

PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Tipo de evaluación considerada: Encuesta (X); Memoria (); Informe ()
Otra () Especifique.....

Carrera: Ingeniería Mecánica

Sede: Quito

Periodos de valoración: Mayo 2012 – Mayo 2013

Docente responsable del seguimiento a graduados: Ing. Pablo Almeida

Responsable de Sede: Magst. Lola Vázquez

Responsable Institucional: Secretario Técnico de Seguimiento a Graduados Lcdo. Bernardo Salgado

Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

Se realiza a los graduados.
Se cuenta con una base de datos parcial en base a la información recolectada.
El contacto con los egresados y graduados es mínimo.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES	<p><i>Falta de información actualizada para hacer el seguimiento.</i></p> <p><i>Dificultad de localización a los graduados.</i></p> <p><i>Falta de interés de los graduados en mantener una relación con la universidad.</i></p> <p><i>No existe una organización a nivel de egresados y graduados.</i></p>
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<p><i>Falta un mejor asesoramiento de la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.</i></p> <p><i>Cambios de domicilio, trabajo y números telefónicos de los graduados.</i></p> <p><i>Los graduados están dispersos y no disponen de tiempo.</i></p> <p><i>No ha sido posible integrar a la mayoría de los graduados debido a que no se conocen entre diferentes promociones.</i></p> <p><i>La continua rotación de los graduados en los sitios de trabajo.</i></p>
METAS	<p><i>Lograr tener una base de datos completa y actualizada.</i></p> <p><i>Sectorizarlos en función del área de desempeño de tal manera que nos permita identificar sus necesidades e intereses comunes.</i></p>
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<p><i>Conocer de fuente directa la situación laboral de los graduados y establecer las áreas de mayor posicionamiento.</i></p> <p><i>Implementar a través de las redes sociales la comunicación para facilitar la actualización de datos.</i></p>



[Handwritten signature]

ACCIONES DE MEJORA	<p><i>Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales.</i></p> <p><i>Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos.</i></p> <p><i>Hacer una reunión de integración con los graduados.</i></p> <p>Formar una organización de egresados y graduados</p>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN						
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales	2	2	4	8	PRIMERA
2	Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos	2	2	3	7	SEGUNDA
3	Hacer una reunión de integración con los graduados	1	2	4	7	TERCERA
4	Formar una organización de egresados y graduados	1	1	4	6	CUARTA



ACCIONES DE MEJORA.- [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos				X	X	X	X						
Hacer una reunión de integración con los graduados				X	X								
Formar una organización de egresados y graduados										X	X	X	X



Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales	Crear grupos de graduados y egresados en las redes sociales. Ejemplo: Facebook	Equipo de seguimiento a graduados	Mayo 2014 – Abril 2015	Acceso a internet, computadoras		Número de seguidores del grupo
Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos	Diseñar los documentos publicitarios en función del evento	Equipo de seguimiento a graduados	Agosto – Noviembre del 2014	Computadoras e internet		Archivo electrónico publicado
Hacer una reunión de integración con los graduados	Organizar el evento	Equipo de seguimiento a graduados	Agosto del 2014	Económicos		Lista de participantes. Testimonio fotográfico
Formar una Asociación de egresados y graduados	Prestar todas las facilidades para la conformación de la Asociación	Equipo de seguimiento a graduados	Febrero - Abril del 2015	Espacio físico. Invitaciones. Refrigerios.		Asociación conformada

Presentado al Consejo de Carrera en fecha: 04 de junio de 2014
Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: Resolución 1479 acta 11 2014-06-04

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN al Responsable de Seguimiento a Graduados de su Sede, quién a su vez remitirá la documentación completa de la Sede a la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.



Quito, 03 de julio del 2014

Magister
Lola Vázquez
Directora Vinculación con la Colectividad
Universidad Politécnica Salesiana
Presente.

De mi consideración:

A través de presente, pongo en su conocimiento que en Reunión de consejo de Carrera de Ingeniería Mecánica, celebrado el 04 de junio del presente, mediante Resolución de Consejo de Carrera N° 1479 Acta 11-04-06-2014, se aprobó el Plan de Mejoramiento de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Ingeniería Mecánica.

Por la atención al presente, suscribo.

Atentamente,


Ing. William Díaz
Director de Carrera
Ingeniería Mecánica



CARRERA DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

Campus Kennedy, Av. Rafael Bustamante s/n y Gonzalo Zaldumbide • Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext.: 2405 •
Teléfono directo: 3962 913 • Correo electrónico: einga@ups.edu.ec