

**PLAN DE MEJORAMIENTO  
SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

**Tipo de evaluación considerada:** Encuesta ( ); Memoria ( ); Informe ( x )  
Otra ( ) Especifique.....

**Carrera:** GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

**Sede:**

**Periodos de valoración:** 2013-2014

**Docente responsable del seguimiento a graduados:** Dirección de Carrera

**Responsable de Sede:** Irene Lema

**Responsable Institucional:** Bernardo Salgado

**Diagnóstico del seguimiento a graduados.-** *[Descripción de aquello que la Carrera ha realizado para favorecer el seguimiento de sus graduados.]*

Desde el 2010 la Carrera mantiene comunicación con sus graduados utilizando medios virtuales (correo electrónico, redes sociales), informando sobre las actividades académicas y los requerimientos de personal que continuamente se solicitan a través de la Dirección de Carrera.

La respuesta de las y los graduados es esporádica, no obstante estas acciones permiten mantener vínculos con la Carrera.

A inicios del 2013 el Consejo de Carrera decidió organizar un encuentro de ex alumnos de la carrera, con el fin de:

- Identificar su percepción sobre la carrera y recoger sugerencias sobre qué aspectos podrían mejorarse/profundizarse/incluirse en la malla curricular.
- Conocer los espacios profesionales en los que se desenvuelven.
- Identificar sus discursos y prácticas de desarrollo.
- Conformar una red de ex alumnos.

En mayo del 2014 se realizó un seminario sobre "Gestión Pública Local" de actualización al que se invitó a todos los graduados de la carrera.

<p><b>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</b></p>	<p><i>[Detalle los principales problemas que la Carrera ha identificado en el marco de su proceso de seguimiento a graduados.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas esporádicas de los graduados a los comunicados remitidos desde la Carrera.</li> <li>• Acciones insuficientes y no sistemáticas que proporcionen una participación más activa.</li> <li>• Ausencia de procesos de capacitación continua.</li> </ul>
<p><b>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</b></p>	<p><i>[Identifique las causas raíces por cada problema detallado en el recuadro anterior, siga la lógica PROBLEMA – CAUSAS.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de un sistema de seguimiento y comunicación con</li> </ul>

	<p>graduados/as.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de oferta de capacitación en procesos de mejora continua a los graduados/as</li> <li>• Falta de un sistema de seguimiento integral a graduados/as.</li> </ul>
<b>METAS</b>	<p><i>[Plantee metas de carácter académico que favorezcan el óptico seguimiento a los graduados de su carrera. Tome en consideración los análisis de las evaluaciones existentes hasta el momento, sean éstas a nivel institucional o de su carrera; igualmente considere los problemas y causas ya identificados.</i></p> <p><i>Las metas deberán establecerse con beneficiarios, temporalidad y % de mejora.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% de graduados están informados y participando de actividades académicas desarrolladas desde la Carrera durante el periodo 2014.</li> <li>• Una investigación que evidencie los impactos de la Carrera en el desempeño profesional de las y los graduados, en el segundo semestre del 2014.</li> <li>• Fortalecer la Red de graduados, para propiciar acciones que consoliden los vínculos entre los graduados, la Carrera y la Universidad en el 2014 y 2015.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS A CONSEGUIR</b>	<p><i>[Establezca objetivos de seguimiento a graduados en función de las metas planteadas.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar sobre el aporte académico de la Carrera en el desempeño profesional y personal de sus egresados.</li> <li>• Generar un sistema de información y comunicación que permita contar con datos actualizados y difundir noticias académicas, etc.</li> <li>• Promover encuentros periódicos de graduados/as para la consolidación de los vínculos con la Carrera y con la Universidad.</li> <li>• Contar con una base de datos de CVS de graduados para difundirlos con posibles instituciones que requieran este tipo de perfil.</li> </ul>
<b>ACCIONES DE MEJORA</b>	<p><i>[Proponga las acciones de mejora que la Carrera implementará por cada objetivo.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivación e implementación de la investigación con</li> </ul>

	<p>estudiantes de la Carrera.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño e implementación de una estrategia comunicacional.</li><li>• Consolidación de la RED DE GRADUADOS/ASOCIACIÓN</li><li>• Encuentros periódicos de capacitación continua para graduados.</li><li>• Elaboración de una base de datos de CVS de graduados para difundirlos con posibles instituciones que requieran este tipo de perfil.</li></ul>
--	--

**Nota:** Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

### ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

**Dificultad:** 1 Alta      2 Media      3 Baja      4 Ninguna  
**Plazo de Implantación:** 1 Largo      2 Mediano      3 Corto      4 Inmediato  
**Impacto:** 1 Ninguno      2 Bajo      3 Mediano      4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN						
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Reactivación e implementación de la investigación con estudiantes de la Carrera.	2	2	3	7	SEGUNDA
2	Diseño e implementación de una estrategia comunicacional.	2	2	4	8	PRIMERA
3	Consolidación de la RED de GRADUADOS/ASOCIACIÓN	1	2	4	7	TERCERA
4	Encuentros periódicos de capacitación continua para graduados.	1	2	4	7	PRIMERA
5	Elaboración de una base de datos de CVS de graduados para difundirlos con posibles instituciones que requieran este tipo de perfil.	3	2	4	9	PRIMERA

**ACCIONES DE MEJORA.-** [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Reactivación e implementación de la investigación con estudiantes de la Carrera.								*	*	*	*	*	*
Diseño e implementación de una estrategia comunicacional.						*	*	*	*	*	*	*	*
Consolidación de la RED de GRADUADOS/ASOCIACIÓN				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Encuentros periódicos de capacitación continua para graduados.			*	*	*					*	*	*	*
Elaboración de una base de datos de CVS de graduados para difundirlos con posibles instituciones que requieran este tipo de perfil.									*	*	*	*	*

**Nota:** La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
Diseño e implementación de una estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración y validación de la propuesta.</li> <li>• Creación de las condiciones para la implementación de la propuesta.</li> <li>• Reuniones de trabajo.</li> <li>• Creación de página web.</li> <li>• Actualización de medios virtuales de comunicación.</li> </ul>	Por definir	Junio a Diciembre de 2014.	Página web		Propuesta de comunicación
Reactivación e implementación de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la propuesta.</li> <li>• Conformación del equipo de</li> </ul>		Agosto a febrero del 2015.	Programa informático-estadístico-social,		Informe de los resultados de la investigación.

investigación con estudiantes de la Carrera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• investigación. Acompañamiento a equipos de investigación.</li> <li>• Reuniones de retroalimentación metodológicas y evaluativas.</li> <li>• Elaboración de informe final.</li> <li>• Presentación de resultados</li> </ul>			movilización, alimentación, hospedaje, refrigerios.		
Consolidación de la RED de EGRESADOS/ ASOCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria a graduados 2014.</li> <li>• Encuentro de graduados.</li> </ul>	Por definir	abril a diciembre de 2014	Hospedaje, alimentación, movilización, propuesta		Ayuda memoria de reuniones/encuentros
Encuentros periódicos de capacitación continua para graduados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario taller periodo 44.</li> <li>• Seminario taller periodo 45.</li> </ul>	Por definir	Mayo, 2014 Noviembre, 2014	Conferencias, logística, convocatoria		Ayuda memoria y materiales de los eventos.
Elaboración de una base de datos de CVS de graduados para difundirlos con posibles instituciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de información.</li> <li>• Creación de una base de datos de una base de datos informática de datos.</li> </ul>	Por definir	Septiembre a marzo de 2015.	Programa informático.		Base de datos actualizada.

que requieran este tipo de perfil.						
------------------------------------	--	--	--	--	--	--

**Presentado al Consejo de Carrera en fecha: 17 de junio del 2014**  
**Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: No. 987-008-2014-06-17**

**Nota final:** *Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN al Responsable de Seguimiento a Graduados de su Sede, quién a su vez remitirá la documentación completa de la Sede a la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.*



*[Handwritten signature in blue ink]*

Oficio N° 001

Quito, D.M., 17 de junio de 2014

Msc.

Vazquez Sempertegui Lola Beatriz

Coordinadora de Vinculación con la Sociedad

Presente

De mi Consideración

**EL CONSEJO DE CARRERA GESTION PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE SEDE QUITO reunido el 17 de junio del 2014, resolvió:**

**RESOLUCION No. 987-008-2014-06-17**

El Consejo de Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible resuelve APROBAR el Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados de la Carrera, presentado por el Director de Carrera Lic. Rodrigo Torres.

**Atentamente,**



Luis Rodrigo Torres Sarmiento

**PRESIDENTE CONSEJO DE CARRERA**

30-JUN-2014 15:43:14  
PAGINA: 1 DE 1

SECRETARÍA DE CAMPUS EL GIRÓN

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson • Bloque A, PB • Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext.: 2126  
Teléfono directo: 3962 819 • Fax: 3962 820 • Correo electrónico: eacosta@ups.edu.ec