

PLAN DE MEJORAMIENTO 2016 SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Tipo de evaluación considerada: Encuesta (x); Memoria (); Informe ()
Otra () Especifique.....

Carrera: Ingeniería Mecánica

Sede: Quito

Periodos de valoración: 2015 (Periodos 45 y 46)

Docente responsable del seguimiento a graduados: Ing. Pablo Almeida

Responsable de Sede: Msc. Lola Vázquez

Responsable Institucional: Secretario Técnico de Seguimiento a Graduados Dr. Bernardo Salgado

Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

Se cuenta con una base de datos parcial en base a la información recolectada.
El contacto con los egresados y graduados es mínimo.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES	<p><i>Falta de información actualizada para hacer el seguimiento.</i></p> <p><i>Dificultad de localización a los graduados.</i></p> <p><i>Falta de interés de los graduados en mantener relación con la universidad.</i></p> <p><i>No existe organización a nivel de egresados y graduados.</i></p>
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<p><i>Falta un mejor asesoramiento de la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.</i></p> <p><i>Cambios de domicilio, trabajo y números telefónicos de los graduados.</i></p> <p><i>Los graduados están dispersos y no disponen de tiempo para acudir a los encuentros.</i></p> <p><i>No ha sido posible integrar a la mayoría de los graduados debido a que no se conocen entre diferentes promociones.</i></p> <p><i>La continua rotación de los graduados en los sitios de trabajo.</i></p>
METAS	<p><i>Tener una base de datos completa y actualizada.</i></p> <p><i>Sectorizar a los graduados en función del área de desempeño de tal manera que nos permita identificar sus necesidades e intereses comunes.</i></p>
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<p><i>Conocer de fuente directa la situación laboral de los graduados y establecer las áreas de mayor posicionamiento.</i></p> <p><i>Implementar a través de las redes sociales la comunicación para facilitar la actualización de datos.</i></p>
ACCIONES DE MEJORA	<p><i>Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales.</i></p> <p><i>Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos tales como correo electrónico y redes sociales.</i></p>

CARRERA DE INGENIERÍA MECÁNICA





Hacer una reunión de integración con los graduados.

Fortalecer la organización de egresados y graduados

Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales	2	2	4	8	PRIMERA
2	Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos	2	2	3	7	SEGUNDA
3	Hacer una reunión de integración con los graduados	1	2	4	7	TERCERA
4	Fortalecer la organización de egresados y graduados	1	1	4	6	CUARTA



ACCIONES DE MEJORA.-

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hacer una reunión de integración con los graduados										X	X		
Fortalecer la organización de egresados y graduados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
<i>Mejorar los vínculos de comunicación a través de las redes sociales</i>	Crear grupos de graduados y egresados en las redes sociales. Ejemplo: Facebook	Equipo de seguimiento a graduados	Enero – Diciembre 2016	Acceso a internet, computadoras		Número de seguidores del grupo
<i>Hacer promoción de eventos académicos por medios electrónicos</i>	Diseñar los documentos publicitarios en función del evento	Equipo de seguimiento a graduados	Enero – Diciembre del 2016	Computadoras e internet		Archivo electrónico publicado
<i>Hacer una reunión de integración con los graduados</i>	Organizar el evento	Equipo de seguimiento a graduados	Octubre - Noviembre del 2016	Económicos		Lista de participantes. Testimonio fotográfico
<i>Fortalecer la Asociación de egresados y graduados</i>	Prestar todas las facilidades para la conformación de la Asociación	Equipo de seguimiento a graduados	Enero - Diciembre del 2016	Espacio físico. Invitaciones. Refrigerios.		Asociación conformada

Presentado al Consejo de Carrera en fecha: 13 de octubre de 2015
Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: 2101 Acta 25 2015-10-14


