco satisfactorio y la percepción del 10 % que es nada satisfactorio.
16. En lo que tiene que ver con el uso de las habilidades aprendidas en su formación académica, los graduados tienen la siguiente valoración: el 20 % cree que es totalmente satisfactorio; el 35 % opina que es bastante satisfactorio; el 35 % dice que es satisfactorio y el 10% considera que es poco satisfactorio.
17. Sobre la estabilidad laboral la percepción de los graduados es la siguiente: el 50 % piensa que es totalmente satisfactorio; el 15 % cree que es bastante satisfactorio y el 35 % opina que es satisfactorio.
18. Los aspectos que ayudaron a los graduados de los periodos 51 y 52 al momento de encontrar una plaza de trabajo en cuanto a las relaciones interpersonales son: el 50 % opina que influye totalmente; el 35 % cree que tiene bastante que ver y un 15% afirma que tiene poco que ver.
19. Con respecto al éxito en la entrevista de trabajo al momento de conseguir un empleo la apreciación de los graduados fue la siguiente: un 60 % opina que influye totalmente; un 35 % cree que tiene bastante que ver y un 5 % que es poco lo que tiene que ver.
20. En cuanto a lo que tiene que ver con el manejo de las TICS y su importancia al momento de conseguir un trabajo, los graduados dieron las siguientes observaciones: un 50 % opina que influye totalmente; el 40 % cree que tiene bastante que ver, un 5% dice que no tiene nada que ver y otro 5% asegura que es poco lo que tiene que ver.
21. Para los graduados, la importancia de dominar el inglés u otra lengua al momento de postular para un puesto de trabajo, tiene la siguiente visión: el 20 % cree que tiene que ver totalmente; el 30 % opina que tiene bastante que ver; el 45 % piensa que es poco lo que ayuda y el 5 % dice que en nada.
22. La apreciación que tienen los graduados sobre la formación adicional para mejorar sus puestos laborales es la siguiente: un 30 % opina que influye totalmente; el 45 % cree que tiene bastante que ver; el 15 % piensa que es poco lo que ayuda y un 10 % opina que nada.
23. La influencia del pensum académico en el ámbito laboral nos da la siguiente lectura: un 15 % opina que influye totalmente; el 45 % cree que tiene bastante que ver y el 35 % piensa que es poco lo que ayuda y un 5 % que nada.
- 24.
25. Las prácticas pre-profesionales o pasantías, ¿ayudaron a nuestros graduados al momento de postular para un trabajo? Es la pregunta que se despeja a continuación: un 40 % opina que influye totalmente; el 30 % cree que tiene bastante que ver; el 15 % dice que en nada y un 15% que poco.

26. Si los familiares o amigos fueron referentes importantes para conseguir un trabajo, deja la siguiente apreciación: el 15 % opina que influye totalmente; el 40 % cree que tiene bastante que ver y el 35 % piensa que es poco lo que ayuda y un 10 % que nada.
27. En cuanto a la importancia del récord académico para lograr insertarse en el mundo laboral, tenemos las siguientes opiniones: el 20 % cree que es total; el 25 % piensa que es bastante; el 20% opina que poco y el 35 % dice que en nada.
28. Con respecto a la relevancia del título obtenido en la UPS para conseguir un trabajo, tenemos los siguientes resultados: el 10 % cree que es total; el 50 % piensa que es bastante; el 20% opina que poco y el 20 % dice que en nada.
29. La opinión sobre la labor realizada por bolsa de trabajo para insertarlos en el mundo laboral fue la siguiente: el 5 % cree que es total; el 5 % piensa que es bastante; el 40 % opina que poco y el 50 % dice que en nada.
30. Los comentarios que emitieron los graduados sobre las dificultades para encontrar un trabajo, nos dan la siguiente apreciación: el 25 % dijo que aún no encontraba un trabajo que cubra sus expectativas laborales; el 60 % piensa que es difícil; un 5 % afirma que es muy difícil; un 5 % cree que es fácil y otro 5 % piensa que es muy fácil.
31. Ante las preguntas de las situaciones que inciden en los graduados que no trabajan tenemos los siguientes resultados: el 18 % ponen a otra; el 8 % dice que están como responsables del cuidado de un familiar; el 21 % afirman que realizan trabajos ocasionales no relacionados a su profesión y el 53% dicen que trabajan ocasionalmente en puestos que sí tienen que ver con su formación académica.
32. Los graduados que aún no consiguen trabajo manifestaron las siguientes dificultades: el 5 % dijo que otros; el 4 % manifestó que por relaciones interpersonales; el 4 % argumentó por el Currículum Vitae; el 39 % infirió por la falta de experiencia; un 2 % opinó que era una profesión poco conocida; el 9% indicó que era por el exceso de profesionales en el área; un 13 % manifestó que era por el Dominio del inglés u otra lengua extranjera y un 13 % pensó que era por la falta del título.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. **810-016-2018-10-17**


Firma de responsabilidad

Mgtr. Eric Vélez Montesdeoca