



PLAN DE MEJORAS SEGUIMIENTO A GRADUADOS 2018

Tipo de evaluación considerada: Encuesta (); Memoria (); Informe (X); Otra (); Especifique

Fecha de elaboración: Febrero 1 del 2018

Carrera: Administración de Empresas

Sede: Guayaquil

Periodo de valoración: 2017

Docente Responsable del Seguimiento a Graduados de la Carrera: Eco. Paola Delgado Figueroa

Responsable de Sede: Ing. Wendy Luna Ramos

Responsable Institucional: Ing. Bernardo Salgado

Diagnóstico del Seguimiento a Graduados. La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil en la actualidad motivados por la continua mejora académica, impulsa planes de seguimiento a sus graduados; estas gestiones son realizadas de manera mancomunada con el Departamento Técnico de Vinculación con la Sociedad.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none">a) Poca organización de eventos sin costo para los graduados.b) La participación de los graduados de las primeras promociones es mínima relación a la participación de los graduados de 3 años atrás.c) Falta de herramientas innovadoras que generen una mayor comunicación interactiva con los graduados.d) La oferta de cursos de Educación Continua deben estar orientados para el desarrollo profesional de los graduados.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none">a) La falta organización de eventos sin costo para los graduados se debe a que no se encuentran empresas interesadas para la realización de este tipo de actividades de manera gratuita.b) Los graduados de las primeras promociones se desvinculan totalmente con la Universidad debido a sus actividades profesionales y familiares que con el pasar de los años son sus principales prioridades.c) La falta de herramientas innovadoras que generen una mayor comunicación interactiva con los graduados se debe que no existe el personal capacitado para gestionarlas de una manera eficaz y eficiente.d) Los cursos de Educación Continua para lograr el desarrollo profesional de los graduados deben ser brindados por profesionales de carrera en el tema a tratar.
METAS	<ul style="list-style-type: none">a) Lograr la organización de eventos sin costo para los graduados con la colaboración de conferencistas externos; estableciendo una mejora del 20% del total de eventos programados.b) Incentivar a los graduados de las primeras promociones a una mayor participación de las actividades de seguimiento a graduados, estableciendo una mejora del 10% del total de graduados.c) Gestionar a través de personal capacitado el desarrollo de



	<p>herramientas innovadoras que generen una mayor comunicación interactiva con los graduados, estableciendo una mejora del 50% del total de requerimientos de comunicación.</p> <p>d) Lograr que los cursos de Educación Continua sean brindados por profesionales de carrera para lograr el desarrollo profesional de los graduados, estableciendo una mejora del 50% del total de cursos programados.</p>
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<p>a) Organizar eventos sin costo para los graduados con la colaboración de conferencistas externos.</p> <p>b) Motivar a los graduados de las primeras promociones a una mayor participación de las actividades de seguimiento a graduados.</p> <p>c) Desarrollar herramientas innovadoras que generen una mayor comunicación interactiva con los graduados.</p> <p>d) Brindar cursos de Educación Continua por profesionales de carrera para lograr el desarrollo profesional de los graduados.</p>
ACCIONES DE MEJORA	<p>a) Implementación de cursos, conferencias, talleres de capacitación, etc. para los graduados sin costo.</p> <p>b) Desarrollo de actividades de integración deportiva y social con la participación de los graduados.</p> <p>c) Aplicación de un proceso de comunicación interactivo y eficaz a través de las redes sociales, correos electrónicos, páginas web, etc.</p> <p>d) Ejecución de programas de Educación Continua para el desarrollo profesional de los graduados.</p>



ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Implementación de cursos, conferencias, talleres de capacitación, etc. para los graduados sin costo.	3	3	4	10	SEGUNDA
2	Desarrollo de actividades de integración deportiva y social con la participación de los graduados.	4	1	4	9	CUARTA
3	Aplicación de un proceso de comunicación interactivo y eficaz a través de las redes sociales, correos electrónicos, páginas web, etc.	4	3	4	11	PRIMERA
4	Ejecución de programas de Educación Continua para el desarrollo profesional de los graduados.	3	3	4	10	TERCERA



ACCIONES DE MEJORA.-

ACCIONES DE MEJORA	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Implementación de cursos, conferencias, talleres de capacitación, etc. para los graduados sin costo.		*	*	*	*							
Desarrollo de actividades de integración deportiva y social con la participación de los graduados.							*	*	*	*		
Aplicación de un proceso de comunicación interactivo y eficaz a través de las redes sociales, correos electrónicos, páginas web, etc.			*	*	*							
Ejecución de programas de Educación Continua para el desarrollo profesional de los graduados.							*	*	*			

Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.



ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS [Documento adjunto]	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	EVIDENCIAS (PROCEDE)
Implementación de cursos, conferencias, talleres de capacitación, etc. para los graduados sin costo.	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Establecer una lista de los posibles temas de interés para los graduados. 2.-Verificar la disponibilidad de expositores internos o externos en el caso de los cursos sin costo. 3.-Verificar con Educación Continua los cursos a dictarse periodo a periodo. 	El docente responsable de seguimiento a graduados, directiva de los graduados de la carrera, y el docente responsable de vinculación con la sociedad	Enero - Diciembre del 2018	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos electrónicos, instalaciones docentes y tiempo completo de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	Fotos, certificado de asistencia, informe final, etc.
Desarrollo de actividades de integración deportiva y social con la participación de los graduados.	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Establecer una lista de las posibles actividades y verificarla con el Comité Consultivo. 2.-Reservar canchas, complejos con los encargados de esa área. 3.-Generar material publicitario para dicho evento. 	El docente responsable de seguimiento a graduados, directiva de los graduados de la carrera, y el docente responsable de vinculación con la sociedad	Enero - Diciembre del 2018	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos electrónicos, instalaciones de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	Fotos, certificado de asistencia, informe final, etc.
Aplicación de un proceso de comunicación interactivo y eficaz a través de las redes sociales, correos electrónicos, páginas web, etc.	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Implementar un sistema de comunicación interactivo 	El docente responsable de seguimiento a graduados, directiva de los graduados de la carrera, y el docente responsable de vinculación con la sociedad	Enero - Diciembre del 2018	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos electrónicos, instalaciones de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	Reportes de llamadas y de correos electrónicos, acciones via redes sociales, informes, fotos, etc.



Ejecución de programas de Educación Continua para el desarrollo profesional de los graduados.	1.-Socializar con el responsable de educación continúa el manejo de los temas de interés.	El docente responsable de seguimiento a graduados, directiva de los graduados de la carrera, y el docente responsable de vinculación con la sociedad	Enero - Diciembre del 2018	Llamadas telefónicas, redes sociales, correos electrónicos, instalaciones de la Universidad.	El mayor número de graduados que sea posible contactar.	Fotos, certificaciones de asistencia, final, etc.
---	---	--	----------------------------	--	---	---

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN a la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de su Sede.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera No. 235-003-2018-02-16

Paola Delgado F.

Firma de responsabilidad

Eco. Paola Delgado Figueroa, Mgs.

Docente Responsable de Seguimiento a Graduados

Vinculación con la Sociedad - Carrera Administración de Empresas

