

## INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

| CARRERA   | CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
|---|--------------------------------|
| SEDE  | Quito                          |
| CAMPUS  | El Girón                       |
| PERIODO   | 2016                           |
| FECHA   | 10 febrero 2017                |
| DIRECTOR  | Nombre del Director de Carrera |
| RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS                                  | MsC. Paola Cruz Jaramillo      |
| NRO. RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA PARA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE | 8 de febrero del 2017          |

### 1. Introducción

En el presente informe la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. Las actividades aquí detalladas se han realizado con el objetivo de mantenerse en contacto permanente con el graduado, aportando y monitoreando periódicamente su evolución profesional. Los resultados obtenidos de este seguimiento servirán para identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo. En el presente informe se detallan las acciones que la Carrera de Comunicación Social Sede Quito ha realizado para cumplir las consideraciones del Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana con Resolución No 038- 04-2015-04-15 que determina en el Art. 64 del Estatuto; que la Universidad Politécnica Salesiana garantiza los vínculos dinámicos y participativos entre La Universidad y sus graduados, que posibiliten la incorporación de mejoras en los procesos formativos; para lo cual resuelve: Expedir el reglamento de Seguimiento a Graduados al cual me registraré para informar las actividades realizadas en la gestión administrativa.

Del mismo modo el Seguimiento a Graduados se sujeta a la Sección Tercera del Principio de Integralidad que permite la articulación entre el Sistema Nacional de Educación y sus diferentes niveles de enseñanza, aprendizaje y modalidades, en el Sistema de Educación Superior; y la articulación al interior del mismo, del Art. 116 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES) , para el Funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior del Art. 142 ; el cual hace referencia al sistema de seguimiento a graduados "Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”.

En la ejecución de la creación del Seguimientos a Graduados se conoce que en el periodo 42 al 46 la Responsable Lic. Narcisa Medranda MsC., en el informe de empleabilidad y graduados realiza sugerencias con la Resolución de Consejo No. 5883-013-2014-07-30 planteando: 1. Implementar una oficina para el seguimiento de graduados, ya que gran parte del trabajo se ha realizado desde la oficina de la Directora de Carrera, 2. El Seguimiento de graduados requiere de una persona a tiempo completo en la Universidad que pueda ejecutar en el tiempo el Plan de Mejoras, 3. Es imprescindible contar con los lineamientos de gastos para saber cuáles son las acciones que ejecutaran con el presupuesto de los graduados, 4. Se requiere conocer las funciones y atribuciones del Comité de graduados. Sugerencias que en la actualidad se encuentran evidenciadas y trabajadas conjuntamente con la Dirección de Carrera e incluidas en los planes de mejoras desarrollados luego por el la Docente; Lic. Patricio Rosas. MsC. quien realizó el plan de mejoras el 6 de enero del 2016, correspondiente al periodo 47 con número de Resolución 7841-001-2016-01-06, más adelante se podrá evidenciar en mi gestión con los avances del Plan de Mejoras.

Como se ha venido realizando en cada periodo para dar cumplimiento al Capítulo IV, de la Participación y asignación de responsabilidades del reglamento UPS, Art. 8. Literal e dice: Los Docentes responsables de seguimiento a graduados de cada carrera serán responsables del Seguimiento a Graduados, delegándome como nueva Responsable el 16 de junio del 2016, en el periodo 48 con número de resolución 8657-013-2016-06-16 para luego ser ratificada en el periodo 49, el 8 de septiembre del 2016 con número de Resolución 8889-020-2016-09-09.

Se ha ejecutado actividades desde 16 de junio del 2016 hasta la actualidad que detallaré en el informe apegándome al objetivo general del Seguimiento a Graduados que la universidad y la carrera plantea que plantea: “Buscar y establecer vínculos dinámicos y participativos con sus graduados con el propósito de posibilitar la incorporación de mejoras en los procesos formativos a través de la recopilación y análisis de información relacionada con su desempeño profesional y personal”.

---

### Actividades y Resultados

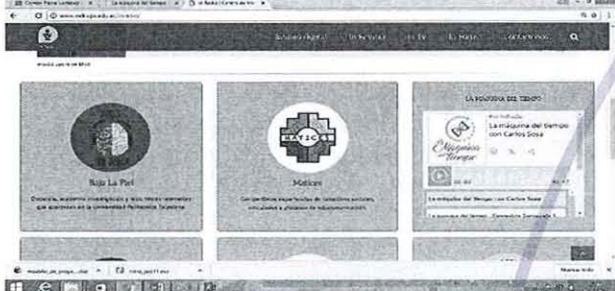
De los objetivos del Artículo 10 de la UPS en los literales A hasta F se cumple con las siguientes actividades y de las funciones según el art. 19 y los literales del A hasta K, del reglamento interno lo siguiente:

---

## 2. Planes de Mejora aprobados por los Consejos de Carrera.

### 2.1. Análisis por acción de mejora



|  |  |
|--|--|
| Acción de mejora:                        | Implementar un programa de radio semestral que permita conocer a los graduados.  |
| Tiempos utilizados:                      | 6 meses  |
| Nivel de Cumplimiento:                   | 100%   |
| Número de beneficiarios:                 | Comunidad Universitaria de 18 a 65 años  |
| Fuentes de verificación:                 | <a href="http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html">http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html</a><br><br><a href="http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/">http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/</a>   |
| Objetivo de la acción:                   | <p>Realizar entrevistas radiales, a graduados con una temática interactiva, para que quede como evidencia de la labor de la unidad de graduados de la facultad de comunicación de la Universidad Salesiana.</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/>Difundir conocimiento y empatía con nuestros graduados, en espacios de Inradio.</p>  |
| Breve descripción de la acción de mejora | <p>Se realizó un Avances del Plan de Mejoras 2015-2016 con Resolución No. 93330-031-2016-12-16 emitida el 16 de diciembre.</p> <p>En el cual se planteó Implementar un programa de radio semestral que permita conocer a los graduados.</p> <p>Se ejecutó un proyecto con un el público objetivo de toda la comunidad Universitaria, graduados de la UPSQ, y público externo en general. Con el objetivo de dar a conocer lo que están haciendo los graduados en su vida profesional logros, retos y proyectos.</p> <p>El programa de radial se llama "La máquina del tiempo", es un programa de radio on line semestral que da conocer a los graduados, un espacio en el sitio web con los perfiles de los graduados que ocupan cargos públicos o privados y se entrevistó,</p> |
| Resultados obtenidos:                    | <p>se han ejecutado hasta el momento 13 programas los cuales están subidos en la página de la Carrera de Comunicación, los programas están alojados en un servidor de repositorio de audio IVOOX <a href="http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html">http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html</a> , en la web <a href="http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/">http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/</a> es donde se puede visibiliza el contenido institucional.</p>  |
|  |    |
|  | <p>Otros programas se están trabajando con alumnos de prácticas comunicativas y alumnos de las cátedras de periodismo.</p>   |

### 3. Acciones que no constan en el Plan de Mejoras.

### 3.1. Análisis por acción

|  |  |
|--|--|
| Acción:  | Se realiza en cada periodo y cortes de incorporaciones un Listado de Graduados en Físico y en archivo digital Excel. En el siguiente cuadro se puede evidenciar los resultados de graduados de los dos últimos periodos hasta la actualidad. |
| Tiempos utilizados:  | 6 meses  |
| Nivel Cumplimiento:  | Total  |
| Número de beneficiarios:   | 259  |
| Fuentes de verificación:   | (Detalle las fuentes de verificación y adjunte como anexos al presente documento, ejemplo: encuesta realizada a graduados Anexo 1, acta de reunión Anexo 2,.....)  |
| Objetivo de la acción: Entregar a la sociedad Graduados  |  |
| Breve descripción de la acción:<br>Destrezas con los <b>Graduados Ups</b>  |  |
| <p>Capacidad de: realizar descripciones sistemáticas de los fenómenos, (en sus contextos comunicativos, sociales, políticos y culturales), taxonomías, análisis y síntesis, abstracción y concreción, inducción y deducción, abducción, analogías.</p> <p>Capacidad de: identificar contradicciones, seguir origen, desarrollo rupturas epistemológicas y saltos dialécticos y tendencias de los procesos.</p> <p>Manejar adecuadamente las categorías de apariencia y esencia, forma y contenido, cualidad y cantidad.</p> <p>Para justificar las prácticas pre profesionales deben los estudiantes manejar conceptos prácticos de sus asignaturas, por tanto los 14 estudiantes serán los creadores de contenidos digitales con la supervisión del docente de coordinación de graduados.</p> <p>Los profesionales egresados tienen los siguientes perfiles</p> <p>El Profesional en capacidad de teorizar acerca de la comunicación en general; y la información, la producción audiovisual con orientación educativa, y la comunicación como un medio para el desarrollo, en particular según sea la especialización.</p> <p>Diseñar, ejecutar y evaluar políticas, planes, proyectos y programas de comunicación tendientes al desarrollo humano integral.</p> <p>Elaborar productos comunicacionales de calidad en el campo del desarrollo, la información y la producción audiovisual-multimedial con orientación educativa, según sea la especialización.</p> |  |

| <p>Investigar los diversas temáticas, formas, sistemas, escenarios y procesos de la comunicación.</p> <p>Asesorar y dirigir proyectos, programas y procesos de la comunicación para el desarrollo; de información, y de producción audiovisual y multimedia, según sea la especialización.</p> <p>Dinamizar procesos comunicativos, grupales comunitarios e institucionales</p> |                   |  |            |            |     |    |
|---|-------------------|--|------------|------------|-----|----|
| <p>Resultados obtenidos:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Total de Graduado</th> </tr> <tr> <th>Periodo 48</th> <th>Periodo 49</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">160</td> <td style="text-align: center;">99</td> </tr> </tbody> </table>                                      | Total de Graduado |  | Periodo 48 | Periodo 49 | 160 | 99 |
| Total de Graduado   |                   |  |            |            |     |    |
| Periodo 48  | Periodo 49        |  |            |            |     |    |
| 160   | 99                |  |            |            |     |    |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Acción:                         | Informe de Empleabilidad se   |
| Tiempos utilizados:             | 6 meses   |
| Nivel Cumplimiento:             | 100%  |
| Número de beneficiarios:        | Comunidad   |
| Fuentes de verificación:        | Resolución del Consejo de Carrera Nro. 88-020-2016-09-9, emitido el 9 de septiembre del 2016, se gráfica a continuación |
| Objetivo de la acción:          |   |
| Breve descripción de la acción: | En el informe de Empleabilidad se muestra estadísticamente los desempeños de los graduados.                             |
| Resultados obtenidos:           |   |



Se realizó un Avances del Plan de Mejoras 2015-2016 con Resolución No. 93330-031-2016-12-16 emitida el 16 de diciembre.

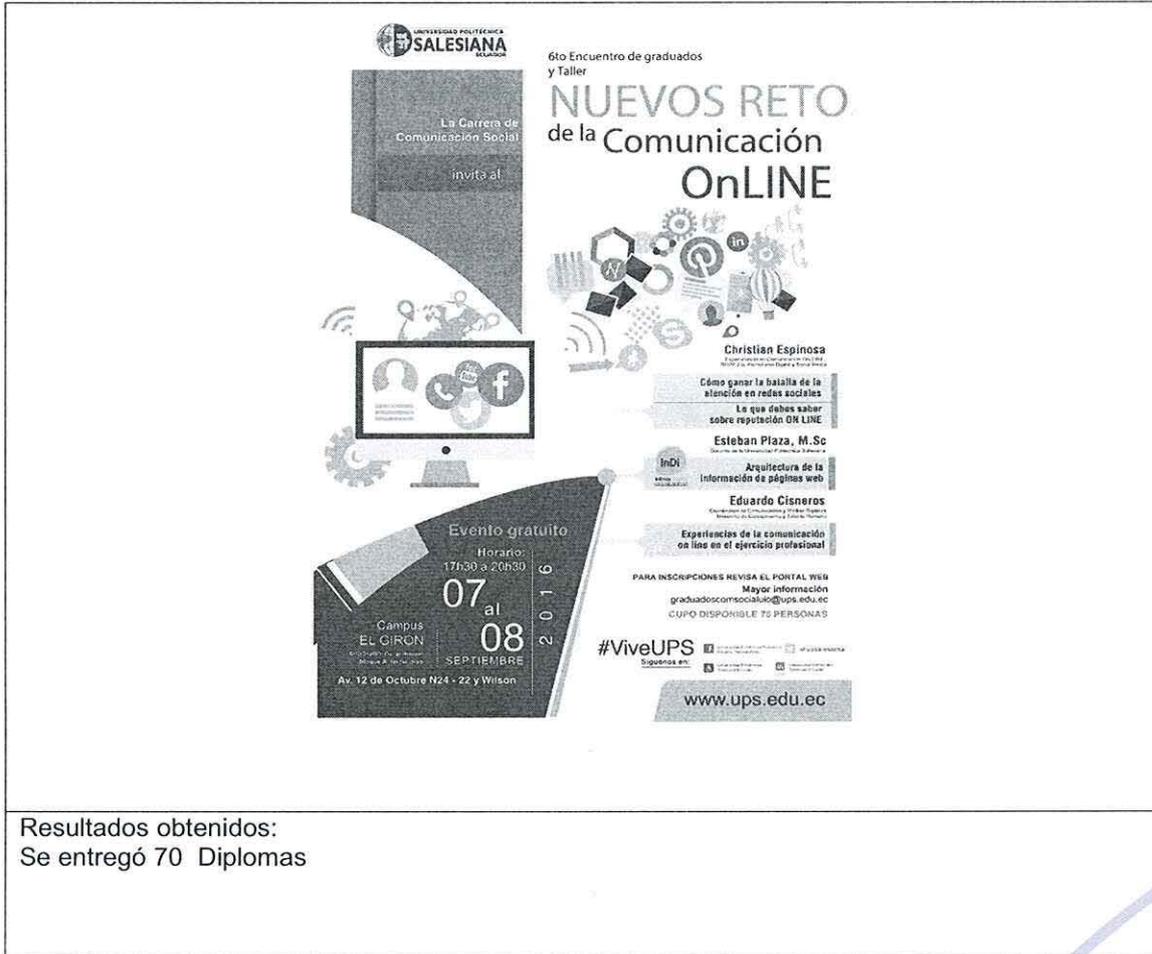
En el cual se planeó Implementar un programa de radio semestral que permita conocer a los graduados.

Se ejecutó un proyecto con un el público objetivo de toda la comunidad Universitaria, graduados de la UPSQ, y público externo en general. Con el objetivo de dar a conocer lo que están haciendo los graduados en su vida profesional logros, retos y proyectos.

|                     |  |
|---------------------|--|
| Acción:             | VI Encuentro de graduados y al Taller gratuito: "Nuevos Retos de la Comunicación On Line: Social Media". |
| Tiempos utilizados: | 6 meses  |
| Nivel Cumplimiento: | 100%   |



|  |   |
|--|---|
| Número de beneficiarios:   | 70  |
| Fuentes de verificación:   | Informe según resolución No. 8738-016-2016-07-20, emitida el 20 de julio del 2016 |
| <p>Objetivo de la acción:<br/>           Experimentar y practicar con aplicaciones, herramientas y tecnologías planificadas para planificar, ejecutar y publicar los contenidos comunicacionales On Line. La actualización sobre el estado de las últimas innovaciones en Medios Sociales y Comunicativos que las empresa, institución o emprendimiento debería estar aplicando</p> <p>Objetivo específico<br/>           Analizar y realizar un diagnóstico ejecutivo de la actual comunicación en Redes<br/>           Utilizar los Protocolos y Manejo responsable de la identidad digital.<br/>           Aprender de manuales de gestión para interacción con usuarios difíciles<br/>           Conocer las claves necesarias para manejo de crisis en redes sociales</p>   |   |
| <p>Breve descripción de la acción:</p> <p>El evento académico contó con la participación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC.</li> <li>• Christian Espinosa, Capacitador externo, experto de Comunicación On Line, RRPP 2.0, Periodismo Digital y Social Media;</li> <li>• Esteban Plaza, Docente de la Universidad Politécnica Salesiana y</li> <li>• Stalin Eduardo Cisneros, Coordinador de Comunicación y Medios Digitales del Ministerio de Conocimiento y Talento Humano. Invitado Graduado de la Carrera.</li> </ul> <p>Los temas que se desarrollarán son:</p> <p>Como ganar la batalla de la atención en redes sociales; Lo que debes saber sobre la reputación On Line; Arquitectura de la información de páginas web; Experiencias de la comunicación On Line en el ejercicio profesional; Próxima reunión para elecciones de Nuevo Consejo Consultivo.</p> <p>La concurrencia fue masiva, se emitió certificados como gestión del Seguimiento a Graduados.<br/>           Fuente de verificación del evento: <a href="http://www.ups.edu.ec/evento?calendarBookingId=7134465">http://www.ups.edu.ec/evento?calendarBookingId=7134465</a></p> |   |



6to Encuentro de graduados y Taller

## NUEVOS RETOS de la Comunicación OnLINE

Christian Espinosa  
Cómo ganar la batalla de la atención en redes sociales  
Lo que debes saber sobre reputación On LINE

Esteban Plaza, M.Sc  
Arquitectura de la información de páginas web

Eduardo Cisneros  
Experiencias de la comunicación on line en el ejercicio profesional

PARA INSCRIPCIONES REVISAR EL PORTAL WEB  
Mayor información: [graduadoscomsocial@ups.edu.ec](mailto:graduadoscomsocial@ups.edu.ec)  
CUPO DISPONIBLE: 70 PERSONAS

#ViveUPS  
[www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)

Evento gratuito  
Horario: 17h30 a 20h30  
07 al 08 SEPTIEMBRE  
Campus EL GIRÓN  
Av. 12 de Octubre N24 - 22 y Wilson

Resultados obtenidos:  
Se entregó 70 Diplomas

|  |  |
|--|--|
| Acción:  | Nuevo Consejo Consultivo   |
| Tiempos utilizados:  | 6 meses  |
| Nivel Cumplimiento:  | 100%   |
| Número de beneficiarios:   | Toda la comunidad Universitaria  |
| Fuentes de verificación:   | Informe Consejo Consultivo con número de resolución 9331-031-2016-12-16. |
| Objetivo de la acción:<br>Tener en la carrera nuevos representantes de graduados, para dar cumplimiento al reglamento ups que señala que cada dos años se debe realizar una renovación en el Consejo Consultivo. |  |

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: [mramirezs@ups.edu.ec](mailto:mramirezs@ups.edu.ec)



Breve descripción de la acción:

Se realizan reuniones con el Consejo Consultivo de la carrera de comunicación emitiendo actas e informes para trabajo

El 7 de diciembre del 2016 Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC. Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados de la Carrera, remite una carta en la cual considera la Renovación del nuevo Consejo Consultivo´

En reunión de graduados el 15 de diciembre del 2016 por mutuo acuerdo los asistentes deciden el nuevo Consejo Consultivo nombrando a Lic. Diego Córdor Sambache. MsC. como el nuevo Presidente.

|   |   |
|---|---|
| Acción:   | Nuevo miembro Consejo Consultivo            |
| Tiempos utilizados:   | 6 meses                                     |
| Nivel Cumplimiento:   | Total                                       |
| Número de beneficiarios:  | Los Graduados UPS y comunidad Universitaria |
| Fuentes de verificación:  |   |
| Objetivo de la acción: Se realizan reuniones con el Consejo Consultivo de la carrera de comunicación emitiendo actas e informes para trabajo  |   |
| Breve descripción de la acción:   |   |
| El 7 de diciembre del 2016 Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC. Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados de la Carrera, remite una carta en la cual considera la Renovación del nuevo Consejo Consultivo´<br>Las fechas ejecutadas fueron el 7 y 8 de septiembre. |   |
| Resultados obtenidos:<br>Se obtuvo miembros representantes de graduados   |   |

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



#### 4. Conclusiones

Las actividades se han desarrollado con éxito en el periodo 48, cumpliéndose al 100%. Las expectativas plateadas, en el período 49, se están cumpliendo las actividades al 90%, esperando se pueda concluir con otras actividades planteadas hasta finalizar el periodo.

#### 5. Recomendaciones

La Carrera incluirá en todos los Consejos de Carrera al representante del Consejo Consultivos como miembro.

Seguimiento a Graduados debe coordinar con la unidad de vinculación, pero también debe ser participe de la unidad académica para interrelación de un proceso de educación integral.

Seguimiento a Graduados realiza las actividades estipuladas en el reglamento de la UPS.

**Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. 9431-004-2017-02-08**



**Lic. Paola Verónica Cruz Jaramillo. MsC.**  
**Docente responsable de Seguimiento a Graduados**  
Carrera de Comunicación Social  
Universidad Politécnica Salesiana  
Sede Quito - Campus El Girón -Bloque B  
Teléfono: (593 2) 3962800 Ext. 2655.

