



PLAN DE MEJORAS 2018-2018 SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Fecha de elaboración: 5 de febrero de 2018

Carrera: Comunicación Social mención producción audiovisual y multimedial

Sede: Guayaquil

Periodo de valoración: de enero hasta diciembre de 2018

Docente responsable del seguimiento a graduados de la carrera: Mgtr. Eric Vélez Montesdeoca

Responsable de Sede: MBA. Wendy Luna Ramos

Diagnóstico del seguimiento a graduados

Desde enero del 2016 la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, viene realizando un seguimiento a sus primeros graduados, que se incorporaron en noviembre del 2015, desde entonces se realizan las siguientes actividades:

- Aplicación de encuesta de seguimiento a graduados (Formulario 01).
- Recopilación de datos de graduados.
- Actualización de las bases de datos.
- Cursos afines a la carrera.
- Seguimiento en Redes Sociales.
- Visita de Graduados a las aulas.
- Integración deportiva.
- Charla a los futuros graduados.
- Capacitaciones de interés sugeridas por los Licenciados.
- Promoción de maestrías afines a las carrera.
- Seguimiento a los estudiantes que realizan maestrías en el Ecuador y en el exterior.

A partir de esta recopilación de datos se hicieron las respectivas tabulaciones para tener una proyección a futuro sobre el trabajo a realizar y poder encaminar a nuestros graduados por el campo laboral, académico y social; y lo más importante, manteniendo el espíritu salesiano en cada uno de nuestros ex-estudiantes.

Tipo de documento que es considerado como insumo para la elaboración del presente plan:

- Actualización de datos.
- Avance al plan de mejoras.
- Exigencias en el campo profesional.
- Graduados al aula.
- Informe de ejecución de seguimiento al graduado.
- Informe de gestión de resultados del plan de mejora.
- Informe de socialización.
- Informe final de seguimiento a graduado.
- Informe de la jornada deportiva.
- Informe ocupacional.
- Informes parciales.



IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES	<p>Poco interés de los graduados para participar en las actividades propuestas por la carrera: reunión de socialización, talleres formativos, jornada deportiva, visitas a las aulas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Algunos datos en las encuestas no son llenados correctamente: correos personales, teléfonos, etc.• Los cursos, talleres, capacitaciones, seminarios, etc., que tienen que ver con el campo de la comunicación y que se realizan en Guayaquil, no todos son difundidos a los graduados de nuestra carrera.• Poca participación de los graduados en las redes sociales de las carrera.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none">• Los graduados aducen que no tienen tiempo para asistir a las reuniones.• Las encuestas son llenadas rápidamente y esto impide una lectura legible.• A pesar de las constantes actividades que se dan en el campo de la comunicación en Guayaquil, algunas son desconocidas por los graduados.• Los graduados se retiran de las redes sociales.
INDICADORES Y METAS	<ul style="list-style-type: none">• Lograr que el 10 % de los graduados participe en las actividades propuestas vinculación.• Supervisar que el 100% de los alumnos que se inscriben en el proceso de titulación llenen correctamente las encuestas.• Informar a los graduados el 70% de las actividades que se dan en Guayaquil y que tienen que ver con el campo de la comunicación social.• Mantener al menos al 50% de los graduados en comunicación permanente a través de las redes sociales de seguimiento a graduados.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la participación de los graduados en las actividades que se realizan.• Obtener las encuestas con los datos correctos.• Informar oportunamente sobre actividades relacionadas a la carrera en Guayaquil.• Aumentar la participación de los graduados en las redes sociales.
ACCIONES DE MEJORA	<ul style="list-style-type: none">• Difundir el cronograma de actividades que se realizan desde el área de seguimiento a graduados.• Ubicar a los estudiantes que se inscriben en el proceso de titulación para que llenen la encuesta con el encargado de seguimiento a graduados.• Realizar dos eventos sobre temáticas relacionadas a la comunicación social en Guayaquil.• Monitorear constantemente las redes sociales.

Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, estas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

CUADRO DE PRIORIZACIÓN						
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Difundir el cronograma de actividades que se realizan desde el área de seguimiento a graduados.	3	3	3	9	PRIMERA
2	Ubicar a los estudiantes que se inscriben en el proceso de titulación para que llenen la encuesta con el encargado de seguimiento a graduados.	3	3	3	9	SEGUNDA
3	Realizar dos eventos sobre temáticas relacionadas a la comunicación social en Guayaquil.	3	3	3	9	TERCERA
4	Monitorear constantemente las redes sociales.	2	2	2	6	CUARTA

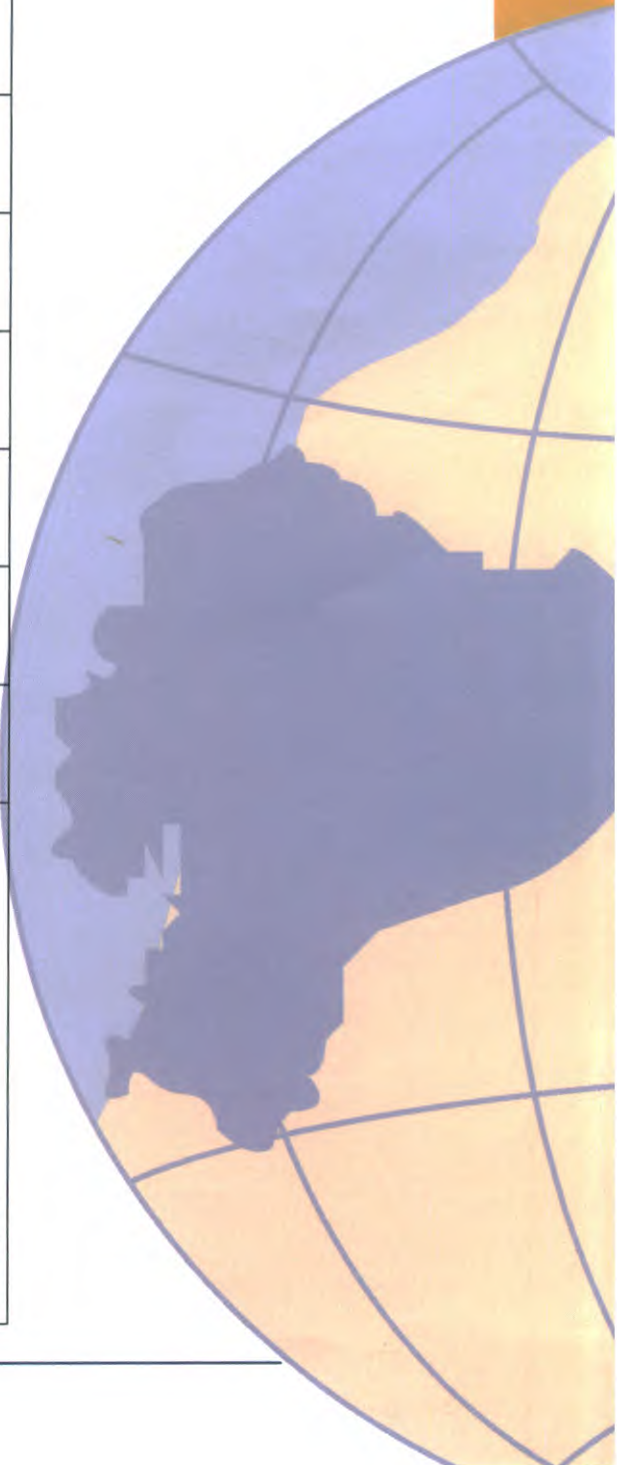
ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto



ACCIONES DE MEJORA.-

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Difundir el cronograma de actividades que se realizan desde el área de seguimiento a graduados.			*			*			*				
Ubicar a los estudiantes que se inscriben en el proceso de titulación para que llenen la encuesta con el encargado de seguimiento a graduados.		*		*				*		*			*
Realizar dos eventos sobre temáticas relacionadas a la comunicación social en Guayaquil.		*						*					
Monitorear constantemente las redes sociales.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*





Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	EVIDENCIAS
Difundir el cronograma de actividades que se realizan desde el área de seguimiento a graduados.	<p>Crear una planificación desde la carrera sobre los eventos y sus respectivas fechas.</p> <p>Envío de correos a los graduados, llamadas telefónicas y grupos de WhatsApp con los recordatorios de las actividades.</p>	Eric Vélez M.	Marzo 2018-marzo 2019.	Computadora con acceso a internet. Teléfono fijo y móvil.	Todos los graduados	Correos y Capturas de pantallas de las redes sociales.
Ubicar a los estudiantes que se inscriben en el proceso de titulación para que llenen la encuesta con el encargado de seguimiento a graduados.	Envío de correos y visitas a sus aulas para que llenen la encuesta correctamente.	Eric Vélez M.	Marzo 2018-marzo 2019.	Encuestas. Esferos.	Estudiantes que ingresan al periodo de titulación, aproximadamente 50 por año.	Encuestas llenadas por los estudiantes que ingresan al periodo de titulación.
Realizar dos eventos sobre temáticas relacionadas a la comunicación social en Guayaquil.	Investigar con el colegio de periodistas y otras entidades, las actividades que se realizarán en	Eric Vélez M.	Marzo 2018-marzo 2019.	Invitaciones a congresos, charlas, cursos, talleres, etc.	97 graduados	Folleto, correos, afiches, publicidad en redes sociales...



Monitorear constantemente las redes sociales.	Colocar información actualizada y del momento.	Eric Vélez M.	Marzo 2018- marzo 2019.	Computadora con acceso a internet.	97 graduados	Captura de pantalla de los mensajes en redes sociales.
---	--	---------------	-------------------------	------------------------------------	--------------	--

Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: 153-005-2018-28

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN a la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de su Sede.



Firma del responsable de Seguimiento a Graduados:

Sello de Carrera:

