



## PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS

**Tipo de evaluación considerada:** Encuesta ( ); Memoria ( ); Informe (X); Otra ( );  
Especifique.....

**Carrera:** Administración de Empresas

**Sede:** Guayaquil

**Periodos de valoración:** 2016

**Docente responsable del seguimiento a graduados:** Econ. Ana Luisa Correa

**Responsable de Sede:** Ing. Wendy Luna

**Responsable Institucional:** Ing. Bernardo Salgado.

**Elaborado por:** Econ. Ana Luisa Correa

### Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil en su afán de la continua mejora académica, impulsa planes de seguimiento a sus graduados actualmente. Dichas gestiones son realizadas en conjunto con el departamento de Vinculación con la Colectividad.

<p><b>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) En la encuesta de empleabilidad el 42% de los encuestados indicó que tuvieron éxito en su entrevista de trabajo pero que les gustaría participar en pequeños cursos, charlas para actualizar ciertos temas de interés.</li> <li>b) De los 61 graduados que realizaron la encuesta de empleabilidad ninguno es del año 2012 por lo que sería muy importante contar con la participación más activa de los graduados de cuatro años atrás.</li> <li>c) La baja participación de los graduados hace cuatro años atrás hace prioritario buscar nuevas maneras de comunicaciones modernas e interactivas.</li> <li>d) El 50% de los graduados laboran en empresas del sector privado por lo que hace necesario ofrecer cursos bajo la modalidad de educación continua que les garantice su crecimiento y desarrollo profesional.</li> </ul>
<p><b>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) El mundo cambiante en que nos encontramos hace que los graduados sientan la necesidad de actualizarse constantemente.</li> <li>b) Contar con una baja participación de los graduados de 4 años atrás.</li> <li>c) Al momento de egresar no contar con la información actualizada de cada graduado.</li> <li>d) La falta de potencializar programas de educación continua.</li> </ul>
<p><b>METAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lograr un 8% de participación de los graduados en los cursos, charlas, talleres que se van a impartir sin costo para ellos mediante las redes sociales y correos personales.</li> <li>b) Contar con un 2% de participación de los graduados las actividades deportivas, sociales y culturales que se desarrollarán como una manera de integración con ellos y la UPS.</li> <li>c) Tener al menos al 50% de los graduados a la fecha dentro del círculo de las redes sociales como medio de comunicación y de interacción.</li> <li>d) Lograr que al menos el 0,5% de los graduados participen activamente en los programas de educación continua.</li> </ul>
<p><b>OBJETIVOS A CONSEGUIR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Actualizar los conocimientos en temas de interés logrando mínimo un 10% de participación de los graduados versus el 2016.</li> </ul>



	<p>b) Fomentar y fortalecer una verdadera cultura de interacción entre la Universidad, graduados y los egresados obteniendo mínimo un 3% de participación de los graduados versus el 2016.</p> <p>c) Enviar en cada período la invitación a los nuevos graduados para que se adhieran a las redes sociales como un medio de comunicación al instante.</p> <p>d) Comunicar a los graduados los programas de educación continua en áreas como Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, Comercio Exterior, etc.</p>
<p><b>ACCIONES DE MEJORA</b></p>	<p>a) El desarrollo de cursos, charlas, talleres de capacitación para los graduados sin costo con un máximo de 10 horas de duración a la semana.</p> <p>b) El desarrollo de actividades de integración deportiva y social con los graduados de la carrera.</p> <p>c) La determinación de un proceso de mayor comunicación e interacción a través de las redes sociales y blogs que sea efectiva para la participación de los graduados.</p> <p>d) Implementación y desarrollo de programas de educación continua como mejora en el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros graduados.</p>





*Nota:* Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

## ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

<b>Dificultad:</b>	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
<b>Plazo de Implantación:</b>	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
<b>Impacto:</b>	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

## CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	El desarrollo de cursos, charlas, talleres de capacitación para los graduados sin costo con un máximo de 10 horas de duración a la semana.	4	4	4	12	PRIMERA
2	El desarrollo de actividades de integración deportiva y social con los graduados de la carrera.	4	1	4	9	CUARTA
3	La determinación de un proceso de mayor comunicación e interacción a través de las redes sociales y blogs que sea efectiva para la participación de los graduados.	4	3	4	11	SEGUNDA
4	Implementación y desarrollo de programas de educación continua como mejora en el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros graduados.	3	4	3	10	TERCERA



**ACCIONES DE MEJORA.** - [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
El desarrollo de cursos, charlas, talleres de capacitación para los graduados sin costo con un máximo de 10 horas de duración a la semana.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El desarrollo de actividades de integración deportiva y social con los graduados de la carrera.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
La determinación de un proceso de mayor comunicación e interacción a través de las redes sociales y blogs que sea efectiva para la participación de los graduados.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Implementación y desarrollo de programas de educación continua como mejora en el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros graduados.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*





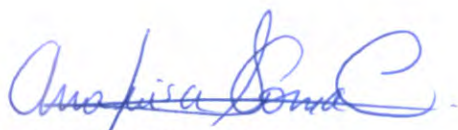
ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Fin)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
El desarrollo de cursos, charlas, talleres de capacitación para los graduados sin costo con un máximo de 10 horas de duración a la semana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Establecer una lista de los posibles temas de interés para los graduados.</li> <li>2.-Verificar la disponibilidad de los docentes expositores en el caso de los cursos sin costo.</li> <li>3.-Verificar con Educación continua los cursos a dictarse periodo a periodo.</li> </ol>	El coordinador del área de seguimientos de graduados, Directiva de los graduados, de la carrera, y el Director de vinculación con la sociedad	Enero Diciembre del 2017	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos, instalaciones y docentes tiempo completo de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	Fotos, certificado de asistencia, informe final, etc.
El desarrollo de actividades de integración deportiva y social con los graduados de la carrera.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Establecer una lista de las posibles actividades y verificarla con el Comité Consultivo.</li> <li>2.-Reservar canchas, complejos con los encargados de esa área.</li> <li>3.-Generar material publicitario para dicho evento.</li> </ol>	El coordinador del área de seguimientos de graduados, Directiva de los graduados, de la carrera, y el Director de vinculación con la sociedad.	Enero Diciembre del 2017	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos, instalaciones de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar sin importar la especialización.	Fotos, certificado de asistencia, informe final, etc.
La determinación de un proceso de mayor comunicación e interacción a través de las redes sociales y blogs que sea efectiva para la participación de los graduados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Verificar la base actual con la nueva base de los graduados para incluir a aquellos que hagan falta.</li> <li>2.-Enviar solicitudes de aceptación por medio de las redes sociales a los nuevos graduados.</li> </ol>	El coordinador del área de seguimientos de graduados, Directiva de los graduados, de la carrera, y el Director de vinculación con la sociedad	Enero Diciembre del 2017	Base de datos del sistema de la universidad que indica los graduados a la fecha.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	La base de datos otorgada por la universidad frente a la base de datos completa obtenida (digital e impresa) de reportes de llamadas y correos, print de conversaciones vía



Implementación y desarrollo de programas de educación continua como mejora en el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros graduados.	1.-Socializar con el responsable de educación continua el manejo de los temas de interés.	El coordinador del área de seguimientos de graduados, Directiva de los graduados, de la carrera, y el Director de vinculación con la sociedad	Enero Diciembre del 2017	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos, instalaciones de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	redes sociales informes, fotos, etc.	Fotos, certificado de asistencia, informe final, etc.
--	---	---	--------------------------------	---	---	---	---



Aprobado con Resolución del Consejo de Carrera No. 260-003-2017-02-03



Firma de Responsabilidad  
Econ. Ana Luisa Correa C.  
Docente Responsable Seguimiento a Graduados  
Carrera Administración de Empresas