

## INFORME GENERAL DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS

CARRERA	CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEDE	QUITO
CAMPUS	EL GIRÓN
PERIODO	47
FECHA	15 DE MARZO DE 2016
DIRECTOR	DRA. MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc.

### 1. Introducción

*(Por favor complete los espacios y continúe con la introducción según su informe)*

El presente informe trata sobre el nivel de empleabilidad de los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no sólo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana de la Carrera, en base también al Art. 142.- **Sistema de seguimiento a graduados.- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. LOES (2010) Registro Oficial.**

*Recibido en  
09-03-2016*



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*Beely*

## 2. Universo de graduados

### 2.1. Total de graduados por período

*(Se debe colocar la cantidad de graduados para el periodo. Dicha información la proporciona exclusivamente la SECRETARÍA TÉCNICA DE ESTADÍSTICA a través de la SECRETARÍA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS).*

PERIODO	TOTAL GRADUADOS
El indicado en el modelo de la evaluación 47	52 Quienes responden encuesta.
	101



- Se adjunta en anexos el listado de graduados por periodo lectivo, información recolectada del SNA.

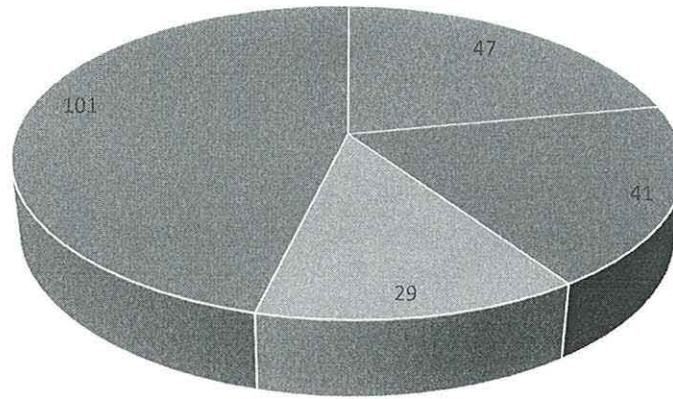


Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc


DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### Graduados por mención



■ Desarrollo ■ Periodismo investigativo ■ Producción Audiovisual y multimedia ■ total

  
Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## 2.2. Listado de graduados del período

(Se debe colocar la lista de graduados para el período. Dicha información la proporciona exclusivamente la SECRETARÍA TÉCNICA DE ESTADÍSTICA a través de la SECRETARÍA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS).

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TÍTULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	ANA KATHERINE CEVALLOS HIDALGO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL. MENCIÓN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	QUITO	EL GIRÓN
2	ANDRES ROBERTO PEÑAFIEL FERIGRA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
3	ANIBAL JAVIER CASTILLO MONTERO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	QUITO	EL GIRÓN
4	CARMEN VANESSA SUAREZ PAREDES	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
5	CINTHIA IVONNE MARQUEZ PAREDES	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
6	CRISTHIAN DAVID VERA CUEVA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
7	CRISTINA ELIZABETH CAMACHO PUENTE	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
8	DAISY PAOLA PEÑAHERRERA HERNANDEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
9	DAYANA MERCEDES MARCILLO PACHECO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
10	DIEGO OSWALDO PANCHI CHANCUSI	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
11	DIEGO RENATO COSTALES ONTANEDA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
12	EDISON MARCELO SAAVEDRA PEREZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
13	ELIANA KARINA GUEVARA LOPEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
14	ESTEFANIA ARACELY FLORES LLUMIQUINGA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
15	EVELYN GABRIELA TINTIN OBANDO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
16	EVELYN JOHANNA AISALIA CADENA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
17	FATIMA MONSERRAT VILLALBA CLAVIJO	LICENCIADO EN	QUITO	EL GIRÓN

Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL







		COMUNICACIÓN SOCIAL		
18	FLOR MARIA ILLICACHI GUAMAN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
19	FRANCISCO XAVIER PALMA SANCHEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
20	FRANCO JAEEL MORENO BORJA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
21	FRANKLIN VLADIMIR CARDENAS GOMEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
22	GLADYS FERNANDA GARZON MACIAS	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
23	JERSON ALEXIS MORAN LANDAZURI	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
24	JOHANNA GABRIELA ANDRADE MEJIA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
25	JOSE DAVID GUERRON VINUEZA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
26	JOSUE ROBERTO ACUÑA COLOMA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
27	JUAN CARLOS CHILUISA MELO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
28	JUAN CARLOS VANEGAS PRIETO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
29	JUAN CARLOS ZAPATA LOZANO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
30	JUAN FRANCISCO GAMEZ JACOME	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
31	KATHERINE VANESSA TOSCANO MONTIEL	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
32	LUDVIA YESEÑA GUAMANI VASQUEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
33	MARCO ALEJANDRO NUÑEZ MUÑOZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
34	MARCO ANTONIO INSUASTI SALTOS	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
35	MARIA JOSE YANEZ ALBUJA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
36	MARIA SOLEDAD RODRIGUEZ PEÑAHERRERA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
37	MARIA SOLEDAD SOTO PINTO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
38	NESTOR ALFREDO PARRA VIVERO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN

Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





39	PABLO ANDRES NARVAEZ ARROYO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
40	REGINA MARIETA GARCIA VILLALVA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
41	RUTH ESTHER AGUAYO REYES	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
42	SANTIAGO DAVID PEREZ MERINO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
43	SARA ABIGAIL RODRIGUEZ BARROS	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
44	SOFIA CAROLINA BELTRAN CHIPANTIZA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
45	STEPHANIE CAROLINA BAQUERO ZAMBRANO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
46	TALIA LIZETH RENGIFO VILLAMARIN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
47	TANIA VANESSA CHAVEZ INFANTE	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
48	VICTOR JOSUE DIAZ SALAZAR	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
49	WENDY DEL CARMEN PALACIOS OSORIO	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
50	ALEJANDRA CAROLINA VALENCIA FERNANDEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
51	ALEXANDRA ESTEFANIA SANCHEZ SANCHEZ	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN
52	ALISON ANDREA CORRAL TERAN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	QUITO	EL GIRÓN

Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





### 3. Tamaño de la muestra para el estudio

#### 3.1. Población encuestada

*Se sugiere utilizar una muestra aleatoria estratificada por periodo y considerar un 5% de error y 96% de confianza.*

*Poner formula*

$$N = N_1 + N_2 + \dots + N_k$$

$$n_i = n \cdot \frac{\sigma_i N_i}{\sum_{j=1}^k \sigma_j N_j}$$

siendo  $n$  el número de elementos de la muestra,  $N_i$  el del estrato y  $\sigma_i$  la desviación típica del estrato  $i$



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL







47	TANIA VANESSA CHAVEZ INFANTE	47	QUITO	EL GIRÓN
48	VICTOR JOSUE DIAZ SALAZAR	47	QUITO	EL GIRÓN
49	WENDY DEL CARMEN PALACIOS OSORIO	47	QUITO	EL GIRÓN
50	ALEJANDRA CAROLINA VALENCIA FERNANDEZ	47	QUITO	EL GIRÓN
51	ALEXANDRA ESTEFANIA SANCHEZ SANCHEZ	47	QUITO	EL GIRÓN
52	ALISON ANDREA CORRAL TERAN	47	QUITO	EL GIRÓN

5.

## 6. Metodología utilizada

*(Explique la metodología utilizada)*

Se utilizó encuestas estructuradas, on line realizadas por el Dpto. Vinculación con la Colectividad y durante la ceremonia de graduación de los profesionales de la Carrera de Comunicación Social.



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*Beels*

## 7. Resultados del estudio de empleabilidad

### 7.1. Graduados por género


*(Presente en el siguiente formato la situación de los graduados de la carrera por género)*

TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
47	20	7.8%	19	7.41%



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Durante el periodo 47 la tendencia se mantiene equitativa en cuanto a género.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flores, MSc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*Beels*

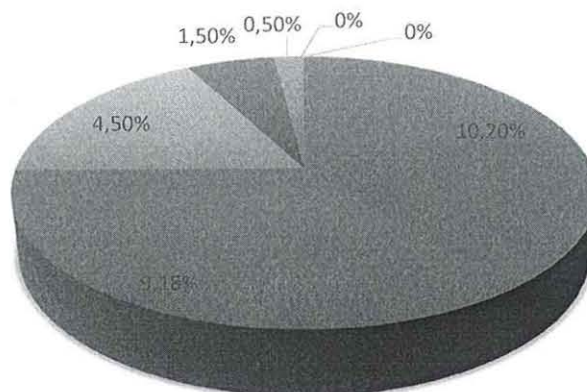


## 7.2. Distribución de graduados por rango de edad

(Presente en el siguiente formato la situación de los graduados de la carrera por edad)

Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
( hasta 25 años)	20	10.2%
( de 26 a 29 años)	18	9.18%
(de 30 a 33 años)	9	4.5%
( de 34 a 37 años)	3	1.5%
(de 38 a 41 años)	1	0.5%
(de 42 a 45 años)	0	0%
(de 46 en adelante)	0	0%

**Graduados por edad**



■ Hasta 25 años ■ De 26 a 29 años ■ De 30 a 33 años ■ De 34 a 37 años  
■ De 38 a 41 años ■ De 42 a 45 años ■ De 46 años

(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

Los profesionales aún se graduaron durante el lapso que la carrera establece, con una leve diferencia. Persiste la tendencia con un 4% quienes se gradúan luego de 5 años de terminar su pensum académico, en menor proporción superan los cinco años. Se debe generar una política que estimule a los estudiantes quienes no se han graduado, a fin de orientarlos a culminar sus estudios superiores.



Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### 7.3. Distribución de graduados por situación laboral

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por situación laboral)*

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	27	14.04 %
No trabaja actualmente	25	13%

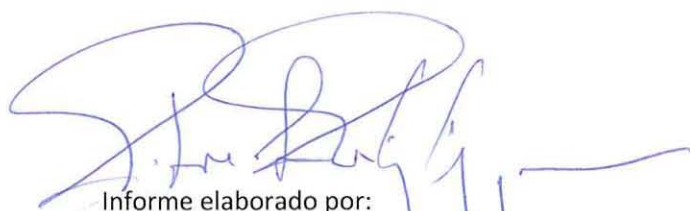
#### Situación Laboral



■ trabaja ■ No trabaja ■ ■

*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

Un 13% de la muestra, al graduarse aún no tiene una opción laboral fija. Para mejorar se propone trabajar de manera coordinada con el equipo a cargo de Bolsa de empleo y prácticas pre-profesionales, gestionar espacios para ir ubicando desde último nivel de la carrera a nuestros estudiantes, mediante convenios y también con los graduados buscar acercamientos con las instituciones. Una posible idea será invitar a empresas a participar en un encuentro con nuestros graduados.



Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





#### 7.4. Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por tipo de empresa en la que se encuentra trabajando)

Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	9	4.6%
Privada	13	6.7%
Mixta	1	0.5%
Negocio o empresa propia	0	0
Negocio o empresa familiar	0	0
ONG	3	1.5%
Otro	1	0.5%



(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

Un 6.7% de nuestros profesionales labora en el sector privado, en el público lo hace un 4.6%. Las menciones han permitido que los profesionales amplíen su campo ocupacional. El 1.5% trabaja en ONG. Es importante capacitar a los profesionales en temas de emprendimiento, con desarrollo de co-working, son alternativas que permitirán mejorar la falta de empleo.

Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

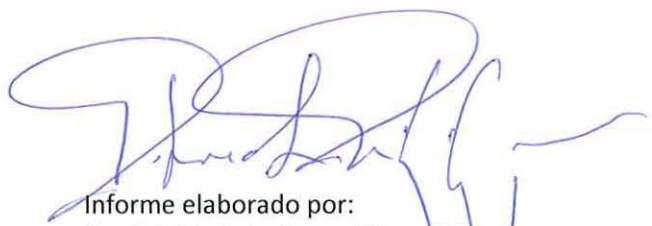
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### 7.5. Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

(Presente la cantidad y el porcentaje de alumnos por el tipo actividad empresarial en la que se encuentran trabajando)

Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, silvicultura y pesca.	1	0.5%
Explotación de minas y canteras.		
Industrias manufactureras.		
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.		
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	1	0.5%
Construcción.	1	0.5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.	1	0.5%
Transporte y almacenamiento.	1	0.5%
Alojamiento y servicios de comida.		
Información y comunicación.	10	5.2%
Actividades financieras y de seguros.		
Actividades inmobiliarias.		
Actividades profesionales, científicas y técnicas.		
Actividades administrativas y servicios de apoyo.		
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1	0.5%
Enseñanza.	2	1.04%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	2	1.04%
Artes, entretenimiento y recreación.		
Otras actividades de servicio.	7	3.64%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.		
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.		



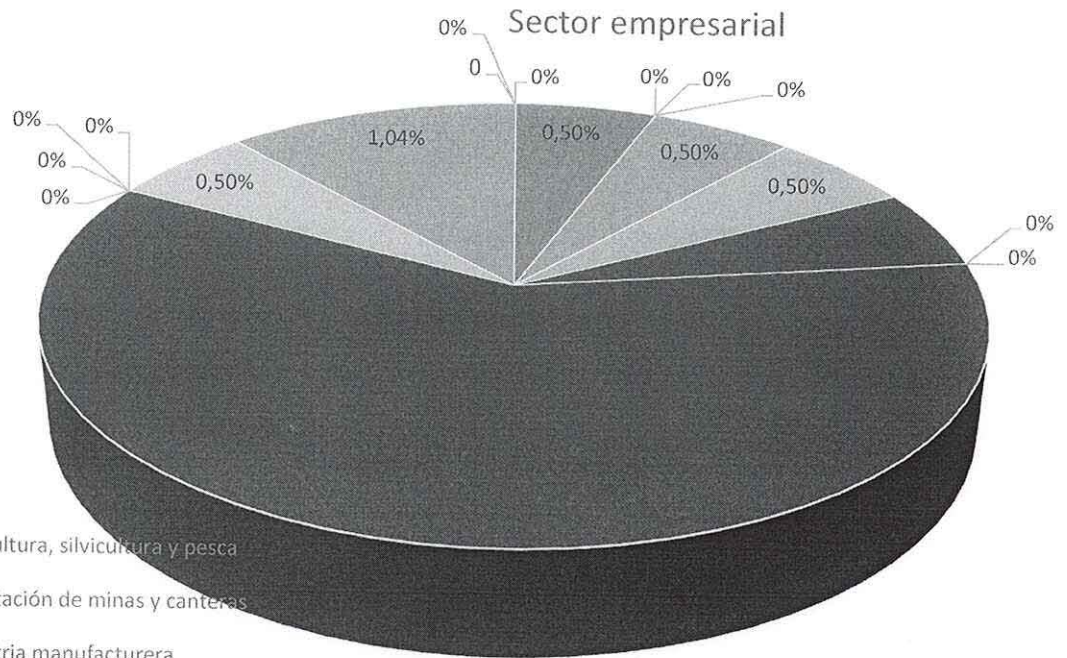
Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Beels





- Agricultura, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industria manufacturera
- Suministros de electricidad
- Suministros de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- Construcción
- Comercio al por mayor y menor
- Transporte y almacenamiento
- Alojamiento y servicios de comida
- Información y Comunicación
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades inmobiliarias.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Actividades administrativas y servicios de apoyo.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
- Enseñanza.
- Servicios sociales y relacionados con la salud humana.
- Artes, entretenimiento y recreación.
- Otras actividades de servicio.
- Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares
- Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

Un 5.2% labora en las áreas que comprenden la comunicación. Un 3.64% buscó espacios laborables en otros campos. Gestionar una base de datos de los espacios laborales en comunicación de acuerdo a las menciones y el perfil profesional de la carrera, a fin de que los profesionales conozcan más opciones a donde pueden desarrollar sus conocimientos.



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



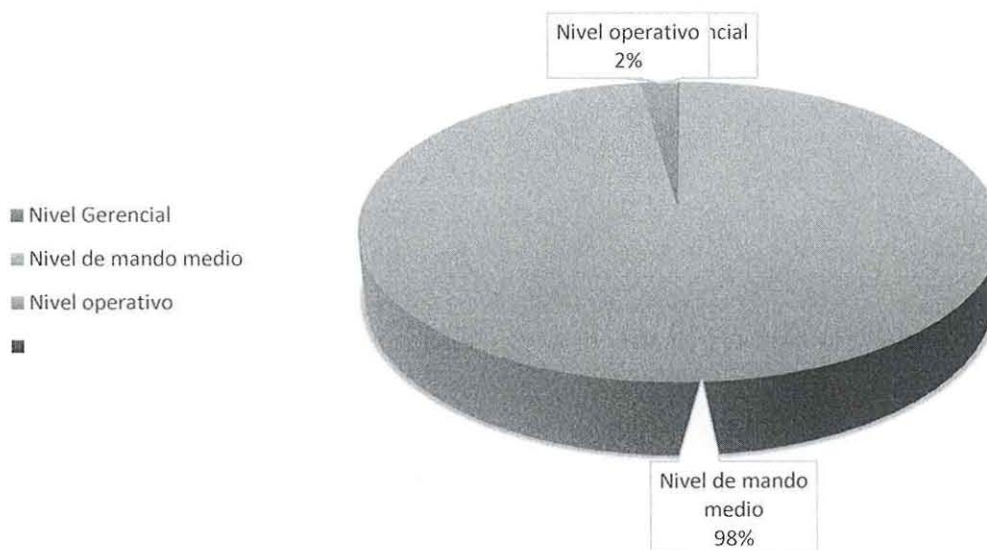


### 7.6. Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados de acuerdo al nivel del cargo que ocupan)*

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	1	0.5%
Nivel de Mando Medio	8	4.16%
Nivel Operativo	18	9.36%

### Graduados por cargo que ocupan en el trabajo



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 9.3% de los profesionales laboran en niveles operativos en sus lugares de trabajo. Un 4.1% lo hace en los niveles de mando medio. Con la colaboración del área de formación continua de la Carrera, ofertar capacitaciones que permitan fortalecer a los profesionales en temáticas organizacionales, manejo de personal, comportamiento entre otras como complemento de su desempeño cotidiano.**

*(Firma manuscrita)*

Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

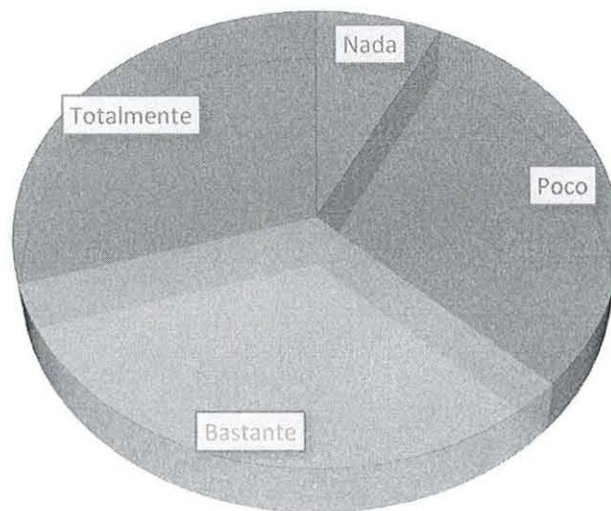


### 7.7. Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan

(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados según apliquen la profesión en el trabajo que realizan)

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	2	1.04%
Poco	8	4.16
Bastante	9	4.68
Totalmente	8	4.16%

### APLICAN SU PROFESIÓN



(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

Un 4.1 % de los profesionales señalan que no aplican los conocimientos adquiridos. Un 4.16% indica que totalmente aplican su profesión, con un 4.68% señala un manejo apropiado de la profesión en sus lugares de trabajo. Es posible reducir el índice de quienes no aplican la profesión a través de orientarlos con una bolsa de empleo actualizada, también con convenios con las empresas de comunicación tanto públicas como privadas, desde los propios espacios de prácticas pre-profesionales generar acuerdos con el propósito de orientar de acuerdo su mención los mejores sitios donde laborar.



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



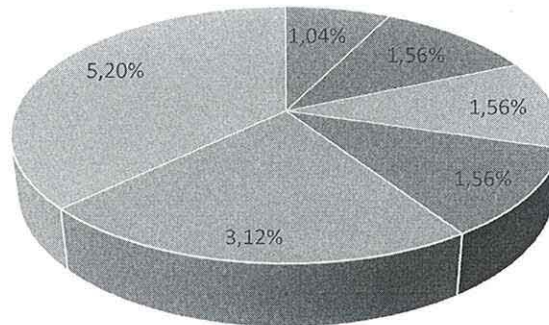


### 7.8. Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por el rango de tiempo que tiene el cuadro)

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	2	1.04%
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	3	1.56%
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	3	1.56%
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	3	1.56%
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	6	3.12%
Más de 2 años	10	5.2%

Graduados por tiempo



- Menos o igual a 3 meses
- Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses
- Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses
- Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses
- Más de 1 año pero menos o igual a 2 años
- Más de 2 años

(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

**Un 5.2% de nuestros profesionales labora más de 2 años en sus lugares de trabajo, con un 3.1% supera el año y 1.04% de los profesionales tienen más tres meses laborando.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### 7.9. Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados según el tipo de contrato que tienen en su trabajo)*

Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	17	8.8%
Contrato de servicios profesionales	2	1.04%
Contrato eventual	0	0
Contrato a prueba	0	0
Contrato a plazo fijo	2	1.04%
Nombramiento de libre remoción	2	1.04%
Soy propietario	0	0
Pasantía pagada	1	0.5%
Otro	3	1.56%



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 8.8% de los profesionales laboran de manera indefinida. Un 1.4% tienen contratos por servicios profesionales. De las encuestas realizadas ninguno profesional se encuentra en periodo de prueba.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



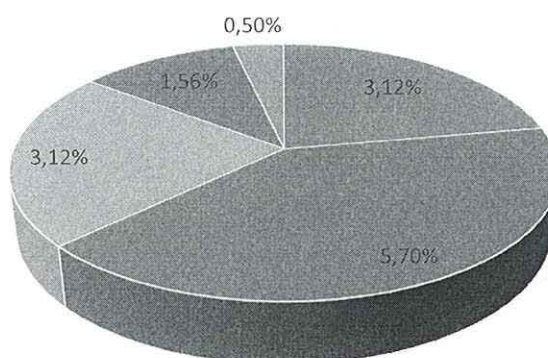


### 7.10. Graduados por rango de remuneración

(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados según su rango de remuneración)

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	6	3.12%
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	11	5.7%
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	6	3.12%
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	3	1.56%
Más de \$1500	1	0.5%

Rango de remuneración



- Menor o igual a \$ 500
- Más de \$ 500 pero menor o igual a \$ 750
- Más de \$ 750 pero menor o igual a \$ 1000
- Más de \$ 1000 pero menor o igual a \$ 1500
- Más de \$ 1500

(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

**Un 5.7% de los profesionales tienen un sueldo que no superan los 750 dólares., grupo menor de 25 años, la mayoría con contratos laborales indefinidos.**

**Con un 3.7% mantienen sueldos de 1000 dólares, y no superan los 30 años. Un 1% supera los 1000 dólares y un 0.5% los 1500 dólares; la mayoría laboran dentro del sector público y privado.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### 7.11. Graduados según valoración de su trabajo actual con relación a parámetros\*

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados según la valoración de su trabajo con relación a parámetros)*

Valoración *Parámetros	Nada satisfactorio		Poco satisfactorio,		Satisfactorio		Bastante satisfactorio		Totalmente satisfactorio	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Crecimiento profesional	1	0.5	1	0.5	15	7.8	9	4.6	1	0.5
Crecimiento personal	0	0	1	0.5	12	6.2	10	5.2	4	2.0
Estatus laboral	1	0.5	4	2.0	11	5.7	9	4.6	2	1.4
Remuneración	1	0.5	8	4.1	13	6.7	4	2.0	1	0.5
Adecuación a lo estudiado	3	1.5	3	1.5	10	5.2	7	3.6	4	2.0
Uso de habilidades aprendidas	0	0	4	2.0	11	5.7	9	4.6	3	1.5
Estabilidad laboral	2	1.4	2	1.4	12	6.2	6	3.1	5	2.6

*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

Un 15% de los profesionales señalan que el lugar de trabajo donde se desempeñan permite el crecimiento profesional. El 6.2% indica un crecimiento personal, el 5.7% de los profesionales siente que posee un interesante estatus laboral. Un 2% ve como poco satisfactorio y 6% siente que han mejorado su remuneración.

Un 4% señala que el sueldo que perciben no permite pensar en un futuro económico. El 5.2% considera que los conocimientos adquiridos son satisfactorios y un 3% Bastante satisfactorio.

En ese orden un 5.7% ve satisfactorio el uso de sus habilidades, el 4.6% bastante satisfactorio y un 2% que poco satisfactorio. El 6% tiene estabilidad laboral y 3.1% están satisfechos y bastante satisfechos.



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





**7.12. Graduados por medida de aspectos\* que sirvieron a la hora de encontrar trabajo**

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por medida de aspectos que sirvieron a la hora de encontrar trabajo)*

Medida *Aspectos	Nada		Poco		Bastante		Totalmente	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Relaciones Interpersonales	1	0.5	1	0.5	20	10	5	2.6
Éxito en la entrevista de trabajo	0	0	1	0.5	18	9.3	7	3.6
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	0	0	5	2.6	14	7.2	8	4.1
Dominio del Inglés u otra lengua extranjera	1	0.5	8	4.1	15	7.8	3	1.5
Formación adicional a la Carrera	0	0	5	2.6	18	9.3	4	2.0
Pensum de la Carrera	1	0.5	11	5.7	13	6.7	2	1.0
Prácticas pre-profesionales o pasantías	4	2.0	4	2.0	12	6.2	6	3.1
Referencias familiares o de amigos	8	4.1	5	2.6	12	6.2	3	1.5
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	9	4.6	6	3.1	10	5.2	2	1.0
Título de la UPS	5	2.6	6	3.1	13	6.7	3	1.5
Bolsa de Trabajo de la UPS	23	11	1	0.5	3	1.5	0	0

*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

Un 10% de los profesionales señalan que obtienen sus trabajos mediante influencias. Un 9% cree que se debe por la entrevista laboral. El 7% obtiene trabajo por sus competencias tecnológicas. También un 7.8% considera que la experticia en la lengua extranjera en particular el idioma inglés les abrió puertas.

El 9.8% considera que obtuvo trabajo a sus capacitaciones realizada luego de graduarse. Un 5.7% señala deficiencias con el pensum académico. El 6% está bastante satisfecho con lo aprendido.

Un 6% cree que las prácticas pre-profesionales le ayudaron en obtener empleo. Un 2% considera que poco han servido las prácticas pre-profesionales para su desempeño laboral. Un 6% aún recurre a los amigos y parientes.

Un interesante 5% considera que ser buen estudiante le permitió conseguir trabajo. El 6.7% de los profesionales considera que el título obtenido en la Universidad Salesiana le abrió puertas en el campo laboral. Un 11% considera que se debe mejorar el trabajo desde la coordinación de seguimiento a graduados y fortalecer la bolsa de empleo.



Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**7.13. Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento cuentan con trabajo).**

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales)*

Nivel de dificultad	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	1	0.5
Fácil	4	2.0
Difícil	14	7.2
Muy difícil	2	1.0
Aún no encuentro un trabajo que cubra mis expectativas profesionales	6	3.12



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 3.2% de los profesionales no tienen trabajos que son de su interés. Y un 7% ve como difícil obtener empleo en su profesión.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



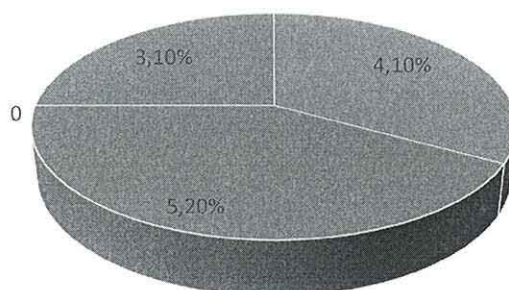


**7.14. Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad  
(Graduados que al momento indican no tener trabajo)**

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por situaciones que se aproximan a la realidad del graduado que no tiene trabajo)*

Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	8	4.1
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	10	5.2
Estoy como responsable del cuidado familiar	0	0
Otra	6	3.1

**Graduados que indican no tener trabajo**



- Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión
- Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión
- Estoy como responsable del cuidado familiar
- otra

*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 5.2% de los profesionales no trabajan en su profesión. El 4.1% si lo hace. Un 3.1% trabaja en otras áreas.**



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



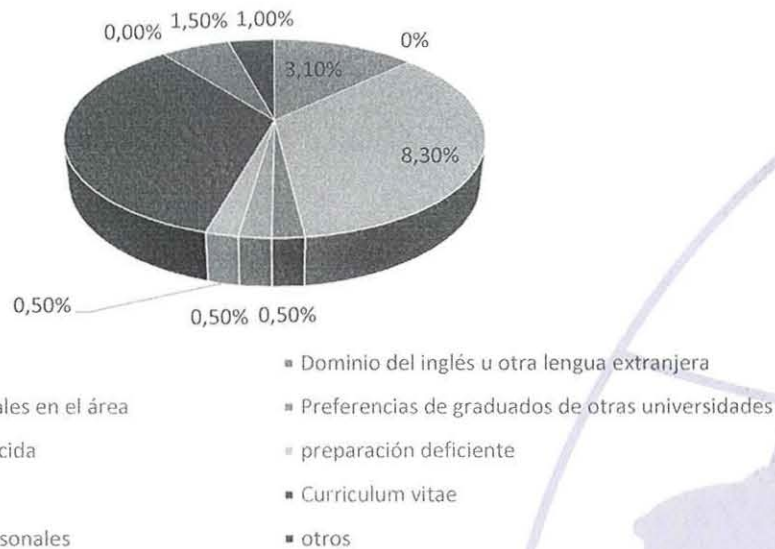
*Beela*

**7.15. Graduados por aspectos\* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo (Graduados que al momento indican no tener trabajo)**

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por aspectos que representan mayor dificultad para encontrar trabajo)*

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Falta de título	6	3.1
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	0	0
Exceso de profesionales en el área	16	8.3
Preferencia de graduados de otras universidades	1	0.5
Profesión poco conocida	1	0.5
Preparación deficiente	1	0.5
Falta de experiencia	16	8.3
Curriculum Vitae	0	0
Relaciones interpersonales	3	1.5
Otros	2	1.0

Graduados que indican no tener trabajo



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 8% no tiene trabajo por la cantidad de profesionales. El 8% de los profesionales consideran que no tienen experiencia. Y un 3% cree que no consiguen empleo por no tener título.**

*(Firma manuscrita)*

Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*(Firma manuscrita)*

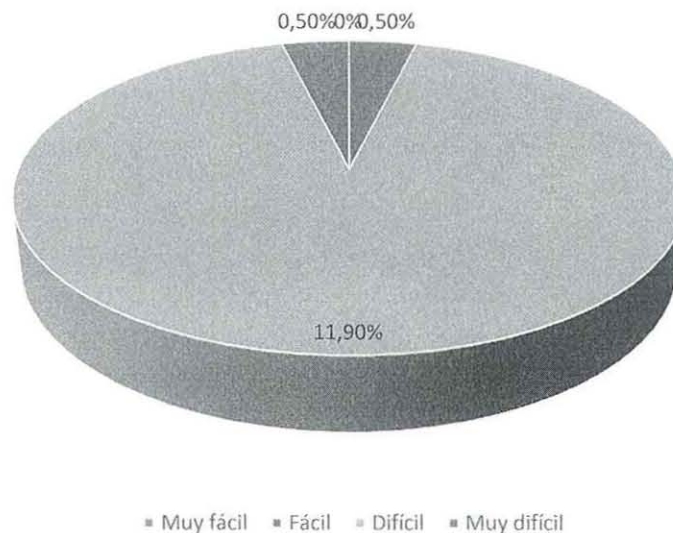


**7.16. Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento no cuentan con trabajo).**

*(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales)*

Nivel de dificultad (para graduados que al momento no cuentan con trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0
Fácil	1	0.5
Difícil	23	11.9
Muy difícil	1	0.5

Graduados que al momento no cuentan con trabajo



*(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)*

**Un 11.9% de nuestros profesionales ven como difícil encontrar empleo.**

*(Firma manuscrita)*

Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc  
DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## 8. Conclusiones

*(Presente las conclusiones del informe)*

La carrera de Comunicación Social tiene un enorme reto. Hacer de sus profesionales, personas quienes se desarrollan con éxito y son requeridos como talento humano para el país. Vemos con interés de los resultados que nos brindan las opiniones de los graduados de este periodo 47 en el siguiente sentido:

1. Hay que mejorar la bolsa de trabajo.
2. Se necesita fortalecer en capacitaciones las cuales mejoren sus expectativas laborales
3. Crear un modelo académico que no pierda sus horizontes formativos
4. Fortalecer emprendimientos comunicativos
5. Mejorar el uso de la lengua, creemos que se deben impartir materias en inglés, además crear cursos de capacitación de experticias en problemas de la profesión

Los graduados son el espejo de la realidad de nuestra carrera. Hay que mejorar la comunicación sobre las necesidades y capacitar de manera constante. Podemos decir que la Carrera ha dado formado buenos profesionales capaces de enfrentar con otros ojos la realidad social.

En tal sentido se priorizará de acuerdo al Capítulo II: De las políticas, en su art. 6 a fin de fortalecer:

1. En lo referente a la integración. La coordinación generará espacios para que los graduados participen en actividades:

**Científico-académicas:** con propuestas de formación continua.

**Deportivas:** Generar un encuentro deportivo en la sede, una vez al año. Campeonato relámpago. En lo artístico con exposiciones de los trabajos realizados por los profesionales, así con la participación en la universidad para exponer sus investigaciones, a fin de replicar en escritos publicables

**De empleo.-** El resultado del análisis indica que es urgente fortalecer y posicionar a los graduados en los diversos sectores. Para ello necesitamos unificar esfuerzos para una correcta bolsa de empleo. Crear espacios para en la universidad puedan llegar las empresas a ofertar sus espacios para empleo y generar convenios de alianza que permita a los profesionales ir ubicando espacio de trabajo

**De creación de empresas.-** Con crear espacios para coworking y desarrollo de PYMES es un nuevo campo de desarrollo, por ello, se hará capacitaciones para crear empresas desde lo comunicativo y alternativo.

Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





**De seguimiento.-** Siempre actualizar la base de datos, para ello trabajaremos también con realimentar a la carrera sobre cómo se perciben los conocimientos adquiridos por nuestros profesionales.

**De medición.-** Estimular a los profesionales a participar de acuerdo a las propias necesidades que nos señalan, abrir espacios de participación y capacitaciones.

**De asociación.-** Generar espacios de vínculo social para mejorar espacios de mejoramiento profesional.

**De comunicación con estrategias tecno-comunicativas para** participar de las diversas actividades.

Con estas actividades estar en constante monitoreo del perfil académico a fin de seguir alimentando a la carrera de las fortalezas y debilidades como exigencias en la realidad laboral sobre lo formativo.

No menos importante crear una excelente relación con el comité consultivo y preparar para las elecciones pertinentes y que el grupo forme parte del crecimiento constante de su carrera y universidad.



Informe elaborado por:  
Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



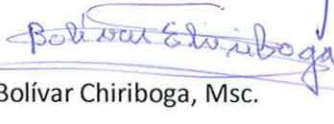
**Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. 8112-007-2016-03-09** (Registrar el número de resolución con la que el Consejo de Carrera aprueba el contenido de este formulario)

**Firma de responsabilidad** (debe firmar el docente asignado para el Seguimiento a Graduados por parte del Consejo de Carrera. Si no existe un docente designado, debe constar la firma del Director de Carrera)



Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc.

Coordinador de Seguimiento a Graduados



Lic. Bolívar Chiriboga, Msc.

Coordinador de Vinculación con la Colectividad

Carrera de Comunicación Social, sede Quito.



Dra. María del Carmen Ramírez, Msc. Lic.

Directora de la Carrera de Comunicación Social, sede Quito



Informe elaborado por:

Lic. Patricio Iván Rosas Flórez, Msc

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL