

## INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

CARRERA	<i>Ingeniería Mecánica</i>
SEDE	<i>Sede Quito</i>
CAMPUS	<i>KENNEDY</i>
PERIODO	<i>Año 2016</i>
FECHA	<i>10-01-2017</i>
DIRECTOR	<i>Fis. Sonia Guaño</i>
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	<i>Ing. Pablo Almeida</i>
NRO. RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA PARA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE	<i>Resolución N° 914-04-2013-02-13</i>

### 1. Introducción

En el presente informe la Carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. Las actividades aquí detalladas se han realizado con el objetivo de mantenerse en contacto permanente con el graduado, aportando y monitoreando periódicamente su evolución profesional. Los resultados obtenidos de este seguimiento servirán para identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional el Currículo y las capacitaciones que se pueden realizar.

### 2. Planes de Mejoramiento aprobados por los Consejos de Carrera.

#### 2.1. Análisis por acción de mejora

Acción de mejora:	<i>Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales</i>
Tiempos utilizados:	<i>Enero- diciembre/ 2016</i>
Cumplimiento:	<i>En proceso</i>
Número de beneficiarios:	<i>280 están conectados a red de Graduados Ingeniería Mecánica</i>
Fuentes de verificación:	<i>Captura de pantalla redes sociales, listado de cuentas de correo electrónico.</i>

<p><b>Análisis de la acción de mejora:</b> Con la creación de la cuenta en la red social Facebook, se ha mantenido un constante contacto con un grupo de graduados. Esta cuenta es usada por los encargados de seguimiento a graduados y el comité consultivo Ing. Rafael Silva es el administrador principal. La Ing. Ximena Llano como presidenta de la directiva de los graduados.</p>
<p><b>Resultados obtenidos:</b> El número de seguidores de esta cuenta se ha incrementado en el transcurso del tiempo. Es un buen medio de comunicación. Sirvió para promocionar los eventos de capacitación realizados en este año (107 graduados se capacitaron)</p>

<b>Acción de mejora:</b>	<i>Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos</i>
<b>Tiempos utilizados:</b>	<i>marzo-Octubre</i>
<b>Cumplimiento:</b>	<i>Parcial (55 %)</i>
<b>Número de beneficiarios:</b>	<i>107</i>
<b>Fuentes de verificación:</b>	<i>Listado de asistencia, listados de diplomas para asistentes, encuesta sobre el curso</i>
<p><b>Análisis de la acción de mejora:</b> Se realizaron dos seminarios con una duración de 40 horas cada uno de los planificados y tres cursos que fueron organizados por la directiva de los graduados. La Universidad brindó todas las facilidades para la realización de los eventos (instalaciones, certificados, instructores, organización). Existe interés por asistir a los eventos de capacitación, pero por motivos de trabajo no pueden asistir más egresados y graduados.</p>	
<p><b>Resultados obtenidos:</b> Se realizaron 5 eventos de capacitación Fueron capacitados 107 graduados Los asistentes calificaron a los cursos de satisfactorios</p>	

<b>Acción de mejora:</b>	<i>Reunión de Integración</i>
<b>Tiempos utilizados:</b>	<i>julio-noviembre</i>
<b>Cumplimiento:</b>	<i>Total</i>
<b>Número de beneficiarios:</b>	<i>40</i>
<b>Fuentes de verificación:</b>	<i>Listado de asistencia, actas de planificación evento, programa del evento, correos invitación. Informe del evento.</i>





<p><b>Análisis de la acción de mejora:</b> La reunión se llevó a cabo el 26 de noviembre del 2016 La planificación del evento se realizó desde el mes de Julio, realizando reuniones previas con la directiva de los graduados, el comité consultivo y la comisión de vinculación para la programación correspondiente</p>
<p><b>Resultados obtenidos:</b> La reunión se realizó de acuerdo a lo programado. Se realizaron encuestas con el objetivo de tener información actualizada de los participantes Asistieron 40 graduados</p>

<b>Acción de mejora:</b>	<b>Formar una organización de Egresados y graduados</b>
<b>Tiempos utilizados:</b>	<i>Febrero- noviembre</i>
<b>Cumplimiento:</b>	<i>En Proceso</i>
<b>Número de beneficiarios:</b>	
<b>Fuentes de verificación:</b>	<i>Informe de gestión de la directiva</i>
<p><b>Análisis de la acción de mejora:</b> La directiva encabezada por la Ing. Ximena Llano ejecutó algunas actividades tendientes a la conformación de la asociación, tales como: requisitos legales y procedimiento para la conformación</p>	
<p><b>Resultados obtenidos:</b> Con base en los requisitos legales y procedimientos, el proceso se detuvo debido a problemas legales y de tiempo que no disponen por las actividades laborales.</p>	

### 3. Acciones de mejoras realizadas que no constan en el Plan de Mejoramiento.

#### 3.1. Análisis por acción de mejora

<b>Acción de mejora:</b>	<b>Ingreso de datos sistema informático</b>
<b>Tiempos utilizados:</b>	<i>mayo-noviembre</i>
<b>Cumplimiento:</b>	<i>En proceso</i>
<b>Número de beneficiarios:</b>	
<b>Fuentes de verificación:</b>	<i>Base de datos</i>
<p><b>Análisis de la acción de mejora:</b> Finalizado el sistema de información se procedió al ingreso de los datos en el mismo</p>	

Resultados obtenidos:  
Base de datos con información parcialmente actualizada

<b>Acción de mejora:</b>	<b><i>Modificación de una encuesta complementaria a la de la UPS</i></b>
Tiempos utilizados:	<i>julio 2016</i>
Cumplimiento:	<i>Total</i>
Número de beneficiarios:	<i>40</i>
Fuentes de verificación:	<i>Encuesta, informe y lista encuestados</i>
Análisis de la acción de mejora: Esta encuesta se desarrolla con el objetivo de obtener información actualizada de acuerdo con los requisitos de CEEACES.	
Resultados obtenidos Más datos actualizados de los graduados y que son de interés para la carrera.	

#### 4. Conclusiones

La comunicación con los graduados se la realiza mediante redes sociales y con los correos electrónicos, este medio es bastante eficiente.

La difusión de los eventos de capacitación se lo está realizando mediante el uso de medios de difusión electrónica como el Facebook y los correos electrónicos de los graduados, de los eventos realizados se nota que tiene aceptación.

La reunión de integración realizada el presente año no tuvo una buena acogida, ya que, estuvieron presentes un número de graduados inferior al que se esperaba.

El proceso de formación de una organización de egresados y graduados que está a cargo de la directiva de los graduados está detenido, por problemas legales y por falta de tiempo de los responsables por las actividades laborales.

El sistema informático de seguimiento a graduados está funcionando, en la actualidad se está depurando la información e ingresando los nuevos registros.

La encuesta complementaria elaborada por la comisión de seguimiento a graduados está lista y fue utilizada en el último encuentro.



## 5. Recomendaciones

A nivel de carrera:

- Ofertar eventos de capacitación en base a los requerimientos de las encuestas
- Buscar mecanismo para obtener información actualizada de un número mayor de graduados.

A nivel de sede:

- Crear un centro de formación continua para ingenierías.

A nivel nacional:

- Desarrollar encuestas nacionales que se obtenga información actualizada para graduados de periodos anteriores.

**Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro.: 3247-002-2017-01-17**

**Firma de responsabilidad.**



**Ing. Pablo Almeida**

**Responsable de Seguimiento a Egresados y Graduados.**



CARRERA DE INGENIERÍA MECÁNICA