

INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

CARRERA	<i>Psicología</i>
SEDE	<i>Quito</i>
CAMPUS	<i>Girón</i>
PERIODO	<i>Año 2014</i>
FECHA	<i>30 de Enero del 2015</i>
DIRECTOR	<i>Ma. José Boada</i>
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	<i>Cynthia Carofilis Cedeño</i>
NRO. RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA PARA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE	<i>5014-010-2014-05-13</i>

1. Introducción

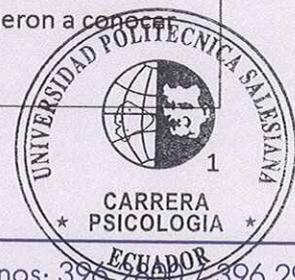
En el presente informe la Carrera de Psicología de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito.... da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. Las actividades aquí detalladas se han realizado con el objetivo de mantenerse en contacto permanente con los graduados, aportando y monitoreando periódicamente su evolución profesional. Los resultados obtenidos de este seguimiento servirán para identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo.

2. Planes de Mejoramiento aprobados por los Consejos de Carrera.

2.1. Análisis por acción de mejora

Acción de mejora 1:	<i>Creación de un espacio de intercambio entre los graduados y la Universidad</i>
Tiempos utilizados:	<i>Junio 2014</i>
Cumplimiento:	<i>En proceso</i>
Número de beneficiarios:	<i>200</i>
Fuentes de verificación:	<i>Página de Facebook. Gradudas y Graduados Psicología UPS https://www.facebook.com/profile.php?id=100005451555424</i>
Análisis de la acción de mejora:	
<p>En esta página se publica información referente a seminarios ofertados por la Universidad y por otras instituciones, becas vigentes y ofertas de empleo.</p> <p>Al principio se planteó como una vía de comunicación entre los graduados y la Universidad, publicando las fotos de los recién graduados y fue la plataforma en la que se dieron a conocer los seminarios de actualización.</p>	

DIRECCIÓN DE CARRERA DE PSICOLOGÍA

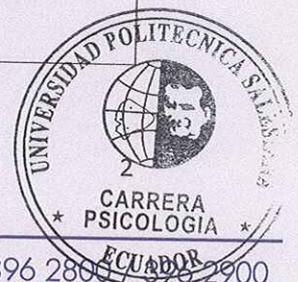


Resultados obtenidos:

Este espacio ha permitido establecer contacto con aproximadamente 200 graduados, que enriquecen la página logrando que en la actualidad aumenten las interacciones, las ofertas de empleo así como cursos y congresos que interesan a los psicólogos. Actualmente tiene 210 amigos y 25 personas siguen la página.

Acción de mejora 2:	Socializar con los recién graduados y los estudiantes por graduarse las actividades de seguimiento a graduados
Tiempos utilizados:	Junio, Julio, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre 2014
Cumplimiento:	En proceso
Número de beneficiarios:	22
Fuentes de verificación:	Fotos (Anexo 1)
Análisis de la acción de mejora:	
En la ceremonia de pre-graduación, se presentan las actividades y la página de Facebook, además de tomar los datos de contacto de los graduados para enviarles una solicitud de amistad. Además de tomarles una foto para ponerla en la página lo que genera interés en visitarla.	
Resultados obtenidos:	
Como resultado de esta acción, los nuevos graduados conocen a la responsable del seguimiento y las acciones que se están emprendiendo. Esto permite que sigan las actividades de la página y no pierdan contacto con la universidad.	

Acción de mejora 3 :	Realizar Jornadas de Formación Continua para Graduados
Tiempos utilizados:	Noviembre 22, Enero 17(continúan)
Cumplimiento:	En proceso
Número de beneficiarios:	50
Fuentes de verificación:	Anexo 3. Listado de participantes
Análisis de la acción de mejora:	
Los seminarios de formación nacieron de la necesidad de mantener un vínculo con los graduados realizando actividades que sean de su interés y agrado. Se proyectaron 8 seminarios (2 por mención) de Noviembre del 2014 a Julio del 2015, de acuerdo a los temas que solicitaron en una encuesta que se hizo en Julio a través de la página de Facebook.	

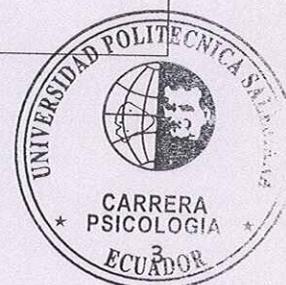


Resultados obtenidos:

Esta acción aún está en proceso. Los dos seminarios realizados han tenido en total 50 participantes. Los graduados evalúan positivamente esta iniciativa y agradecen por la oportunidad de volver a encontrarse en estos espacios.

Acción de mejora 4 y 5 :	Recoger información que permita alimentar los planes analíticos Socializar con los docentes las necesidades encontradas.
Tiempos utilizados:	Junio-hasta la fecha
Cumplimiento:	En proceso
Número de beneficiarios:	50
Fuentes de verificación:	Anexo 3. Encuestas realizadas. Informe aprobado en Consejo
Análisis de la acción de mejora: Recoger información acerca de las necesidades formativas de los graduados permite conocer los desfases entre la formación recibida y las demandas planteadas en el campo laboral.	
Resultados obtenidos: Gracias a las encuestas se han podido conocer con detalle las necesidades de los graduados a nivel de formación. Esta información está plasmada en el informe. Por cada seminario se recogen las encuestas, es decir, al final de los seminarios se consolidarán todos los datos obtenidos para un análisis de los puntos más débiles de la formación de acuerdo a la opinión de graduados y egresados.	

Acción de mejora 6:	Plasmar las necesidades formativas encontradas en la elaboración de los planes analíticos de la Carrera.
Tiempos utilizados:	Ninguno
Cumplimiento:	Nulo
Número de beneficiarios:	Ninguno
Fuentes de verificación:	Ninguno
Análisis de la acción de mejora: Esta acción se plantea para el mes de marzo cuando se tenga recogida más información con las encuestas a realizarse en los seminarios de actualización.	



Resultados obtenidos:

Ninguno.

3. Conclusiones

Las acciones emprendidas son un primer paso en el desarrollo de una vinculación real y sostenida con los ex alumnos. Actualmente se cuenta con información de contacto más precisa, con un programa de formación continua y con un espacio de intercambio virtual. Todavía es necesario fortalecer estos espacios para a través de ellos posibilitar la participación en los Consejos Consultivos.

4. Recomendaciones

A nivel de carrera: Seguir colaborando con las actividades propuestas para el seguimiento a graduados con un presupuesto que contemple los honorarios de facilitadores externos.

A nivel de sede: Seguir colaborando con las actividades propuestas para el seguimiento a graduados con un presupuesto que contemple los honorarios de facilitadores externos. Socializar con mayor antelación los plazos para las candidaturas al Consejo Superior.

A nivel nacional: Crear un espacio virtual oficial para los graduados de cada Carrera con la información actualizada de los mismos. Reglamentar el proceso de seguimiento a graduados de manera que se puedan conjugar las acciones de otras carreras bajo una sola normativa. Generar un plan anual donde se fijen las fechas de los reportes, para tener claridad de los tiempos de entrega de cada uno.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera: Resolución: 5607-003-2015-02-03

Firma de responsabilidad:

Cynthia Conoplis

