



**PLAN DE MEJORAS 2018  
SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

Fecha de elaboración: 9 de enero de 2017  
Carrera: Comunicación Social  
Sede: Quito  
Periodo de valoración: 2018  
Docente responsable del seguimiento a graduados de la carrera: Msc. Patricio Rosas  
Responsable de Sede: Dra. Nancy Bastidas

**Diagnóstico del seguimiento a graduados.-**

Tipo de documento que considerado como insumo para la elaboración del presente plan:  
- Plan de mejoras periodos 50, 51  
- Encuestas a graduados de periodo 51

<p><b>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</b></p>	<p>Mantener una base de datos actualizada de graduados, para lo cual se necesita contar con un equipo estructurado de docentes y estudiantes</p> <p>Coordinar las capacitaciones y que se asigne presupuesto para ellas.</p> <p>Mejorar la asistencia de los graduados a los encuentros preparados para ellos.</p> <p>Subir de manera permanente informaciones sobre posibles empleos</p>
<p><b>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</b></p>	<p><i>[Identifique las causas raíces por cada problema detallado en el recuadro anterior, siga la lógica PROBLEMA – CAUSAS.]</i></p> <p>Se necesita coordinación en el levantamiento de datos informativos, gestión relacional con secretaría quien puede ingresar información sobre números de contactos. Desde la propia coordinación regular la base de la memoria histórica de alumnos graduados, que se dificulta por no poseer contactos quienes por diversas razones se va perdiendo contacto con su alma mater.</p> <p>Falta presupuesto que permita organizar capacitaciones en temas de interés con personal idóneo en la praxis y teoría. La reunión o encuentro que regularmente es de dos horas, es insuficiente pues no está orientado a mejorar las condiciones teóricas y prácticas, a la cual los profesionales requieren y de esta situación les permita generar mejores ingresos económicos y puedan mejorar su situación laboral de mejor manera.</p> <p>La difícil situación laboral para los comunicadores, pues no es común encontrar trabajo en esta profesión, y la lógica está orientada más por relaciones entre profesionales por recomendaciones que la cantidad difundida por las empresas. Sin embargo, ampliar el rango de temáticas y buscar informaciones que aparezcan podrá al menos subir un poco en el índice.</p>
<p><b>INDICADORES Y METAS</b></p>	<p><i>[Plantee metas de carácter académico que favorezcan el óptimo seguimiento a los graduados de su carrera. Tome en consideración los análisis de las evaluaciones existentes hasta el momento, sean éstas a nivel institucional o de su carrera, igualmente considere los problemas y causas ya identificados.]</i></p> <p><i>Las metas deberán establecerse con beneficiarios, temporalidad y % de mejora.]</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos el 40% de los GRADUADOS de la Carrera de Comunicación en el último año conocen las actividades que se realizan por la coordinación de Seguimiento a Graduados</li> <li>2. Al menos el 50% de los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la UPS en el último año muestran interés y participan en el encuentro de graduados organizado por la Coordinación de Seguimiento a Graduados</li> <li>3. Al menos 15% de las sugerencias emitidas por los profesionales/graduados de la Carrera de Comunicación son tomados como parte del plan de mejoras para el siguiente año.</li> </ol>



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



	4. Al menos un 5% de los profesionales/graduados de la carrera de comunicación social logran enviar sus hojas de vida, de acuerdo a la información de empleo difundida en las redes por parte de la coordinación de graduados de la Carrera de Comunicación Social.
<b>OBJETIVOS A CONSEGUIR</b>	<p><i>[Establezca objetivos de seguimiento a graduados en función de las metas planteadas.]</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difundir en las diversas plataformas de información digital que posee la Carrera de Comunicación Social las distintas actividades correspondientes al Encuentro de Graduados y de las informaciones correspondientes a bolsa de empleo.</li> <li>2. Lograr la asistencia de al menos 20 personas al encuentro de graduados.</li> <li>3. Obtener información de los profesionales que envían sus hojas de vida a los lugares donde la coordinación de graduados difundió por las diversas plataformas habilitadas de la carrera y si esas aplicaciones permitieron al menos obtener algún resultado positivo de manera laboral.</li> </ol>
<b>ACCIONES DE MEJORA</b>	<p><i>[Proponga las acciones de mejora que la Carrera implementará por cada objetivo.]</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar un plan de comunicación que permita organizar la estructura y protocolos para la coordinación de seguimiento a graduados a fin de aplicarlo con el propósito de mejorar los índices de participación y empleabilidad de nuestros profesionales de la Carrera de Comunicación Social.</li> <li>2. Realizar un encuentro a graduados con una temática teórica-práctica</li> <li>3. Difundir en las plataformas digitales de la carrera informaciones sobre bolsa de empleo a fin de lograr que los profesionales envíen constantemente sus hojas de vida.</li> <li>4. Fortalecer la Bolsa de Trabajo</li> </ol>

**Nota:** Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

**ESCALAS DE PRIORIZACIÓN**

<b>Dificultad:</b>		1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
<b>Plazo de Implantación:</b>	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato	
<b>Impacto:</b>		1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

**CUADRO DE PRIORIZACIÓN**

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	1.1.1.1 Elaborar un plan de comunicación que permita organizar la estructura y protocolos para la coordinación de seguimiento a graduados a fin de aplicarlo con el propósito de mejorar los índices de participación y empleabilidad de nuestros profesionales de la Carrera de Comunicación Social.	1	1	4	5	PRIMERA
2	1.1.2.1 Realizar un encuentro a graduados con una temática teórica-práctica	4	3	4	11	SEGUNDA



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

SALESIANA



3	1.1.2.2	Difundir en las plataformas digitales de la carrera informaciones sobre bolsa de empleo a fin de lograr que los profesionales envíen constantemente sus hojas de vida.	3	2	2	6	TERCERA SALESIANOS DON BOSCO
4	1.1.2.3	Fortalecer la Bolsa de Trabajo	1	1	1	3	PRIMERA



*[Handwritten signature]*

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACCIONES DE MEJORA.-

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1.1.1 Elaborar un plan de comunicación que permita organizar la estructura y protocolos para la coordinación de seguimiento a graduados a fin de aplicarlo con el propósito de mejorar los índices de participación y empleabilidad de nuestros profesionales de la Carrera de Comunicación Social.													
1.1.2.1. Realizar un encuentro a graduados con una temática teórica-práctica													*
1.1.2.2. Difundir en las plataformas digitales de la carrera informaciones sobre bolsa de empleo a fin de lograr que los profesionales envíen constantemente sus hojas de vida.													
1.1.2.3. Fortalecer la Bolsa de Trabajo	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



*[Handwritten signature in blue ink]*

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec

Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	EVIDENCIAS (PROCESOS)
1.1.1.1 Elaborar un plan de comunicación que permita organizar la estructura y protocolos para la coordinación de seguimiento a graduados a fin de aplicarlo con el propósito de mejorar los índices de participación y empleabilidad de nuestros profesionales de la Carrera de Comunicación Social.	Diseño del plan y entrega a Dirección de Carrera, para su aprobación y posterior entrega a vinculación  Aplicación del plan a partir de octubre de 2018	Coordinador de Seguimiento a Graduados	De: 06/04/2018 Hasta 06/09/2018	<a href="http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf">http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf</a>	Jefatura de Área.	Plan Comunicativo aprobado y con resolución
1.1.2.1. Realizar un encuentro a graduados con una temática teórica-práctica	Organizar el encuentro para el mes de septiembre de 2018	Coordinador de Seguimiento a Graduados	De: 06/04/2018 Hasta realización del encuentro 20/09/2018	Auditorio Monseñor Leónidas Proaño Sistema de Audio y video Cámaras Cobertura de medios internos de Comunicación Refrigerios Certificado de participación	Mínimo 25 graduados	Audio y video Nota periodística realizada por el equipo de medios internos de la UPS Certificado de participación emitidos.
1.1.2.2. Difundir en las plataformas digitales de la carrera informaciones sobre bolsa de empleo a	Gestionar y difundir, recopilar la información obtenida en el buzón con la apertura de link en la plataforma interna de	Coordinador de Seguimiento a Graduados	De: 03/05/2018 Hasta: 12/12/2018	Link	10% graduados semestrales	Informe sobre la información obtenida

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



fin de lograr que los profesionales envíen constantemente sus hojas de vida.	la carrera/seguimiento a graduados					del buzón de sugerencias
1.1.2.3. Fortalecer la Bolsa de Trabajo	Colocar informaciones de empleo en las redes y plataformas que se posee, de manera continua	Coordinador de Seguimiento a Graduados	De: 03/05/2018 Hasta: 12/02/2019	Informaciones	10% graduados semestrales	Informe y archivo de las notas publicadas en las redes.

Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: No. 00046-002-2018-01-25

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN a la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de su Sede.

Firma del responsable de Seguimiento a Graduados:

Sello de Carrera:

