

Oficio N° 13-02-2013

Quito D.M., 13 de Febrero de 2013

Licenciada

Irene Lema

Coordinadora del Departamento de Bienestar Estudiantil

Presente

De mi Consideración

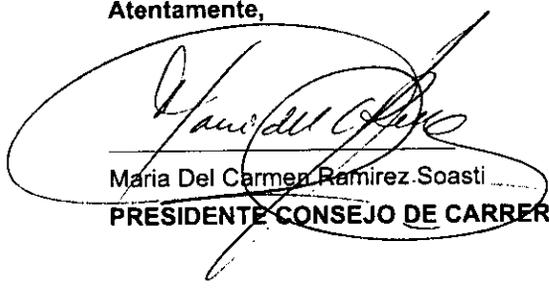
EL CONSEJO DE CARRERA COMUNICACION SOCIAL SEDE QUITO reunido el 13 de febrero del 2013, resolvió:

RESOLUCION No. 2485-03-2013-02-13

El Consejo de Carrera de Comunicación Social, resuelve APROBAR, el seguimiento a graduados presentado por la Directora de Carrera, Dra. María del Carmen Ramírez, que consta de los siguientes puntos:

1. Adjudicación de horas administrativas para seguimiento a graduados.
2. Levantamiento de una base de datos de graduados con sus respectivos contactos.
3. Realizar reuniones con los docentes, cada año.
4. Se delega a la docente Lcda. Narcisca Medranda, como responsable del seguimiento a graduados, quien se encargará de elaborar el plan de seguimiento a graduados.

Atentamente,



María Del Carmen Ramírez Soasti

PRÉSIDENTE CONSEJO DE CARRERA

14-MAR-2013 15:13:50
PAGINA: 1 DE 1

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Tipo de evaluación considerada: Encuesta (); Memoria (); Informe ()
Otra () Especifique.....

Carrera: COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede: QUITO-EL GIRON

Periodos de valoración: 2010 - 2012

Docente responsable del seguimiento a graduados: Narcisa Medranda

Responsable de Sede: Irene Lema

Responsable Institucional: Gilberto Brito

Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

- La Carrera mantiene una comunicación esporádica con sus graduados por lo tanto los vínculos no son sólidos ni conducen a metas u objetivos comunes entre graduados y/o egresados y la Carrera.
- Visitan la Carrera para solicitar información sobre certificaciones y de vez en cuando comentar sobre sus actividades laborales.
- Otros vienen a promover eventos o actividades que realizan desde sus instituciones o lugares de trabajo.
- Desde la Dirección de Carrera se establece contacto con algunos de los graduados más recientes cuando existe alguna oferta de trabajo concreta.
- Se cuenta con una base de datos incipiente (Correo electrónico y teléfonos).
- La Secretaria de Consejo, desde este semestre está levantando una base de datos con los graduados recientes.
- Contamos con una docente graduada de la Carrera que mantiene contacto a través de Redes Sociales con gran parte de sus compañeros de promoción y con los de otras.
- La Carrera conoce de la gran utilización que existe de las Redes Sociales por parte de los graduados de diversas promociones.
- Desde el periodo 41 la Carrera realiza un registro con los datos de los estudiantes de gestión interna de la carrera de egresados y graduados.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES

- ✓ No se cuenta con una base de datos amplia y actualizada
- ✓ Existe una comunicación entre algunas promociones, a través de redes sociales, pero no con la Carrera directamente
- ✓ Se han emprendido acciones insuficientes y no sistemáticas que propicien una participación más activa

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 SALESIANA
 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 QUITO



<p>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Desconocimiento sobre los lugares de trabajo de nuestros graduados, sobre su formación académica posterior y sobre las necesidades de formación de cuarto nivel.✓ No se dispone de presupuesto necesario para realizar actividades que faciliten el encuentro, la participación, organización y la investigación sobre las y los graduados de la Carrera.✓ No se cuenta con personal que acompañe un proceso sostenido de comunicación e intercambio permanente.✓ Falta de sistematización de una oferta tanto laboral y de formación académica que permita establecer vínculos de interés concretos con la Carrera y desde luego con la Universidad.
<p>METAS</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Contar con una base de datos actualizada a través de avisos de prensa, correo electrónico, teléfono, voz a voz y redes sociales.✓ El 80% de personas graduadas están informadas y participando de actividades como bolsa de empleo y actividades académicas desarrolladas desde la Carrera de Comunicación en el periodo 2013.✓ Inicio de una investigación, en el segundo semestre de 2013, que haga visible la inserción laboral en el campo de la comunicación y afines y, las necesidades de formación de cuarto nivel de las y los graduados y egresados de la Carrera.✓ Conformar en el 2013 una Red de egresados que propicie las discusiones sobre la necesidad de conformar una Asociación de Graduados y egresados de la Carrera en un futuro inmediato, en el 2014, por ejemplo.✓ Convocar a los graduados y egresados de la Carrera para que participen de los procesos de inducción y sean parte de los cuadros que apoyan la capacitación permanente y cursos de formación.
<p>OBJETIVOS A CONSEGUIR</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Conocer el nivel de inserción laboral y de formación académica de cuarto nivel de nuestros graduados y egresados.✓ Consolidar un sistema de información y de comunicación que permita contar con datos actualizados a través del cual se difundan plazas de empleo y actividades de formación académica, entre otras.✓ Promover el encuentro y la organización de las y los graduados para facilitar la consolidación de los vínculos con la Carrera y la Universidad.✓ Iniciar un proceso de seguimiento a egresados y graduados.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ACCIONES DE
MEJORA

- ✓ *Levantar una base de datos con información actualizada de las y los graduados y egresados.*
- ✓ *Diseñar e implementar una estrategia informativa y comunicativa a través de redes sociales.*
- ✓ *Diseño del plan de investigación sobre la inserción laboral, la formación académica y necesidades de formación de cuarto nivel de nuestros graduados y egresados.*
- ✓ *Diseñar un plan de seguimiento a graduados y egresados.*
- ✓ *Conformación de una Red de Egresados que empiece a discutir la necesidad de organizarse en una Asociación que facilite los procesos laborales y de formación académica.*

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN



Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad: 1 Alta 2 Media 3 Baja 4 Ninguna
Plazo de Implantación: 1 Largo 2 Mediano 3 Corto 4 Inmediato
Impacto: 1 Ninguno 2 Bajo 3 Mediano 4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN						
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Elaboración de una base de datos con información actualizada de las y los graduados y/o egresados	3	4	4	11	PRIMERA
2	Diseño e implementación de una estrategia de información y comunicativa a través de redes sociales	2	3	4	9	SEGUNDA
3	Diseño de un plan de investigación sobre la inserción laboral, formación académica y necesidades de formación de cuarto nivel	3	4	4	11	PRIMERA
4	Diseño de un plan de seguimiento a Graduados y/o egresados.	3	2	3	8	PRIMERA
5	Conformación de una Red de Graduados y/o egresados que inicie la discusión sobre la necesidad de conformar una Asociación	1	2	4	7	TERCERA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 DIRECCIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ACCIONES DE MEJORA.- [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ACCIONES DE MEJORA													
Elaboración de una base de datos con información actualizada de las y los egresados		X	X	X									
Diseño e implementación de una estrategia de información y comunicativa a través de redes sociales					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño del Plan de investigación y desarrollo sobre la inserción laboral, formación académica y necesidades de formación de cuarto nivel de nuestros graduados y egresados			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño de un Plan de seguimiento a graduados y egresados			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conformación de una Red de Graduados que inicie las discusiones sobre la necesidad de conformar una Asociación.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
[Signature]

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas. Se debe considerar que dentro de los recursos financieros existe una asignación presupuestaria por Carrera de 5.000,00 dólares americanos para el año 2013.

ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
Elaboración de una base de datos con información actualizada de los egresados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de la convocatoria ✓ Actualización y registro de la información ✓ Creación de una base informática de datos 	Narcisca Medranda	Febrero-abril	Programa informático		Base de datos actualizada
Diseño e implementación de una estrategia de información y comunicativa a través de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración y validación de la propuesta ✓ Creación de las condiciones para la implementación de la propuesta. ✓ Reuniones de trabajo ✓ Creación de los 	Por definir	Mayo-diciembre	Página web		Propuesta de comunicación

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



	Informe de los resultados de la investigación
canales y redes sociales ✓ Actualización de información en medios virtuales de comunicación	Programa informático Estadístico-social Movilización, alimentación, hospedaje. Refrigerios
	Febrero-diciembre
Por definir	
<p>canales y redes sociales</p> <p>✓ Actualización de información en medios virtuales de comunicación</p> <p>✓ Elaboración del plan de investigación</p> <p>✓ Conformación del equipo de investigación.</p> <p>✓ Desarrollo de la Investigación</p> <p>✓ Acompañamiento a equipos de investigación.</p> <p>✓ Reuniones de retroalimentación metodológica y evaluativas.</p> <p>✓ Elaboración de informe final</p> <p>✓ Presentación de resultados a los y las</p>	
Diseño del Plan de investigación y desarrollo sobre la inserción laboral, formación académica y necesidades de formación de cuarto nivel de nuestros graduados y egresados	

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
Y DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN SOCIAL

[Handwritten signature]

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

