

## INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>CARRERA</b>                             | Comunicación                    |
| <b>CAMPUS</b>                              | El Girón                        |
| <b>SEDE</b>                                | Quito                           |
| <b>DIRECTOR DE CARRERA</b>                 | Dra. María del Carmen Ramírez   |
| <b>RESPONSABLE SEGUIMIENTO A GRADUADOS</b> | Msc. Patricio Iván Rosas Flórez |
| <b>AÑO</b>                                 | 2018                            |
| <b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>                | 09 de Enero de 2019             |
| <b>RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA</b>    |                                 |

### 1. Introducción

En el presente informe la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base en el Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados de la Carrera del año 2018, la Planificación Institucional de Seguimiento a Graduados y otras actividades propias de la Carrera, que responden al marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados, y Reglamento de Seguimiento a Graduados de la Universidad Politécnica Salesiana, con el propósito de construir cada vez más un proceso sostenido que permita mejorar las relaciones y actividades con los graduados



### 2. Análisis según Plan de Mejoras

ELABORADO POR PATRICIO ROSAS FLÓREZ Página 1 de 6

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## 2.1. Análisis por acción de mejora

|   |   |
|---|---|
| Acción de mejora  | <b>Realizar un encuentro a graduados con una temática teórico-práctica</b>  |
| Indicador   |   |
| Meta  | Al menos el 20 graduados de la Carrera de Comunicación Social de la UPS en el último año muestran interés y participan en el encuentro de graduados organizado por la Coordinación de Seguimiento a Graduados |
| Fecha real de ejecución   | <b>17 de octubre de 2018</b>  |
| Resultados de la acción de mejora:<br>Se logró la asistencia de un grupo de 30 graduados. Durante la disertación del Cineasta los graduados pudieron explorar nuevas propuestas para la construcción de una cinematografía actual y un trabajo para la producción audio-visual.   |   |
| Evidencias: Listado de asistencia   |   |
| Conclusiones: Es importante señalar que los encuentros sirven para generar acercamiento. Persiste aún la falta de concretar la base de datos. En ese sentido el levantamiento informativo aún no supera las expectativas propuestas. Sin embargo, mediante el uso de las redes, plataformas digitales y correos electrónicos se logró actualizar, enviar información sobre bolsa de empleos, difusión de eventos. |   |

|   |  |
|---|--|
| Acción de mejora  | <b>Difundir en las plataformas digitales de la carrera informaciones sobre bolsa de empleo a fin de lograr que los profesionales envíen constantemente sus hojas de vida.</b>  |
| Indicador   |  |
| Meta  | Al menos un 5% de los profesionales/graduados de la carrera de comunicación social logran enviar sus hojas de vida, de acuerdo a la información de empleo difundida en las redes por parte de la coordinación de graduados de la Carrera de Comunicación Social. |
| Fecha real de ejecución   | <b>Durante todo el año 2018</b>  |
| Resultados de la acción de mejora: Durante todo el año 2018 de manera progresiva y permanente se animó y receptó como re-envió hojas de vida de los profesionales, de los sitios y lugares en los cuales desde esta gestión se logró difundir los lugares para conseguir empleo. Si bien es cierto, el mercado es agobiante, algunos profesionales lograron acceder a las entrevistas de los sitios expuestos en la plataforma y algunos están laborando.   |  |
| Evidencias: Información en la plataforma de Facebook de seguimiento a graduados   |  |
| Conclusiones: Es un tema muy complejo. La bolsa de trabajo, siempre trata de actualizarse en la medida de las posibilidades esas informaciones obtenidas por la gestión desde la coordinación de los lugares de posibles empleos, y al difundirla en las diversas plataformas. Sin duda es un tema por siempre discutir. En este año se logró palpar aquello, muchos de las ofertas de empleo de seguimiento a graduado de la carrera de comunicación social tuvo acogida y fueron despachado esas hojas de vida. Y en la base elemental de datos de la carrera de comunicación social de manera permanente se envían las mismas. |  |



|  |   |
|--|---|
| Acción de mejora   | Elaborar un plan de comunicación que permita organizar la estructura y protocolos para la coordinación de seguimiento a graduados a fin de aplicarlo con el propósito de mejorar los índices de participación y empleabilidad de nuestros profesionales de la Carrera de Comunicación Social. |
| Indicador  |   |
| Meta   | Jefaturas de Áreas  |
| Fecha real de ejecución  | <b>06/9/2018</b>  |
| Resultados de la acción de mejora: Luego de un proceso de investigación sobre el estado del arte de proyectos y planes comunicativos, se seleccionó una acción propositiva de un plan que genere resultados, para se tiene el anteproyecto. El cual está en el proceso de difusión para su ejecución, para lo cual en este año se logra tener en claro la propuesta para crear un esquema. |   |
| Evidencias: Guía general del anteproyecto  |   |
| Conclusiones: Se espera que con la propuesta en ciernes se cree una metodología para cumplir los planes de mejoras. Este primer proceso fue investigativo y de conocer las mejores formas teóricas y prácticas, a fin de que el plan sea viable  |   |

|   |   |
|---|---|
| Acción de mejora  | <b>Fortalecer la Bolsa de Trabajo</b>                       |
| Indicador   |   |
| Meta  | Al menos 5% de los graduados lograr participar de las bolsa |
| Fecha real de ejecución   | <b>Permanente</b>   |
| Resultados de la acción de mejora: Se logra posicionar las plataformas como vehículo para informar de manera constante.   |   |
| Evidencias: Plataformas   |   |
| Conclusiones: El uso de redes es importante, como pilar para acceder, además de seguir manteniendo informaciones por correos. Sin embargo, el proceso es permanente, y hace también reflexión sobre la búsqueda de otras estrategias que mejoren los proceso como la búsqueda de esos espacios para encontrar trabajo para los profesionales. |   |



### 3. Acciones de mejora realizadas que no constan en el Plan de Mejoras

ELABORADO POR PATRICIO ROSAS FLÓREZ Página 3 de 6

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### 3.1. Análisis por acción de mejora

|   |  |
|---|--|
| Acción de mejora:   | <i>Obtener información para talleres y cursos de capacitación</i>                    |
| Indicador   | <i>Lograr generar un plan anual para talleres y capacitaciones</i>                   |
| Meta  | <i>Crear al menos una propuesta de talleres y capacitaciones para profesionales.</i> |
| Fecha de ejecución  | <b>Recopilación de datos diciembre 2018</b>  |
| Resultados de la acción de mejora: Buscar información que permita generar una propuesta para los talleres y capacitaciones en base también a las encuestas. |  |
| Evidencias: Encuestas informativas.   |  |
| Conclusiones: Los diálogos han sido fructíferos con algunos graduados sobre las necesidades para la formación en función de mejorar los aspectos prácticos. |  |

#### 4. Actividades realizadas con el Comité Consultivo de Graduados.

##### 4.1. Análisis actividad

|  |   |
|--|---|
| Análisis de la Actividad   | Reunión con el Comité Consultivo (presencial, virtual) y socialización a estudiantes sobre la gestión de seguimiento a graduados. |
| Indicador  | Una reunión.  |
| Meta   | Al menos una reunión con el Comité Consultivo de Graduados al año   |
| Fecha de ejecución   | 4/7/2018  |
| Resultados de la actividad: Se informó las políticas que se realizaron desde 2017.   |   |
| Evidencias: Informe de participación y fotos   |   |
| Conclusiones: El balance arroja que la propuesta de graduados requiere seguir sistematizando propuestas y sumando ideas para fortalecer los procesos con graduados. El informe en principio recoge los avances y de los logros así como del diálogo con el presidente del Comité Consultivo para dialogar con los estudiantes y profesionales sobre el rol que se tiene desde los graduados. |   |



#### 5. Cumplimiento de Planificación Institucional de Seguimiento a Graduados

ELABORADO POR PATRICIO ROSAS FLÓREZ Página 4 de 6

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

| Nº | LÍNEA ESTRATÉGICA                 | COMPONENTE   | ACTIVIDAD  | Cumplimiento SI/NO | Número de resolución de aprobación de consejo de carrera |
|----|-----------------------------------|--|--|--------------------|--|
| 1  | GESTIÓN DE SSG                    | Resultados de la Gestión                                   | Informe de Resultados de la Gestión de Seguimiento a Graduados                       | SI                 |  |
|    |                                   | Plan de Mejoras  | Plan de Mejoras Seguimiento a Graduados  | SI                 |  |
|    |                                   | Ocupacional  | Informes de Análisis ocupacional de los Graduados.                                   | SI                 | 00942-033-2018-11-28                                     |
|    |                                   | Reforma mallas y planes analíticos                         | Propuesta de mejora a currículo en base al seguimiento a graduados                   | NO                 |  |
| 2  | DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN           | Socialización de los resultados de Seguimiento a Graduados | Informe de socialización de los resultados de la gestión del seguimiento a graduados | SI                 |  |
| 3  | INTERRELACIÓN CON GRADUADOS       | Participación de los Graduados                             | Evento Graduados al Aula   | SI                 | 00941-033-2018-11-28                                     |
| 4  | EDUCACIÓN CONTINUA Y CAPACITACIÓN | Educación Continua y Capacitación                          | Informe de Capacitación a Graduados  | NO                 |  |



## 6. Conclusiones:

ELABORADO POR PATRICIO ROSAS FLÓREZ Página 5 de 6

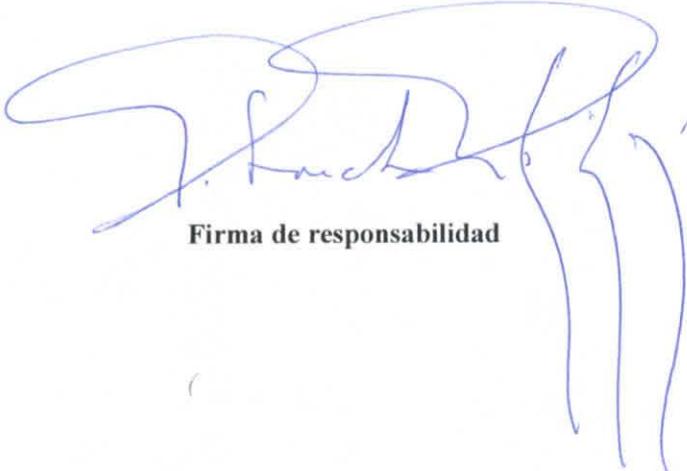
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Gestión de SSG.-** Se necesita un equipo para generar el plan comunicativo

**Difusión y Comunicación.-** Se logró mejorar las plataformas para bolsas de trabajo

**Interrelación con Graduados.-** En los encuentros, y la difusión está en progreso.

**Educación Continua y Capacitación.-** Se debe promover mejor cada taller de capacitación



Firma de responsabilidad

